

Anne-Lise RAGOT (24 ans)
164 avenue de Stalingrad - 95100 ARGENTEUIL
Tel : 06.66.12.03.16
anneliseragot@hotmail.com
Permis B



Objectif professionnel : Chef de Produit
2 ans d'expérience en marketing grande consommation

FORMATION

2007	Master 2 Marketing (ancien DESS 204) , Université Paris Dauphine, Mention assez bien
2005	Maîtrise des Sciences de Gestion, spécialité Marketing , Université Paris Dauphine, Mention assez bien
2004	Licenciatura en Administración de Empresas , Dauphine/Université Autónoma de Madrid , Mention assez bien
2003	DEUG Gestion Economie Appliquée , Université Paris Dauphine

STAGES ET EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2007	UNILEVER France (stage de 6 mois) : Assistante Chef de Produit sur la marque Rexona <ul style="list-style-type: none">▪ Marketing opérationnel : gestion des opérations de lancement de nouveau produit, mise en place d'opérations de CRM (online et print) et de trade marketing (animations), développement de PLV et d'argumentaires de vente▪ Média : participation à l'élaboration du plan média 2008 et au développement d'une copy presse▪ Marketing stratégique : réflexion stratégique sur la marque, développement du plan marketing 2008, suivi et analyse des performances (Panels Nielsen)
2007	SARA LEE - Maison du Café (mission de 6 mois à mi-temps) : Chargée d'études Etude Marketing sur le lancement d'un nouveau produit <ul style="list-style-type: none">▪ Etude qualitative / Etude quantitative / Analyse et recommandations marketing – 300 répondants
2006	SARA LEE - Maison du Café (Stage de 6 mois) : Assistante Chef de Produit sur la marque L'Or <ul style="list-style-type: none">▪ Marketing opérationnel : gestion d'opérations promotionnelles in et out store (brief agence, développement packaging et PLV), couponning, suivi des ventes internes▪ Média : suivi et optimisation des vagues publicitaires TV, sponsoring et presse▪ Marketing stratégique : analyse des performances (panels consommateurs et distributeurs, études ad hoc), participation à la mise en place du plan marketing, du bilan et de la stratégie enseignes
2005	NESTLE WATERS France (Stage de 6 mois) : Chargée d'études <ul style="list-style-type: none">▪ Panels : analyse approfondie et suivi des données des panels distributeurs (Iri) et consommateurs (Secodip)▪ Etudes quantitatives et qualitatives : mise en place et analyse de post-tests et pré-tests publicitaires (Ipsos), suivi des performances publicitaires (Marketing Scan)▪ Etudes ad hoc : élaboration, suivi et analyse d'études ad hoc répondant aux attentes des chefs de produit
2004	AGENCE COMILLUS (Stage de 3 mois) Agence de communication par l'illustration : Assistante marketing <ul style="list-style-type: none">▪ Démarchage de nouveaux clients, élaboration d'une newsletter, fidélisation clients▪ Conduite de projets : de la prise du brief client au suivi opérationnel de la réalisation des projets

AUTRES EXPERIENCES

Vente	Sephora (1 mois) : conseil clientèle, agencement de magasin et mise en place de PLV
Comptabilité	PSA Peugeot Citroën (2 mois) : suivi des règlements en comptabilité clients
Hôtesse	Agence Intervalles (1 an) : opérations de street marketing

LANGUES ET INFORMATIQUE

Anglais	Lu, écrit, parlé, niveau opérationnel (TOEFL : 230/300)
Espagnol	Courant
Informatique	Maîtrise du Microsoft Pack office (niveau utilisateur) et de SPSS, logiciel de statistiques
Panels	Maîtrise des panels distributeurs et consommateurs et des logiciels de traitement OSA et Nitro

CENTRES D'INTERET

Sport	Pratique de la natation compétitive (niveau national pendant 5 ans), du tennis, de la randonnée (loisir)
Voyages	Thaïlande, Crête, Tunisie, Espagne, Angleterre, Pays-Bas, Hongrie, Irlande
BAFA	Brevet d'Aptitude à la Formation d'Animateurs : encadrement et animation d'enfants (4 ans) Soutien scolaire (3 ans)