

## Lijing ZENG

Née le 14/11/1983 - Célibataire  
06.21.43.48.57 / lijing.zeng@gmail.com



### CHEF DE PRODUIT JUNIOR

## FORMATION

2006-2007	<b>Master 2 Professionnel Marketing (ex DESS 204)</b> , Université Paris Dauphine
2003-2005	<b>Maîtrise des Sciences de Gestion, spécialité Marketing</b> , Université Paris Dauphine
2001-2003	<b>DEUG Gestion et Economie Appliquée, Mention Assez Bien</b> , Université Paris Dauphine
Juillet 2001	<b>Baccalauréat ES, Mention Bien</b> , Lycée Gustave Monod, Enghien-les-Bains (95)

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2007 (en cours)	<b>YOPLAIT France</b> , Boulogne <b>Assistante chef de produit marques Câlin et Petit Yoplait</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Suivi des performances et analyse de la stratégie des marques (panels distributeurs, consommateurs, ventes internes)</li><li>■ Gestion d'opérations promotionnelles on-pack et de changements de packagings</li><li>■ Mise en place d'études consommateurs ad hoc : tests packagings et organoleptiques.</li></ul>
2007 (6 mois)	<b>UNILEVER FRANCE</b> , Rueil Malmaison <b>Chargée d'études junior (temps partiel), réalisation d'une étude marketing pour Maille</b> « Analyse du profil des clients des boutiques Maille et choix d'un programme de fidélité adapté » <ul style="list-style-type: none"><li>■ Elaboration d'un projet et d'une méthodologie d'étude</li><li>■ Réalisation d'études documentaire, qualitative et quantitative</li><li>■ Analyse des résultats et rédaction d'un rapport d'étude avec recommandations.</li></ul>
2006 (7 mois)	<b>UNILEVER FRANCE</b> , Rueil Malmaison <b>Assistante chef de produit surgelés marques Iglo, Captain Iglo et Knorr</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Suivi mensuel des performances du marché (panels distributeurs)</li><li>■ Participation au lancement de nouveaux produits : études consommateurs, développement packaging, soutien promotionnel</li><li>■ Mise en place d'une opération promotionnelle Captain Iglo avec licence Pirates des Caraïbes II : prime in pack, relais site Internet Tfou.fr et jeu concours en ligne.</li></ul>
2005 (6 mois)	<b>TF1 PUBLICITE</b> , Boulogne <b>Assistante de chargée d'études marketing, opérations de sponsoring TV</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Réalisation de tests et bilans de performance des dispositifs de parrainage TV</li><li>■ Elaboration d'offres de parrainage et d'argumentaires commerciaux</li></ul>
2004 (3 mois)	<b>SOCIETE CIEL</b> (éditeur de logiciels de gestion pour PME), Paris <b>Assistante de chargée d'études</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Réalisation de questionnaires, phoning, traitement et rédaction de rapports d'études.</li></ul>

## AUTRES EXPERIENCES

2006 (1 mois)	<b>La Maison du Chocolat</b> , Paris. Conseillère de vente.
2003 (1 mois)	<b>Banque de France</b> , Paris. Accueil et prise en charge de dossiers de surendettement.
2002 (2 mois)	<b>Auchan</b> , Soisy-sous-Montmorency (95). Conseillère de vente.
Depuis 1999	<b>Maroquinerie Bag Soisy</b> , Soisy-ss-Mcy (95). Aide régulière : vente et contacts fournisseurs.

## LANGUES ET INFORMATIQUE

<b>Anglais</b>	Courant. TOEIC : 955/990 (mai 2005)	<b>Pack Office</b>	Word, Excel, PowerPoint, Access
<b>Allemand</b>	Niveau baccalauréat	<b>Panels</b>	Oracle Sales Analyzer, Nitro
<b>Chinois</b>	Notions orales	<b>Analyse de données</b>	Sphinx, SPSS

## CENTRES D'INTERET ET LOISIRS

<b>Musique</b>	Pop rock, variété française
<b>Lecture</b>	Romans policiers et science fiction
<b>Sports</b>	Boxe, roller, footing
<b>Voyages</b>	Chine, Grande Bretagne, USA

## Lijing ZENG

Date of birth 14/11/1983 - Single

Mobile: +336.21.43.48.57 / lijing.zeng@gmail.com



### JUNIOR PRODUCT MANAGER

## EDUCATION

- 2006-2007 **Master in Marketing**, Paris Dauphine University  
2003-2005 **Master's Degree in Management**, Marketing speciality, Paris Dauphine University  
2001-2003 **Two year University degree in Economics and Management**, Paris Dauphine University  
2001 **A-Level in Economics and Social Sciences**, Gustave Monod High School, Enghien-les-Bains

## WORK EXPERIENCES

- 2007 (*curent*) **YOPLAIT France**, Boulogne  
**Assistant product manager on Câlin and Petit Yoplait brands (dairy products)**
  - Brand an Market analysis (distribution and consumption panels)
  - Management of promotional actions and packaging changes
  - Consumer surveys set up
- 2007 (*6 months*) **UNILEVER FRANCE**, Rueil Malmaison  
**Junior consultant (part time), doing a market research for Maille stores**  
"Analyse the shopper's profile and choose an adapted loyalty program"
  - Research project and methodology development
  - Documentary, qualitative and quantitative research realisation
  - Results analysis and final report redaction.
- 2006 (*7 months*) **UNILEVER FRANCE**, Rueil Malmaison  
**Assistant product manager Frozen Foods on Iglo, Captain Iglo and Knorr brands**
  - Market analysis (distribution panels)
  - New product development : consumer tests, packaging development, promotional actions to support the launch
  - Management of a promotional project on Captain Iglo brand : license with Disney's Pirates of the Caribbean II (in-pack gift, special website and on-line competitive game).
- 2005 (*6 months*) **TF1 PUBLICITE** (French first TV channel advertising department), Boulogne  
**Marketing assistant on TV sponsoring operations**
  - Sponsoring tests and performance analysis on TF1 and thematic channels
  - Commercial proposals on TV shows for advertisers.
- 2004 (*3 months*) **SOCIETE CIEL** (small business management softwares), Paris  
**Marketing assistant on marketing reseach**
  - Questionnaire realisation, phoning, answers analysis, final report redaction.

## OTHER EXPERIENCES

- 2006 (*1 month*) **La Maison du Chocolat**, Paris. Saleswoman  
2003 (*1 month*) **Banque de France**, Paris. Reception  
2002 (*2 months*) **Auchan**, Soisy-sous-Montmorency (95). Saleswoman  
Since 1999 **Maroquinerie Bag Soisy**, Soisy-ss-Mcy (95). Sales and relations with suppliers.

## LANGUAGES AND COMPUTER SKILLS

<b>English</b>	Fluent. TOEIC : 955/990 (may 05)	<b>Microsoft Office</b>	Word, Excel, PowerPoint, Access
<b>German</b>	School basics	<b>Panels</b>	Oracle Sales Analyzer, Nitro
<b>Chinese</b>	Oral basics	<b>Data analysis</b>	Sphinx, SPSS

## ACTIVITIES AND INTERESTS

- Music** Pop rock, French variety  
**Reading** Detective stories, science fiction  
**Sports** Boxing, roller, footing  
**Travelling** China, United Kingdom, USA