



AZEVEDO Daniela

277 Rue de Vaugirard
75015 Paris
33 (0) 6 81 70 54 83
azevedod@gmail.com

Née le 02/03/1982
Brésilienne
Célibataire
Permis B

LANGUES

- **Portugais:** Langue Maternelle
- **Français:** Courant
- **Anglais:** Bilingue
- **Espagnol:** Intermédiaire, en cours

DIPLOMES DE LANGUES

- **Français:**
TCF 2008 (483/699).
- **Anglais:**
CPE (Cambridge Proficiency),
CAE, BEC2 et Toefl 253/300.

Formation en pays anglophones :
- Lycée au Canada (12 mois)
- Cours d'anglais: Nouvelle-Zélande
et Australie (3 semaines)

INFORMATIQUE

- Excel, Power Point, Word,
Oracle Sales Analyser et Internet:
avancé
- SAS, SPSS, Photoshop: débutant

LOISIRS

Arts Plastiques, Jogging et
Golf (12 ans)

MARKETING ET ANALYSE DE MARCHÉS

FORMATION

- 2008 - 2009 BAC +5 Master 2 Marketing et Stratégie
Université Paris-Dauphine - Paris, France
- 2007 - 2008 Cursus Universitaire en Comptabilité (3 semestres)
Université Fédérale de Minas Gerais (UFMG), Belo Horizonte, Brésil
- 2007 British Academy of Management (BAM 2007)
University of Warwick, Coventry, Angleterre
Présentation de Mémoire: Marketing de Responsabilité Sociale (Cosmétique)
- 2002 - 2006 BAC +4 de Communication – Publicité/ Marketing
Université Fédérale de Minas Gerais (UFMG), Belo Horizonte, Brésil
Échange Bilatérale de 6 mois (2004/2005)
Université Blaise Pascal, Clermont Ferrand, France

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

FRANCE

- 15/06/2009 **L'OREAL Division Produits Grand Public, Ile-de-France, France**
6 ¼ mois
(Stage) **Assistante Études Marketing Panels** – Analyse des catégories d'hygiène beauté
et marques du marché français. Panels : IRI, TNS, Dunnhumby et A3 Distrib.
- 17/12/2008 **NESTLE France Confiserie, Ile-de-France, France**
6 mois
(Mission) **Chargée d'études quantitative B2C.** Mission d'études à temps partiel dans le
cadre du Master 2. Test de concept d'un nouveau produit.
- 19/12/2008 **LVMH - Louis Vuitton Champs Elysées, Paris, France (300 employés)**
3 semaines
(Stage) **Assistante en Logistique du Magasin.**

BRÉSIL

- 12/06/2008 **CANADEAN Limited (Angleterre), Belo Horizonte, Brésil (130 consultants)**
3 mois (CDD) **Consultante d'études de marché** quantitatives et qualitatives B2B (boissons non
alcoolisées) . Rapports bilingues (anglais - portugais).
- 04/03/2008 **X DA QUESTÃO Recherche et Plan. , Belo Horizonte, Brésil (3 consultants)**
3 mois (CDD) **Consultante d'études de marché** qualitatives B2C. Animation de groupes (10
participants) et rapports pour Compagnie des Eaux et Marque de Prêt-à-porter.
- 22/02/2007 **DEMANDA Recherche et Dev. Marketing, São Paulo, Brésil (15 employés)**
1 an (CDI) **Chef des projets d'études de marché** quantitatives et qualitatives B2B et B2C.
Coordination de 5 a 10 personnes, analyses et rapports. Clients : AstraZeneca,
Novartis, Sanofi-aventis, Microsoft, Bosch, Wal-Mart, Harris Interactive et DDW.

ACTIVITÉS SUPPLÉMENTAIRES

- 2004 – 2003 **Morro do Chapéu Golf Club, Brésil (120 membres)**
1 an **Capitaine de Golf - Assistance à l'administration des championnats.**



AZEVEDO Daniela

277 Rue de Vaugirard
75015 Paris
33 (0) 6 81 70 54 83
azevedod@gmail.com

Date of birth: March 2, 1982
Nationality: **Brazilian**
Marital status: single
Driving licence

LANGUES

- Portuguese** : Native speaker
- English**: Proficient
- French**: Fluent
- Spanish**: Intermediate, studying

LANGUAGE CERTIFICATES

- **French**:
TCF 2008 (483/699)
- **English**:
CPE (Cambridge Proficiency),
CAE, BEC2 and Toefl 253/300.

Education in English speaking countries:

- High School in Waterdown, ON, Canada (12 months)
- English Course: New Zealand and Australia (3 weeks)

COMPUTER SKILLS

- Excel, Power Point, Word, Oracle Sales Analyser and Internet: advanced
- SAS, SPSS, Photoshop : basic

LEISURE

Arts, Running and Golf (12 years)

MARKETING AND MARKET ANALYSIS

EDUCATION

- 2008 - 2009 Master's degree in Marketing and Strategy
Paris Dauphine University, Paris, France
- 2007 - 2008 Accounting Undergraduate Course (3 semesters)
Federal University of Minas Gerais (UFMG), Belo Horizonte, Brazil
- 2007 British Academy of Management (BAM 2007)
University of Warwick, Coventry, England
Paper presentation: Cosmetics Brand Social Responsibility Marketing
- 2002 - 2006 Bachelor's degree in Communications – Advertising/ Marketing
Federal University of Minas Gerais (UFMG), Belo Horizonte, Brazil
University's Exchange program of 1 semester (2004/2005)
Blaise Pascal University, Clermont-Ferrand, France

PROFESSIONAL EXPERIENCE

FRANCE

- 06/15/2009 **L'OREAL Consumer Products Division, Ile-de-France, France**
6 months
(Internship) **Consumer Panels Assistant**– Analysis of the french beauty and hygiene product categories and brands. Panels : IRI, TNS, Dunnhumby and A3 Distrib.
- 12/17/2008 **NESTLE France Confectionery, Ile-de-France, France**
6 months
(Mission) **Market Research Consultant** in a quantitative B2C study. Part-time mission within the Master's degree program. Product concept test.
- 12/19/2008 **LVMH - Louis Vuitton Champs Elysees, Paris, France (300 employees)**
3 weeks
(Internship) Store Logistics assistant.

BRAZIL

- 06/12/2008 **CANADEAN LIMITED (UK), Belo Horizonte, Brazil (130 consultants)**
3 months **Market Research Consultant** in quantitative and qualitative B2B project (non-alcoholic beverage market). Bilingual reports (English - Portuguese).
- 03/04/2008 **X DA QUESTÃO Research and Plan., Belo Horizonte, Brazil (3 consultants)**
3 months **Market Research Consultant** in qualitative B2C studies. DG moderation (10 participants) and reports for Water supply company and Ready-to-wear brand.
- 02/22/2007 **DEMANDA Research and Marketing Dev., Sao Paulo, Brazil (15 employees)**
1 year **Project Manager** in quantitative and qualitative B2B and B2C studies. Team management (5 to 10 people), analysis and reports. Clients: AstraZeneca, Novartis, Sanofi-aventis, Microsoft, Bosch, Wal-Mart, Harris Interactive et DDW .

COMPLEMENTARY ACTIVITIES

- 2004 – 2003 **Morro do Chapéu Golf Club, Brazil (120 members)**
1 year Golf Captain - Assistance in tournaments' management.