



## RAMONA CHICIREANU

email:  
ramona.chicireanu@gmail.com

27 ans  
Nationalité : roumaine  
Etat civil : mariée

### Langues:

- Français (courant)
- Anglais (courant)
- Roumain (langue maternelle)
- Espagnol (débutant)
- Japonais (débutant)

Diplômes langues:  
TOEIC , 990 points (2008)  
DALF (2004)  
Oxford Examination (Higher Level)  
(1998)

### Compétences informatiques:

**Bureautique:** Word, Excel,  
Powerpoint  
**Base de données:** Access,  
FileMaker Pro  
**Statistiques:** SAS  
**PAO:** Quark Xpress

### Centres d'intérêt:

**Sports pratiqués:** natation, bowl-  
ing, cyclisme  
**Passions:** lecture, dessin, musique  
**Voyages découverte**

# CHEF DE PRODUIT CHEF DE PROJET MARKETING

## FORMATION

- |                    |   |                                       |
|--------------------|---|---------------------------------------|
| <b>2008 - 2009</b> | <b>Master 2 Marketing</b><br>- ex DESS 204  | <b>Université Paris - Dauphine</b>    |
| <b>2006 - 2008</b> | Maîtrise de Sciences de Gestion<br>- formation en alternance                                  | Université Paris II - Pantheon Assas  |
| <b>2004 - 2006</b> | Administration Economique et Sociale  | Université Paris II - Pantheon Assas  |
| <b>2000 - 2004</b> | Maîtrise de langue anglaise<br>- étudiant ERASMUS à I.N.A.L.C.O. (Langues 'O), Paris - 5 mois | Université 'Babes - Bolyai', Roumanie |
| <b>1999</b>        | Baccalauréat<br>- profil bilingue anglais   | Lycée 'Moise Nicoara', Arad, Roumanie |

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- |                    |   |  |
|--------------------|---|--|
| <b>2008 - 2009</b> | ➔ | <u>Consultant marketing junior</u> (6 mois)<br>(Mission à mi-temps dans le cadre du Master Marketing)  |
|                    |   | <b>Revue 'Découverte' (Palais de la découverte, Paris)</b>   |
|                    |   | - réalisation d'une étude de marché sur le choix d'un nouveau canal de distribution<br>- étude qualitative / étude quantitative / analyse des données et recommandations   |
| <b>2006 - 2008</b> | ➔ | <u>Coordinatrice de projet</u> Alternance (2 ans)  |
|                    |   | <b>IMCAS c/o CHECK-UP Santé (organisation congrès internationaux)</b><br>8, rue Foucault, 75116, Paris   |
|                    |   | - développement branche asiatique: congrès en: Thaïlande (Bangkok), Singapour<br>- participation à la réalisation d'une étude exploratoire afin de définir les pays potentiels pour organiser des congrès en Asie<br>- conception des programmes et brochures (pré-programme, programme final, livret des abstracts)<br>- réalisation supports de communication<br>- suivi déroulement sessions scientifiques, coordination équipes hôtesse salles<br>- réalisation questionnaire satisfaction clients et analyse<br>- évaluation et amélioration de procédures internes |
| <b>2005 - 2006</b> | ➔ | <u>Assistante marketing</u> CDD (1 an)   |
|                    |   | <b>IMCAS c/o CHECK-UP Santé (organisation congrès internationaux)</b><br>8, rue Foucault, 75116, Paris   |
|                    |   | - gestion de la base de données<br>- recherche nouvelles sources d'enrichissement de la base de données<br>- marketing direct: mailing, emailing   |



**RAMONA CHICIREANU**

email:  
ramona.chicireanu@gmail.com

27 years  
Nationality : Romanian

**Languages:**

- French (fluent)
- English (fluent)
- Romanian (native language)
- Spanish (beginners' level)
- Japanese (beginners' level)

Diplomas:  
TOEIC , 990 points (2008)  
DALF (2004)  
Oxford Examination (Higher Level)  
(1998)

**Computer skills:**

Windows & MacOS

Office: Word, Excel, Powerpoint  
Database: Access, FileMaker Pro  
Statistical analysis: SAS  
Design and layout: Quark Xpress

**Interests and activities:**

Sports: swimming, bowling, cycling  
Passions: reading, drawing, music  
Discovery travels

**PRODUCT MANAGER  
MARKETING PROJECT MANAGER**

**EDUCATION**

- 2008 - 2009 **Master's degree in Marketing** *Paris - Dauphine University*
- 2004 - 2008 **Bachelor's degree in Business Administration** *Paris II - Pantheon Assas University*  
- work-based training degree
- 2000 - 2004 **4 year Bachelor's degree courses** *'Babes - Bolyai' University, Romania*  
- ERASMUS student at I.N.A.L.C.O. (Langues 'O), Paris - 5 months
- 1999 **Highschool degree** *'Moise Nicoara' Highschool, Romania*  
- intensive English courses

**WORK EXPERIENCE**

- 2008 - 2009 → Marketing Junior Consultant (6 months)  
Part-time project during Master's Degree in Marketing  
  
*'Découverte' magazine (Palais de la découverte, Paris)*  
  
- market research analysis over the choice of a new distribution channel  
- qualitative analysis / quantitative analysis / recommandations
- 2006 - 2008 → Project Coordinator - Apprenticeship (2 years)  
  
*IMCAS c/o CHECK-UP Santé (international congress organisation)*  
*8, rue Foucault, 75116, Paris*  
  
- Asian branch development: Thailand (Bangkok), Singapore  
- participation in an exploratory market research in order to evaluate the potential of each country for organising the congresses in Asia  
- congress brochures conception (1st Announcement, Final Program, Abstract Booklet)  
- advertising material conception  
- coordination of room transmissions, sessions follow-up, coordination of room staff  
- delegates evaluation survey and data analysis  
- evaluation and improvement of internal procedures
- 2005 - 2006 → Marketing Assistant (1 year)  
  
*IMCAS c/o CHECK-UP Santé (nternational congress organisation)*  
*8, rue Foucault, 75116, Paris*  
  
- database management  
- research of new potential updatind sources for the database  
- direct marketing: mailing, emailing