

Marie-Julie GIBERT

06 64 74 43 89
mj_gibert@yahoo.fr
14.03.1982

Projet professionnel : Marketing - Etudes Adhoc

18 mois d'expérience en Marketing grande consommation

FORMATION

2006-2007	Master 2 Marketing-Etudes (obtenu en déc. 2007), Paris IX Dauphine
2002-2004	Maîtrise Sciences de Gestion - spécialité Marketing MSG 1 : Université Paris IX Dauphine MSG 2 : Athen's University of Business and Economics (Erasmus en Grèce)
2000-2002	DEUG en Economie et de Gestion, Université Paris IX Dauphine
1999-2000	Bac « S », mention AB

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES ET STAGES

Depuis avril 2008	AC NIELSEN - Consumer Research , chargée d'études adhoc (quanti-quali)
Oct. à mars 2008	SYNOVATE France , institut de recherche et développement produit. Assistante chargée d'études qualitatives. Budgets : Coca Cola, L'Oréal.
Juil. à oct. 2007	KRAFT FOODS , département Marketing Chocolat-Tablettes Assistante chef de produit Côte d'Or
Janv. à juin 2007	GROUPE HEINZ , (<i>à mi-temps dans le cadre du Master</i>) Chargée d'études quantitative et qualitative pour Weight Watchers Surgelés
Déc. 2006	NATURALIA , chaîne de magasins commercialisant des produits « Bio » Conseillère en vente
Mars à sept. 2006	DANONE FRANCE , département Marketing Ultra Frais Assistante chef de produit Danacol
Sept 2005 à fév 2006	HAVAS , EURO RSCG 4D Chef de projet junior en stimulation des forces de vente Budgets traités : Michelin, L'Oréal Professionnel
sept 2004 à juin 2005	MARKETING GROUP , TRADE FORCE Chef de projet junior en promotion des ventes Budgets traités : Groupe France Mutuelle, Gallaher France
avril à juin 2004	ORANGINA/GROUPE CIBLE Étude sur les possibilités d'implantation d'Orangina sur le marché grec

SEJOURS LINGUISTIQUES

sept 2003 à juin 2004	Athens University of Economics and Business (AUEB) Cours de Marketing en anglais et apprentissage du grec
juillet/août 1999	The Bennington College (Vermont - USA) Cours de danse moderne
juillet/août 1998	Georgetown Preparatory School, (Washington DC - USA) Cours intensif d'anglais

CONNAISSANCES LINGUISTIQUES ET INFORMATIQUES

Anglais	Lu, parlé couramment, écrit (score au TOEFL : 230/300)
Allemand	Lu, parlé, écrit
Grec moderne	Bases
Informatique	Maîtrise du Pack Office, et apprentissage du logiciel SPSS
Panels	Secodip, Nielsen (formation à Nitro)

ACTIVITES EXTRA PROFESSIONNELLES

Danse moderne, aérobic, tango, sorties culturelles, déléguée du Master 204