

Rym HASNAOUI

✉ 19, avenue des Pavillons, 75017, Paris

✉ rym.hasnaoui@gmail.com

Date de naissance : 27/06/1984

Nationalité: Marocaine

Célibataire

FORMATION :

- 2007-2008 :** **Master 2 Professionnel Marketing et Stratégie**, spécialité Marketing (ex DESS 204)
Université Paris IX Dauphine
- 2002-2006 :** **Diplôme de Cadre Supérieur en gestion**, spécialité Marketing-Vente.
Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises (ISCAE), Casablanca, Maroc
- 2001-2002 :** **Baccalauréat général, série Economique et Sociale**, option LV1 Anglais, mention AB
Lycée Français de Zurich (Suisse) – Académie de Strasbourg

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE :

- Nov. 06 - Sept 07: Maroc Telecom, Direction Marketing Grand Public, Rabat**
(10 mois) Chef de produit Internet
- Proposition et préparation du lancement de nouvelles offres Internet : présentation de l'offre globale (mix produit), préparation du business plan et fixation du budget alloué aux lancements en collaboration avec le contrôle de gestion...
 - Préparation et suivi des campagnes media (spots TV, radio, mailing, affichage urbain, insertions presse...)
 - Elaboration et suivi des campagnes de promotion (fixation des objectifs et de la durée de la promotion ainsi que des tarifs promotionnels par débit...)
 - Rédaction et commande de supports destinés aux clients Internet Dial up visant à les inciter à migrer vers l'ADSL, aux clients insatisfaits/en instance de résiliation leur permettant de prendre connaissance des nouvelles offres Internet (mailings hors factures- e-mailings...).
 - Commande et analyse des résultats des baromètres de satisfaction ainsi que des panels de consommateurs, mise en place et suivi d'opérations d'animation visant à fidéliser la clientèle Internet.

STAGES :

- Jan.-Mars 2006 :** **L'Oréal – Maroc (Casablanca)**
(3 mois) Assistante chefs de produit Vichy - La Roche-Posay
Préparation des lancements des nouveaux produits des deux franchises dont le fond de teint Tolériane - rédaction de fiches conseil pour l'officine et formation des dermo-conseillères en pharmacie, interface avec l'agence de communication :
- étude du comportement des consommatrices de produits de maquillage dermo-cosmétiques
- préparation des supports de communication (insertions presse, PLV, animation en pharmacie).
- Juillet 2005 :** **Office National Marocain du Tourisme (ONMT), Rabat**
Assistante chef de produits culturels.
Préparation de la stratégie Incentive (étude de benchmarking, étude de l'existant, organisation d'une table ronde réunissant les professionnels du tourisme réceptif et de l'Incentive au Maroc).
- Septembre 2005 :** **Hors Limite Organisation (H.L.O), Agence d'événementiel, Rabat**
Assistante chef de projet
Participation à la réalisation de la maquette de l'édition 2006 du festival « Mawâzines, Rythmes du Monde » de Rabat et de la 34^e édition du Trophée Hassan II de Golf (sponsoring, logistique).
- Juillet 2004 :** **Caisse Centrale de Garantie (CCG), Rabat.**
Assistante chargée d'études, division gestion des risques
- Juillet 2003 :** **Société Générale Marocaine de Banques (SGMB), agence commerciale, Rabat**
Assistante chargée de clientèle privée

DIVERS :

Langues :

- **Arabe** : langue maternelle
- **Français**: bilingue
- **Anglais** : courant
- **Espagnol** : niveau intermédiaire (L.V.2)
- **Allemand** : connaissances de base (L.V.3)

Informatique :

- Maîtrise de Microsoft Office
- Notions de SPSS, Access

Loisirs :

- Lecture, voyages, cinéma, danse (6 ans de ballet et 3 ans de danse moderne), chant
- Divers séjours en Europe : Suisse (3 ans), France, Allemagne, Espagne, Italie...
- Membre de l'association « Mouves » (*Mouvement des Iscaistes Volontaires pour l'Ethique et la Solidarité*), travaillant en collaboration avec la fondation Mohammed V pour la solidarité.

Rym HASNAOUI

✉ 19, avenue des Pavillons, 75017, Paris

✉ rym.hasnaoui@gmail.com

Date of birth : 27/06/1984

Nationality: Moroccan

Marital status: single

EDUCATION:

- 2007-2008:** **Master's degree 2 in Marketing and Strategy, specialization in Marketing**
Paris IX Dauphine University, France
- 2002-2006:** **Master's degree 1 in Business Administration, specialization in Marketing-Sales.**
Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises (ISCAE), Morocco
- 2001-2002:** **Baccalauréat général (A-level) specialized in Economical and Social Science, with class honours**
Lycée Français de Zurich, Switzerland

WORK EXPERIENCE:

- Nov. 06- Sept. 07:** **Maroc Telecom**, Home and small businesses Marketing division, Rabat
(10 months) **Product Manager, Internet portfolio**
- Suggest new concepts for Internet products and prepare their launches: presentation of the global offer (4P's), elaborate the business plan and appraise the budget allocated to those launches in collaboration with the operational audit department.
 - Develop and coordinate advertising campaigns in collaboration with media agencies (commercials on TV and radio, mailings, billpostings, press)
 - Schedule and follow-up special offers (promotions): quoting the sales performance, the prices and defining the offers duration, quoting the ADSL speeds prices...
 - Analysis of costumers panels results and recommendations
 - Design special advertising medium aiming reluctant customers and plan other activities dedicated to Internet customers in order to gain their loyalty.

INTERNSHIPS :

- Jan. - March 06:** **L'Oréal Morocco** (Casablanca)
(3 months) **Brand manager assistant** for Vichy and La Roche-Posay brands
Help in new products launches for both Vichy and La-Roche-Posay brands, such as "Tolériane" foundation:
- realization of prescription medium for pharmacists
- training chemistries staff,
- qualitative survey about Moroccan dermo-cosmetic make-up customers behaviour.
- July 2005 :** **Moroccan National Tourist Office** (O.N.M.T), Rabat
Product manager assistant
Preparation for the Incentive Club strategy (MICE segment): carried out a benchmarking survey and set up a conference assembling Incentive and Incoming Tourism professionals in Morocco).
- September 2005 :** **Hors Limite Organisation** (H.L.O), Events Agency, Rabat
Project manager assistant
Drawing up the layout for the 2006 Edition of « Mawâzines, Rythmes du Monde » Festival in Rabat, collaboration for the organisation of the 34th edition of Hassan II Golf Trophy (sponsoring, logistics).
- July 2004 :** **Caisse Centrale De Garantie** (C.C.G), Rabat.
Research officer assistant, risk management department
- July 2003 :** **Société Générale Marocaine De Banques** (SGMB), Rabat
Personal account manager assistant

ADDITIONAL INFORMATION:

Languages :

- **Arabic:** mother tongue
- **French:** bilingual
- **English :** fluent
- **Spanish :** good skills, both written and oral
- **German :** basic knowledge

Computer knowledge :

- Microsoft Office
- SPSS, Access

Interests:

- Reading, travelling, cinema, dance (6 years of ballet, 3 years of modern dance)
- Travels : Switzerland (lived there 3 years), France, Germany, Spain, Italy...
- Member of « Mouves » Association (uniting volunteers students from ISCAE gradschool) working in collaboration with Mohammed 5th Foundation for Solidarity.