

Master Marketing à l'Université Dauphine

Double diplôme Ecole Centrale Paris/Ecole Royale Polytechnique Stockholm

Åsa Isaksson

65 Rue de Saintonge
75003 Paris

E-mail : asa.isaksson@gmail.com

25 ans



FORMATION

- 2006- : **Université Paris Dauphine**
Master 2 Marketing (DESS)
- 2004-2006 : **Elève-Ingénieur à l'Ecole Centrale Paris**
Dans le cadre du programme TIME (Top Industrial Managers for Europe), entre KTH et l'ECP, qui permet d'obtenir un double diplôme d'ingénieur.
- 2002-2004: **Etudiante à l'Ecole Royale Polytechnique KTH (Stockholm)**
Filière Mathématiques/Physique/ Informatique.
- 1997-2000: Lycée Ålleberg, programme scientifique, Falköping.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Janv. à juin 2007: Etude marketing chez la marque **MAJE**, étude sur la possibilité de lancer une collection haut de gamme.
- Déc. 2006 à janv. 2007 : Stage de vente au stand **KENZO** du Printemps de l'homme.
- Sept. à Juin 2006 : Projet en stratégie et marketing sur le lancement du produit médical « Urisac ».
- Analyse stratégique (étude de la demande, étude de l'offre, analyse du secteur et environnement).
 - Plan de lancement (diagnostic stratégique, stratégie de lancement, plan d'action marketing et budget).
- Été 2005 : Stage d'ingénieur en métallurgie, CNIM, Toulon.
- Janv. à Juin 2001 : Jeune fille au pair, Bruxelles.
- Juin à Déc. 2000 : Vendeuse chez Carléns (prêt-à-porter), Falköping.

LANGUES

- Français : courant
Anglais : courant
Suédois : langue maternelle
Norvégien : lu et parlé
Danois : lu et parlé

INFORMATIQUE

Maîtrise de Microsoft Office, langages de programmation: Java, Matlab, Python, SPSS.

DIVERS

Permis de conduire B.
Sport : Aviron (vice-championne de France universitaire en 8+ 2005), Equitation (championne régionale de saut d'obstacle, membre du comité du club de Falköping).