

Natalia LOPEZ
25 ans
Colombienne

37 Rue Vaugirard
75006. Paris
natalialopezm@hotmail.com



CURSUS UNIVERSITAIRE

2008 – 2009 Master 2 professionnel Marketing et Stratégie, spécialité Marketing Université Paris Dauphine
2002 – 2007 Maîtrise Professionnelle Communication Publicitaire (Bac + 5) Université Catholique de Manizales
1995 – 2000 Baccalauréat. Lycée Gimnacio Los Cerezos. Manizales, Colombie

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

RENAULT
Paris, France
Février – Juin
2.009
Chargée d'étude quantitative junior
Mission d'étude à mi-temps sur le développement et lancement d'un nouveau système au sein du département d'ingénierie véhicule
- Réalisation d'un projet d'étude qualitative et quantitative
- Elaboration de questionnaires
- Suivi du déroulement des études
- suivi et vérification du traitement des données
- analyse et rédaction des rapports d'études pour donner des recommandations

CASA LUKER
Bogotá, Colombie
(CDI)
Jul06 – Oct07
Trade marketing dans le secteur du Marketing et Relations Publiques, concernant l'agroalimentaire
Planification et exécution d'activités de Trade marketing :
- Mise en place des actions promotionnelles
- Organisation et contrôle d'activités logistiques dirigées vers le consommateur

SANCHO BBDO
(Agence de Publicité)
Bogotá, Colombie
(Stage)
Fév06 – Juin 06
Assistant chef de projets pour les campagnes publicitaires de :
- VISION LASER clinique ophtalmologique : développement de la stratégie media
- AMSAG Maroquinerie : développement de l'image institutionnelle
- POSTOBON boisson gazeuse: Story board TV Commercial «Colombiana hecha en casa»
- CHOCO EXPRESS chocolat et VIKINGOS thon: porte-parole en medias pour les événements spéciaux

MACY'S
Miami, U.S.A
Jan01 – Juin 02
Vendeuse
- Mise en rayon et vente de produits
- Gestion des réassortiments

AUTRES EXPÉRIENCES

2006 – 2007 Mémoire. Licence Professionnelle de communication publicitaire : «Etudes des communications intégrées de marketing dans le processus d'achat auprès des clients de parfumerie qui ont entre 23 et 27 ans et sont de niveau social moyen à Bogotá »

2003 – 2006 Séminaire : Vision et Action de la Publicité : Environnements numériques, Contextes spécialisés, Gérance de la Publicité et Nouveaux développements. Université Catholique de Manizales

LANGUES ET INFORMATIQUE

Espagnol: Langue maternelle
Anglais: Avancé. Etudes secondaires bilingues anglais / espagnol
Français: Diplôme d'études de langue française 2006 Alliance Française. Cours de Civilisation Française de la Sorbonne 2008. TCF

Informatique: Bonne maîtrise des outils Internet, Maîtrise Office (word, excel, power point), Photoshop, logiciel SAS

CENTRES D'INTERETS

Sports: Course, Pilâtes, vélo et yoga
Loisirs: Photographie, voyages autour du monde, lecture, et manifestations culturelles
Vendeuse indépendante: Bijoux, parfumerie et vêtements du luxe, Paris et Colombie
Vie associative : Membre active de «AIESEC» « la plate-forme internationale permettant aux jeunes de découvrir et de développer leur potentiel afin d'avoir un impact positif sur la société ».

Natalia LOPEZ
25 ans
Colombian nationality

37 Rue Vaugirard
75006. Paris
natalialopezm@hotmail.com



EDUCATION

2008 – 2009 Professional Master's Degree in Marketing and Strategy. *University Paris Dauphine. Paris, France*
2002 – 2007 Professional Degree in Publicity (Bac +5). *Catholic University of Manizales, Colombia*
1995 – 2000 High School. *Gimnasio Los Cerezos. Manizales, Colombia*

PROFESSIONAL EXPERIENCE

RENAULT
Paris, France
Feb – Jun
2009
Marketing Junior Consultant. Part – time brand project during Master's Degree in Marketing
- Study on development and launch of a new system:
- Setting a qualitative and quantitative study project
- Statistical processing in order to present recommendations

CASA LUKER
Bogotá, Colombia
Jul06 – Oct07
Trade marketer in the Marketing and public relation department
- Planning and execution in activities of Trade Marketing
- Follow-up of promotional and merchandising plans
- Organization and control of the logistics activities designated to consumers

SANCHO BBDO
(advertising agency)
Bogotá, Colombia
(Stage)
Feb – Jun 2006
Project manager assistant in advertising campaigns for:
- VISION LASER *ophthalmologic center: strategy and media*
- AMSAG *leather shop: image development*
- POSTOBON *fresh drink: Story board TV Commercial « Colombiana hecha en casa »*
- CHOCO EXPRESS *chocolate* and VIKINGOS *tuna: press spokeswoman*

MACY'S
Miami, U.S.A
(6 months)
2001 – 2002
Sales Executive
- Management of the stock and Customer orientation
- Product selling

EXTRA- CURRICULAR ACTIVITIES

2006 – 2007 Final thesis: *"Integrated marketing communication study of consumer shopping behavior and preferences, in the perfume category of the medium Class: women aged 23 to 27"*
2005 – 2006 Seminar: **Vision and Action of Publicity, Numerical Environments.** *Catholic University of Manizales, Colombia*
2004 – 2005 Seminar: **Vision and Action of Publicity, specialized in Contexts.** *Catholic University of Manizales, Colombia*
2003 – 2004 Seminar: **Management of Publicity, New developments.** *Catholic University of Manizales, Colombia*

LANGUAGES AND SKILLS

Spanish: Native speaker
English: Advanced. High school studies in bilingual school English/Spanish
French: Advanced. *French civilization course of the Sorbonne Paris, France.* DELF TCF 2007 - 2008

Data-processing skills: Office (word, excel, power point), Photoshop, Internet, SAS

PERSONAL INTERESTS

Sports: Jogging, Pilates, Cycling and Yoga
Hobbies: Photography, travelling around the world, reading, and cultural events
Independent saleswoman: Jewelry, perfumes and luxury clothes in Paris and Colombia

Associative life: Active member of "AIESEC" " *international platform for development of competences; Conferences and programs international exchanges*"