

24 Rue des Travailleurs, 92130 Issy Les Moulineaux
06 21 19 44 37
dananahas@gmail.com

Née le : 2 Février, 1981
Nationalité: Libanaise
Statut Marital: Célibataire



Nahas Dana

Expérience Professionnelle

Juillet 04 – Septembre 06 Starcom Levant Beyrouth, Liban

Senior Media Executive – Procter & Gamble Levant AOR

- Communication planning pour les produits de “Linge et Maison” pour la région du Levant
- Présenter les rapports annuels des stratégies de communication (Communication Reviews)
- Recommander les plateformes de communication appropriées aux initiatives et aux lancements des marques
- Développer les profils des consommateurs en participant à des focus groupes et autres types d’étude marketing (études ad-hoc, quantitatives et qualitatives)

Octobre 03 – Juillet 04 Starcom Levant Beyrouth, Liban

Junior Media Executive – Procter & Gamble Levant AOR

- Media buying pour les produits de “Hygiène et Beauté” pour la région du Levant
- Créer et gérer les plans media (TV et non-TV)
- Participer au développement des stratégies d’achat (Buying Reviews)

Formation

Octobre 06 – Présent Université Paris Dauphine Paris, France

Master 2 Professional – Marketing et stratégies

- <http://www.mastermarketingdauphine.com>

Octobre 99 – Février 03 Lebanese American University – LAU Beyrouth, Liban

Bachelor of Science (bac +4) – Science Economique et Finance

- Placer sur la liste d’honneur pour 4 semestres (printemps 00, Automne 00 / 01 / 02)
- Placer sur la liste d’excellence au printemps 01
- Membre de la Société d’honneur en année 01 – 02

Juin 99 Lycée Français Beyrouth, Liban

Baccalauréat : Philosophie

- Baccalauréat Français et Libanais

Compétences Linguistiques et informatiques

- Français, Anglais et Arabe (langue maternelle) parlé et écrit couramment
- Connaissance approfondie de Microsoft Office (Word, Excel et Power Point)

Référence

Disponible sur demande

24 Rue des Travailleurs, 92130 Issy Les Moulineaux
06 21 19 44 37
dananahas@gmail.com

Born on : February 2nd, 1981
Nationality: Lebanese
Marital Status: Single



Nahas Dana

Objective A position related to the communication industry that allows creativity and leverages my professional experience as well as my academic background

Experience July 04 – September 06 Starcom Levant Beirut, Lebanon

Senior Media Executive – Procter & Gamble Levant AOR

- Communication planning for F&HC category for Levant region
- Presented yearly communication reviews
- Recommended appropriate communication platforms for new initiatives and brand launches
- Developed consumer understand via attending focus groups and in-home visit

October 03 – July 04 Starcom Levant Beirut, Lebanon

Junior Media Executive – Procter & Gamble Levant AOR

- Media buying for HABC category for Levant region
- Developed yearly media plans and handled TV & non-TV buying tasks
- Worked on the yearly buying reviews

Education October 06 – Present Université Paris Dauphine Paris, France

Master 2 Professional – Marketing and strategies

- <http://www.mastermarketingdauphine.com>

October 99 – February 03 Lebanese American University - LAU Beirut, Lebanon

Bachelor of Science – Economics & Emphasis on Finance

- Placed on the Honor List during 4 semesters (spring 00, fall 00 / 01 / 02)
- Placed on the Distinction List in spring 01
- Member of the Students Honor Society in the academic year 01 – 02

June 99 Lycée Français Beirut, Lebanon

Baccalaureate: Philosophy

- Graduated with both French and Lebanese baccalaureate

Languages & Computer Literacy

- French, English and Arabic spoken and written fluently
- Efficient in Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)

References Available upon request