

Morgan AZOGUI

06.62.25.79.79
2, rue Victor Chevreuil 75012 Paris
morganazogui@gmail.com

Né le 12/07/83
Célibataire
Permis B

FORMATION

- 2006 – 2007 **Master 2 Marketing (ex DESS 204) - Université Paris-Dauphine - Spécialité Chef de produit – Etudes**
- 2004 – 2006 **Maîtrise des Sciences Techniques en Etudes Economiques et Stratégies d'Entreprises (MST EESE) - Université Paris-Dauphine -**
Matières principales : économie industrielle, marketing, finance
- 2002 – 2004 DEUG Economie Gestion - Université Montesquieu Bordeaux IV
Classe préparatoire ENS Cachan - Lycée Gustave Eiffel (Bordeaux) -
- 2001 – 2002 Baccalauréat général série ES - Lycée Camille Julian (Bordeaux) -

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- 2007
Stage 6 mois **L'OREAL – Division des Produits Grand Public France – Stage Marketing Ultra Doux, Obao, Neutralia**
- Marketing développement :
 - gestion de la rénovation pack des gammes shampooings et douches Neutralia (recherche d'une nouvelle segmentation marketing, développement pack, rédaction des textes dos de pack, gestion des relations avec les laboratoires et les services juridiques)
 - participation à la rénovation de la gamme déodorant OBAO (recherche de forme, dos de pack)
 - Marketing opérationnel : réalisation des bilans mensuels (manipulation des panels IRI, SECODIP), création de sleeves promotionnels (travail avec des agences de création) ; réalisation de notes sur la concurrence ; réalisation d'argumentaires commerciaux ; création d'un plan média et d'un plan promotionnel
- 2007
Mission 6 mois **ICÔNE – PME commercialisant des vins sans alcool – Chargé d'étude** (mission à mi-temps dans le cadre du Master 2)
- Etude marketing quantitative sur l'opportunité de référencer le format 25 cl en enseigne de restauration rapide haut de gamme
 - réalisation du projet d'étude, élaboration et administration du questionnaire, traitements statistiques, analyse des données, présentation des résultats
- 2006
Stage 6 mois **L'OREAL – Division des Produits Grand Public France – Stage Category Management**
- Réalisation des revues de marché et revues de performances (analyses des panels distributeurs et consommateurs)
 - Réalisation de plans merchandising (EasyMerch), valorisation de linéaire (création d'un balisage pour le rayon shampooing)
 - Gestion d'une opération promotionnelle (création et fabrication des éléments de théâtralisation, gestion des remontées commerciales, logistique)
- 2005
Stage 3 mois **AIR FRANCE – Italie (Rome) – Stage Marketing on-line**
- Responsable d'une étude sur les GLI moyens de communication en ligne afin de promouvoir l'offre d'Air France sur les sites tiers

Jobs étudiants

- Été 2004 Commerce : Gérant d'un point de vente Color Tattoo à Lacanau : gestion de trois salariés, comptabilité, communication, vente, gestion des stocks
- Été 2003 Vendeur : Levi's Bordeaux
- Été 2002 Serveur : Warfzazate (bar, restaurant) au Cap Ferret

LANGUES ET COMPETENCES INFORMATIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Bases
Hébreu	Bases
Logiciels	Office XP, SPSS, SAS

CENTRES D'INTÉRÊT

- Basket-ball Compétition au niveau régional
- Musique Ancien membre d'un groupe de musique (organisation de concert, enregistrement studio)