

Johan BARRIER

132/134 Boulevard de Charonne
75020 Paris

Tél : 06.60.27.09.49

E-mail : barrierjohan@gmail.com

Célibataire, 25 ans

Permis B et véhicule



Expériences Professionnelles

Depuis Janvier
2008

NISSAN West Europe (marché français et hollandais) - Trappes

Coordinateur Planification Marketing

- ⇒ Coordination des différentes activités marketing au sein de la direction
- ⇒ Gestion et analyse des données marché
- ⇒ Elaboration du budget marketing
- ⇒ Coordination du Forecast mensuel et du Business Plan annuel (volume, prix, VME, FME, rentabilité)
- ⇒ Suivi des budgets VME (*variable marketing expenses*) et FME (*fixed marketing expenses*)
- ⇒ Mise en place des campagnes Incentives (aides aux concessionnaires)

2007
(7 mois)

NISSAN West Europe (marchés français et hollandais) - Trappes

Assistant chef de produits Small & Sports (Micra, Micra C+C, Note, 350Z, GT-R)

- ⇒ Lancement de produits, suivi du cycle de vie des produits et suivi de l'évolution de la gamme
- ⇒ Mise à jour de l'indice de prix avec JATO et analyse des données NCBS
- ⇒ Analyse de marché et veille concurrentielle
- ⇒ Mise en place d'un challenge vendeurs (budget de 330K€)

2007
(5 mois)

AUDI France - Groupe VOLKSWAGEN France - Villers Cotterêts

Réalisation d'une étude marketing dans le cadre du Master Marketing. Etude quantitative visant à choisir une politique de communication pour les accessoires d'origine Audi. Elaboration de la méthodologie, rédaction et administration d'un questionnaire, saisie des réponses, analyse et présentation des résultats.

2005/06
(7 mois)

RENAULT Europe Automobiles - Londres

Assistant du manager marketing de la région Londres Nord-Est

- ⇒ Analyse des données marketing et définition d'actions de ventes/marketing au niveau local
- ⇒ Préparation et participation aux événements des concessions (lancement de la Clio 3, ...)
- ⇒ Organisation et gestion des "off site events"
- ⇒ Gestion de la relation clients via Internet et mise en place d'un procédé de fidélisation

2005
(2 mois)

EL Gazette Ltd. - Londres

Assistant marketing pour un journal anglais

- ⇒ Etudes de marché
- ⇒ Mises en place d'opérations marketing, de communication et de promotion du journal

Formation

2007

Master 2 Professionnel Marketing et Stratégie - Spécialité Marketing, à l'Université de Paris Dauphine

2005

Maîtrise de Sciences de Gestion, à l'Institut d'Administration des Entreprises de Caen

Jan. - Mai 2005

Un semestre d'étude à l'Université d'Eau Claire, Wisconsin, Etats-Unis

Enseignement suivi: International Marketing, Principles of Marketing, Organizational Behavior, Introduction to the Institutions and Culture of the USA

2003

DEUG d'Economie et de Gestion, à l'Université de Caen

2001

Baccalauréat Economique et Social, au Lycée Charles Tellier, Condé sur Noireau

Langues et Informatique

Anglais

Courant (TOEIC: 855/990 - Listening 465 - Reading 390 - Mars 2006, Londres)

Espagnol

Niveau perfectible

Informatique

Bonne maîtrise de MS Office, d'Internet et de logiciels tels que JATO, mTAB (données NCBS), SPSS et Photoshop. Connaissances dans la conception de sites Internet

Autres Informations

Intérêts pour le domaine de l'automobile et des nouvelles technologies, aime écouter et jouer de la musique (pop/rock des 60's à nos jours), sport (running), cinéma. Goût prononcé pour la découverte de toute activité nouvelle et future