

Manuel DAVID

24 ans
226, rue Lafayette
75010 PARIS
06 66 04 40 78
manuel.david1@gmail.com

MARKETING MANAGER HIGH TECH



EXPÉRIENCE

Juillet 07 / Décembre 07

ASSISTANT CHEF DE PRODUIT (stage) – UBISOFT SIEGE EMEA

- ❑ Mise en place avec le Chef de Produit de la stratégie Marketing des titres *Splinter Cell Conviction* et *Nitrobike* dans la zone EMEA (Europe, Asie, Moyen orient).
- ❑ Participation à la politique de Promotion média, Marketing Online, Trade Marketing et CRM
- ❑ Elaboration de documents stratégiques et d'outils de veille concurrentielle
- ❑ Création d'outils de promotion opérationnels : packagings, goodies, PLV

Janvier 07 / Mai 07

CONSULTANT MARKETING JUNIOR (mission à temps partiel) – NINTENDO FRANCE

- ❑ Sujet : *quelle stratégie de communication adopter pour conquérir la cible sénior ?*
- ❑ Mise en place en autonomie de la méthodologie, du terrain (250 interviews) et rédaction du rapport final opérationnel

Janvier 06 / Août 06

CHARGE D'ETUDES JUNIOR (stage) – MILLWARD BROWN

(Institut d'études marketing - groupe WPP)

- ❑ Réalisation des études mensuels et d'analyses stratégiques pour les comptes Nivea, Lipton Europe et Orange World
- ❑ Participation à la présentation annuelle aux équipes marketing Nivea

Avril 05 / Juin 05

COMMERCIAL B TO B (stage) – CHAMBERSIGN

(commercialisation de certificats d'identité numériques) – NANTES

- ❑ Prospection, négociation commerciale et suivi client

Avril 03 / Juin 03

ASSISTANT CHEF DE SECTEUR (stage) – DECATHLON – NANTES

- ❑ Gestion des ventes et de la politique de communication de l'univers Cycle
- ❑ Mise en place en autonomie d'une étude de qualité du Service Après Vente

FORMATION

2006/2007

MASTER 2 PROFESSIONNEL MARKETING (EX-DESS 204)

UNIVERSITE PARIS IX DAUPHINE - PARIS

2004/2006

LICENCE ET MASTER 1 MARKETING VENTE

INSTITUT DE MANAGEMENT UNIVERSITAIRE DE SAVOIE – ANNECY

2003/2004

CURSUS « EXPORT ENGINEER » OPTION MARKETING (ERASMUS)

VITUS BERING UNIVERSITY (université anglophone) – HORSSENS, DANEMARK

2001/2003

DIPLOME UNIVERSITAIRE TECHNOLOGIQUE TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

LA ROCHELLE

LANGUES : Anglais courant ★★★★★ (Toeic 900/990)
Espagnol universitaire ★★★★★

JOBS

Décembre 2006

VENDEUR PRODUITS MOBILITE ET TELEPHONIE – LA FNAC – NANTES

Juillet-Aout 2003

VENDEUR RAYON CYCLES – DECATHLON - NANTES

DIVERS

INFORMATIQUE : Office 2003 / SPSS et Sphinx / Photoshop

PASSIONS : Nouvelles technologies / Infographie / Jeux vidéo / Asie du Sud-est

SPORTS : Tennis (10 ans) / Capoeira (2 ans) / Kitesurf (initiation)