

Michael Grosso

3, rue Mouton Duvernet | 75014 PARIS
Email : grosso.mic@gmail.com
Tel : 06 63 18 80 54
Anglais professionnel : TOEIC 835/990



Permis A, B, véhicule
Nationalité française
Célibataire
25 ans



Objectif professionnel : **Chef de Produit** dans le secteur des **nouvelles technologies**

FORMATION

| | |
|---------------------|--|
| Actuellement | Master 2 Professionnel Marketing et Stratégie (ex DESS 204) Université Paris Dauphine |
| 2008 | Master 2 Professionnel Communication et Multimédia Institut Français de Presse, Université Paris II Panthéon-Assas |
| 2007 | MSG (Maîtrise Master 1 de Sciences de Gestion) Université Paris I Panthéon-Sorbonne |
| 2004 | DEUG d'Economie et Gestion option Gestion Université Paris I Panthéon-Sorbonne |
| 2002 | Baccalauréat général, série ES Paris, spécialité maths |

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

| | |
|--|--|
| Décembre 2007 – Août 2008 (9 mois) | ASSISTANT CHEF DE PRODUIT – La Française des Jeux (Boulogne-Billancourt, 92) <ul style="list-style-type: none">➤ Assistance du chef de produit marketing multimédia « grattage » et « pronostics sportifs »➤ Participation active aux ateliers de création de l'offre / innovation➤ Hebdomadairement, reporting des performances produits et analyse marketing des variations à l'attention des managers seniors➤ Suivi de projet autonome sur la réalisation de deux jeux online (Instant Poker, Totemia Online) : interlocuteur privilégié des agences web et du chef de groupe en interne➤ Responsabilité des briefs auto-promos du site FDJeux.com sur les gammes « grattage » et « sport » |
| Juin –Juillet 2006 (2 mois) | AGENT DE DRH – CPAM de Paris (Paris XII^{ème}) <ul style="list-style-type: none">➤ Communication interne via l'intranet de l'entreprise (mobilité interne, vie de l'entreprise, rapports du CE, etc.)➤ Missions de recrutement gérées en indépendance (sélection des CV, fiches de poste)➤ Audit interne de la qualité (Norme ISO 9001-2000) |
| Novembre 2004 – Avril 2005 (6 mois) | CHEF DE PUBLICITE JUNIOR – LittleBig Agency (Boulogne-Billancourt, 92) <ul style="list-style-type: none">➤ Assistance du directeur de clientèle sur les problématiques marketing des briefs➤ Rédaction des recommandations stratégiques➤ Gestion de dossiers clients de façon autonome (Thomson Telecom, Alcatel-Lucent, Epon)➤ Demandes de devis, négociations, et choix des prestataires➤ Interlocuteur direct des clients en charge, présentations clients |
| Octobre 2002 – Août 2004 (22 mois) | RESPONSABLE DE RESTAURANT – Allo Pizza 30' (Châtillon, 92) <ul style="list-style-type: none">➤ Manager d'une équipe de 4 personnes➤ Gestion des commandes fournisseurs (approvisionnement des stocks)➤ Responsabilité de la caisse➤ Objectifs de chiffre d'affaires quotidiens |

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES, CENTRES D'INTERÊT

- **Logiciels** : Word, Excel, PowerPoint, Lotus, Photoshop, Illustrator, Dreamweaver
- **Langages informatiques** : HTML/CSS (bon niveau), PHP/MySQL (bon niveau), notions de JavaScript
- **Qualités** : Rigoureux, bon sens commercial, esprit créatif, goût pour le travail en équipe
- **Loisirs** : Tennis en compétition (15/4), football, guitariste dans un groupe de rock depuis 6 ans. Intérêt pour les médias, l'Internet, et attrait pour les nouvelles technologies, voyages.

Michael Grosso

3, rue Mouton Duvernet | 75014 PARIS
Email: grosso.mic@gmail.com
Cell phone: +336 63 18 80 54
Professional English: TOEIC 835/990



Driving License (A, B), car
French nationality
Single
25 years old



Professional objective: **Product Manager** in the **new technologies** branch

EDUCATION

| | |
|------------------|--|
| Currently | Professional Master's degree 2 in Marketing and Strategy (ex DESS 204) Université Paris Dauphine |
| 2008 | Professional Master's degree 2 in Communication and Multimedia Institut Français de Presse, Université Paris II Panthéon-Assas |
| 2007 | MSG (Master's degree in Management) Université Paris I Panthéon-Sorbonne |
| 2004 | DEUG (Bac+2) in Economics and Management Major in Management Université Paris I Panthéon-Sorbonne |
| 2002 | Baccalaureate in Economics and Social Sciences Paris, major in mathematics |

PROFESSIONAL EXPERIENCES

| | |
|---|--|
| December 2007 – August 2008 (9 months) | ASST. PRODUCT MANAGER – La Française des Jeux (Boulogne-Billancourt, 92) <ul style="list-style-type: none">➤ Assistant of the multimedia product manager on “scratch cards” and “sporting bets” ranges➤ Active participation in the work sessions for the offer generation/innovation➤ Weekly, reporting to senior managers of products performances and marketing analysis of the variations➤ In charge of project for the creation of two online games (Instant Poker, Totemia Online): privileged interlocutor of Web agencies and the in-house team manager➤ Responsible of the auto-promotional briefs for the FDJeux.com website on both “scratch cards” and “sporting bets” ranges |
| June – July 2006 (2 months) | HUMAN RESSOURCES AGENT – CPAM de Paris (Paris XII^{ème}) <ul style="list-style-type: none">➤ Internal Communication through the Intranet of the company (Internal mobility, life of the company, reports of the work's council, etc.)➤ Recruitment missions managed independently (selection of the CVs, job descriptions)➤ Internal audit of quality (ISO Standard 9001-2000) |
| November 2004 – April 2005 (6 months) | JUNIOR PUBLICITY MANAGER – LittleBig Agency (Boulogne-Billancourt, 92) <ul style="list-style-type: none">➤ Assistant of the sales manager on the marketing briefs issues➤ Drafting of strategic recommendations➤ Autonomous management of customers in charge (Thomson Telecom, Alcatel-Lucent, Epson)➤ Requests for estimate, negotiations, and choice of the providers➤ Direct interlocutor of the customers in charge, customers presentations |
| October 2002 – August 2004 (22 months) | RESTAURANT MANAGER – Allo Pizza 30' (Châtillon, 92) <ul style="list-style-type: none">➤ Manager of a 4 people team➤ Management of the suppliers orders (provisioning of stocks)➤ Till responsibility➤ Daily objectives of turnover |

OTHER INFORMATIONS, INTERESTS

- **Software:** Word, Excel, PowerPoint, Lotus, Photoshop, Illustrator, Dreamweaver
- **Programming languages:** HTML/CSS (good level), PHP/MySQL (good level), JavaScript (concepts)
- **Personality:** Rigorous, good sales potential, creative spirit, taste for team work
- **Leisures:** Tennis in competition (15/4), soccer, guitarist in a rock group for 6 years. Interest for the media, the Internet, and attracted by new technologies, travels.