

CABANA Marine  
23 ans, Célibataire  
Nationalité Française  
25, rue du chemin vert - 75011 Paris  
☎ 01 42 77 92 69 - 06 09 57 59 08  
@ marinecabana@hotmail.com



### OBJECTIF PROFESSIONNEL : CHEF DE PRODUIT

#### FORMATION

2007-2008     MASTER 2 MARKETING ET STRATÉGIE, Université Paris IX Dauphine (en cours)  
2005- 2006     MASTER 1 MARKETING, Université Paris IX Dauphine, Mention Bien  
2002-2004     DEUG de Science de Gestion, Université La Sorbonne, Mention AB  
2002             Baccalauréat Economique et Social, Lycée Claude Monet (Paris), Mention Bien

#### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2006-2007     ESTHEDERM, Paris, Cosmétique  
Sept - Juin     Assistante Chef de Produit Visage (stage 9 mois/césure)  
Participation au développement de 7 nouvelles gammes Visage :

- Etude de marché et veille concurrentielle
- Participation à la réflexion marketing sur l'architecture des gammes
- Participation à l'élaboration des produits (formulation, recherche d'actifs, recherche de conditionnements, rédaction des textes packs)
- Suivi de la chaîne graphique du développement pack jusqu'à l'impression
- Création de documents internes et d'aide à la vente
- Coordination interne et suivi des plannings de lancement

2005  
Juillet - Sept     CEGETEL, La Défense, Télécom  
Assistante Marketing Opérationnel (stage 3 mois)  
Participation aux lancements des offres ADSL rentrée des classes 2005 :

- Gestion de la relation agence : participation à la force créative des outils de PLV, élaboration des briefs agence, gestion et contrôle des créations
- Gestion de la relation logistique : état des stocks, plan d'approvisionnement
- Suivi des animations et contrôle des points de ventes

2004  
Juin - Juillet     CEGETEL, La Défense, Télécom (CDD 2 mois)  
Assistante Pôle Télévente  
Création des books de formation des télévendeurs, contrôles et visites des centrales d'appels, création d'outils d'aide à la vente

2004  
Mars - Mai         ATOO SA, Paris, Télémarketing  
Téléenquêteuse

2002-2004     AARON ALBORG, Paris, Télémarketing (prestataire France Télécom)  
Sept - Fév         Télévendeuse : vente de forfaits ADSL en émission d'appels

2000-2002     ANDRÉ, Paris, Chausseur  
Avril - Juillet     Conseillère de clientèle

#### LINGUISTIQUE ET INFORMATIQUE

Espagnol : Bilingue                             Anglais : Courant (TOEIC : 765)  
Informatique : Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Internet

#### DIVERS

Sports : Tennis, gymnastique  
Voyages : Erasmus de six mois à Séville, séjours fréquents en Espagne et Nouvelle-Calédonie, nombreux voyages en Europe, Afrique et Pacifique

CABANA Marine  
23 years old, Single  
Nationality : French  
25, rue du chemin vert - 75011 Paris  
☎ 0033 1 42 77 92 69 - 0033 6 09 57 69 08  
@ marinecabana@hotmail.com



### TARGETED CAREER : PRODUCT MANAGER

#### EDUCATION

2007-2008 MASTER 2 PROFESSIONAL , MARKETING AND STRATEGY, University of Paris IX Dauphine  
2004- 2006 MASTER'S DEGREE in Management specialized in Marketing with grade A, University of Paris IX Dauphine  
2002-2004 DEUG : 2-year University Degree in Economics and Management with grade A, University of Paris I La Sorbonne  
2002 Economics Baccalaureat with grade A (French equivalent of Higher Leaving Certificate), Lycée Claude Monet (Paris)

#### WORK EXPERIENCE

2006-2007 ESTHEDERM, Paris, Cosmetics  
Sept - June Assistant Product Manager Skin Care (internship 9 months)  
Help for development of 7 new ranges of facial Skin Care products :

- Market research and competition intelligence
- Participation in marketing decisions about ranges architecture
- Help for products elaboration processes (elaboration formula, active principles research, packaging research, redaction of the packaging texts)
- Follow-up of the graphic chain (supervision of designers and printers)
- Elaboration of internal and POS materials
- Internal coordination and follow-up of the launches schedules

2005 CEGETEL, La Défense, Telecom  
July - Sept Assistant Manager in Operational Marketing (internship 3 months)  
Help for the launch of the new Internet offers « ADSL Rentrée des Classes 2005 » :

- Advertisement : design, creativity briefing, control
- Logistics : follow-up of the stocks fluctuation, elaboration of the supply plans
- Sales events : follow-up and evaluation

2004 CEGETEL, La Défense, Telecom (2 months)  
June - July Assistant Manager in Phone-Sales Department  
Training-books for phone-sales operators, update and creation of POS documents, call-centers audit and control

2004 ATOO SA, Paris, Telemarketing  
March - May Inquiries-phone operator

2002-2004 AARON ALBORG, Paris, Telemarketing (France Télécom provider)  
Sept - Feb Phone-sales operator for Internet offers

2000-2002 ANDRÉ, Paris, Shoe Shop  
April - July Sales assistant

#### LANGUAGES AND INFORMATICS

Spanish : Bilingual                      English : Fluent (TOEIC : 765)  
IT Skills : Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Internet.

#### INTERESTS

Sports : Tennis, gymnastics  
Travels : Erasmus Exchange Program in Sevilla (6 months), frequents stays in Spain and New-Caledonia, numerous trips in Europe, Africa and the Pacific