

Alban GROSJEAN (24 ans)

Port : 06 11 78 38 02

albangrosjean@gmail.com

Célibataire, titulaire du permis B



Formation

- 2007** **Master 2 Marketing MG4204 (DESS 204)**, Université Paris Dauphine
- 2006** **Diplôme Universitaire DU 402, Programme International de Management**
American University, Washington, D.C et Université Paris Dauphine, Mention AB
- 2005** **Maîtrise des Sciences de Gestion, spécialité Marketing**, Université Paris Dauphine
- 2003** **DEUG Gestion et Economie Appliqué**, Université Paris Dauphine
- 2001** **Baccalauréat série Scientifique**, Mention assez bien, Lycée Lafontaine

Langues et Informatique

Anglais Courant (TOEFL test « papier » : 590/700, 1^{er} semestre 2006 passé à Washington DC)

Allemand Notions

Informatique Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Internet, SPSS

Expérience professionnelle

- 2007 (6 mois)** **TNS SOFRES, Paris**
Assistant Chargé d'Etudes au sein du département Grande Consommation
Mise en place d'études ad hoc pour les groupes **Nestlé** et **Danone** (test de concept, post-test publicitaire...)
Lancement des études, analyse des résultats, rédaction des rapports et des synthèses
- 2007 (4 mois)** **Etude Marketing pour le site d'échange de jeux vidéo SplitGames.fr**
Etude quantitative portant sur l'optimisation du taux de transformation des visiteurs du site en membres
Elaboration du questionnaire, réalisation du terrain, analyse des résultats et recommandations
- 2006 (5 mois)** **GOLD COAST FINANCIAL CORPORATION, Washington D.C**
Assistant Commercial, Département Marketing et Ventes
Prospection de clients (gestion de base de données, démarchage téléphonique, mailings)
- 2005 (6 mois)** **FRANCE TELECOM (Service Marketing, Département Grands Comptes)**
Assistant chef de produit Livebox Pro
Contribution à la révision des services clients (refonte des outils de reporting)
Etude menée sur les contrats FT (identification, analyse et présentation des problèmes rencontrés)
Marketing direct (conception et rédaction de mailings promotionnels et gestion de la BDD clients)
- 2004 (3 mois)** **BNP PARIBAS (Service Marketing, Département Grands Comptes)**
Assistant Marketing, Pôle promotion des ventes entreprises
Prospection et suivi des clients entreprises
Support des commerciaux (Préparation de présentations, Recherches d'informations sur la clientèle)

Autres expériences

- Vente (2006)** **Boutique du PSG Champs Elysées**, 1 mois, conseiller de vente
- Hote** **Agence Charlestown** (défilés haute couture, salons, opérations de street marketing)
- Sport (2002)** **Moniteur initiation Tennis**, CASG Paris Jean Bouin, enseignant pour débutant

Centres d'intérêt

- Association** **Membre de l'Association Sportive de Paris Dauphine (2002 – 2004)**
Responsable de la section football ; Organisation de tournois de football avec plus de 350 participants ;
gestion d'une équipe de 5 personnes ; recherche de sponsors
- Sport** **Tennis** (17 ans de pratique, 3^{ème} série), **Football** (Membre de l'équipe de football de l'Université
Paris Dauphine, Champion de France Universitaire 2007)
- Voyages** Etats-Unis, Irlande, Grèce, Mexique, Espagne, Turquie, Tunisie, Pays-Bas

Alban GROSJEAN (24 years old)

tel : 06 11 78 38 02

albangrosjean@gmail.com

Single, Driving license



Educational background

- 2007** **Master's Degree in Marketing (DESS 204)**, University of Paris Dauphine
- 2006** **International Management Program**, American University, Washington, D.C (Washington Semester Program) and University of Paris Dauphine
- 2005** **Bachelor of management, specialty Marketing**, University of Paris Dauphine
- 2003** **Diploma of Higher Education in Business and Economics**, University of Paris Dauphine
- 2001** Lycée Lafontaine (High school) : **Graduated with distinction with a major in maths and physics**

Languages and computer skills

- French** Native language
- English** Fluent (TOEFL score : 590/700, lived one semester in Washington DC)
- German** Basics
- Software** Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Internet, SPSS

Professional Experience

- 2007 (6 months)** **TNS SOFRES, Paris**
Marketing Researcher Assistant in the Consumer Department
Implementation of ad hoc surveys for **Nestlé** and **Danone** (Concept test, Advertising tests...)
Launch of surveys, Results analysis, Report and executive summary drafting
- 2007 (4 months)** **Marketing Researcher for the website SplitGames.fr**
Quantitative survey conducted on the optimization of the conversion rate of the site visitors in members
Elaboration, Administration of the questionnaire, Statistic treatments, Data analysis and Recommendations
- 2006 (5 months)** **GOLD COAST FINANCIAL CORPORATION, Washington D.C**
Commercial Assistant, Marketing and Sales Department
Prospecting of news customers (database management, interviews conducted by phone, mailings)
- 2005 (6 months)** **FRANCE TELECOM (Marketing department in relation with corporate accounts)**
Product Manager Assistant : Livebox Pro
Contributed to the revision of customer services (presentation of news tools for customers)
Research on the FT contract (identified, analysed and presented the problems with the contracts)
Direct Marketing : Organized promotional mailings and management of the customer database)
- 2004 (3 months)** **BNP PARIBAS (Marketing department in relation with corporate accounts)**
Marketing Assistant
Prospecting of news customers
Management of the customer database, analysing results and reporting to sales department

Other experiences

- Sales (2006)** **Boutique du PSG Champs Elysées**, One month, Salesman
- Reception Staff** **Charlestown Agency** (Fashion shows, shows, street marketing operations)
- Sport (2002)** **Tennis teacher at CASG Paris Jean Bouin**, coach for children (beginners)

Interests

- Association** **Member of the Dauphine University Sport Association (2002 – 2004)**
In charge of the soccer section; Soccer Tournament Organizations with more than 350 players
Supervised a team of 5 persons and searched for sponsors
- Sport** **Tennis** (17 years of practice), **Soccer** (Member of the Dauphine soccer team, won the University France Championship in 2007)
- Travels** The United States, Ireland, Greece, Mexico, Spain, Turkey, Tunisia, Netherlands