

Olga Nekrasova



Nationalité russe
23 ans

Email: nekrasova_olga@yahoo.com
Tel.: +33 (0)6.77.36.24.24

FORMATION

Actuellement	Master 2 Professionnel Marketing et Stratégie (ex DESS 204) <i>Université Paris Dauphine, France</i>
2008	Master 2 Gestion territoriale et relations internationales, (mention très bien) <i>Université d'Etat de Moscou, Russie</i>
2007	Programme d'échange Marketing et Communication, (mention très bien) <i>London Metropolitan University, Royaume-Uni</i>
2006	Licence LEA, (mention assez bien) <i>Université Paris Sorbonne (Paris IV), France</i>

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

01/09 – présent 6 mois à mi-temps	MAC Cosmetics, Groupe ESTEE LAUDER (Paris, FRANCE) – Chargée d'étude junior <ul style="list-style-type: none">Réalisation d'une étude de marché sur le choix des actions de communicationEtude qualitative/Etude quantitative/Analyse et recommandations marketing
11/07-02/08 4 mois	L'OREAL (Moscou, RUSSIE) – REDKEN – Assistante chef de marque <ul style="list-style-type: none">Participation active dans le lancement des nouveaux produits de la marque REDKEN sur le marché russe: packaging, merchandising et communicationCréation des promotions: mécanique, accroche et développement des idées pour la publicité sur le lieu de vente (P.L.V.), travail en autonomie avec les agences de créationOrganisation et logistique des formations pour les stylistesPréparation des sessions de formation internationales : REDKEN Artist ConnectionSuivi de la couverture des médias, rédaction des communiqués de presse
02/07 – 09/07 6 mois	PRO & PRO (Londres, UK) - Chargée de la stratégie marketing pour le développement en Russie <ul style="list-style-type: none">Campagne du marketing direct, ciblé sur les universités russes ;Organisation des démarches commerciales et publicitaires (conception des dépliant publicitaires, organisation de la distribution)
07/06 – 09/06 3 mois	INTER-GROUP (RUSSIE) - Chargée de ventes et du marketing direct <ul style="list-style-type: none">Promotion et organisation du salon commercial annuel Wedding Fashion Moscow
06/05 – 08/05 2 mois	EURO-BUSINESS-TOUR (RUSSIE) - Stagiaire au sein du département des relations à la clientèle
06/04 -08/04 2 mois	MAKIZ-PHARMA (RUSSIE) - Stagiaire au sein du département des relations publiques

EXPERIENCES ADDITIONNELLES

Mai 2007	INTERNATIONAL DIRECT MARKETING FAIR, Londres <i>Assistante de vente chez IMPACT NET (société française spécialisée dans le marketing direct)</i>
Août 2006	WEDDING FASHION MOSCOW salon de la Mode, Moscou <i>Représentante officielle de la maison de mode française « Regina Paris »</i>
Février 2006	DYNAMIC MARKETING SERVICES (pour le compte de PRINTEMPS), Paris <i>Visites mystères dans les grands magasins Printemps et Galeries Lafayette</i>

DIVERS

Langues	Informatique	Centres d'intérêt	
<ul style="list-style-type: none">Russe - Langue maternelleAnglais – TOEFL 114/120 (2008)Français – TCF C1Italien – Niveau intermédiaireAllemand – Notions	<ul style="list-style-type: none">Microsoft OfficePhotoshop CS3SAS Entreprise GuideSAS	<ul style="list-style-type: none">ThéâtrePhotographieAssociations	<p>2004 - Membre de la troupe du Théâtre étudiant ouvert de l'Université d'Etat de Moscou (MOST)</p> <p>2003 -Certificat de l'Institut de Cinématographie et de Photographie de Moscou (NIKFI)</p> <p>2005 - Responsable des projets culturels de l'Association Franco-Russe de Sciences Po Paris.</p>

Olga Nekrasova



Russian
23 years

Email: nekrasova_olga@yahoo.com
Tel.: +33 (0)6.77.36.24.24

EDUCATION

Present	Master's degree 2 in Marketing & Strategy <i>Paris Dauphine University, France</i>
2008	Master's degree 2 in Area Studies and International Relations (with honours) <i>Moscow State University, Russia</i>
2007	Exchange-programme in Advertising and Marketing Communications <i>London Metropolitan University, UK</i>
2006	BA in Applied Foreign Languages <i>University Paris Sorbonne (Paris IV), France</i>

PROFESSIONAL EXPERIENCE

01/09 – present 6 months part time	MAC Cosmetics, ESTEE LAUDER Group (Paris, FRANCE) – Market research consultant <ul style="list-style-type: none">Market research on brand communication strategyQualitative study/Quantitative study/Marketing Analysis and recommendations
11/07-02/08 4 months	L'OREAL (Moscow, RUSSIA) – REDKEN – Brand Manager Assistant <ul style="list-style-type: none">Actively participated in new product launches for the Russian market (packaging, merchandising and communication)Dealt with P.O.S. materials (development of ideas for P.O.S., ordering, logistics)Organized international workshops and training sessions : REDKEN Artist ConnectionConducted media monitoring, wrote press-releases for events and new products.
02/07 – 09/07 6 months	PRO & PRO (London, UK) – Marketing Executive responsible for the marketing strategy in Russia and CIS countries <ul style="list-style-type: none">Conducted B2B direct marketing campaign (Universities in Russia), defined the strategy, determined the target audience, created the messageManaged commercial advertising (printing of flyers, distribution)
07/06 – 09/06 3 months	INTER-GROUP (RUSSIA) - Direct Marketing and Sales Executive <ul style="list-style-type: none">Participated in organising and promotion of the Wedding Fashion Moscow Trade Show ; conducted direct marketing campaign aimed at salon owners
06/05 – 08/05 2 months	EURO-BUSINESS-TOUR (RUSSIA) - Internship at Customer Relations department
06/04 -08/04 2 months	MAKIZ-PHARMA (RUSSIA) – Internship at PR department

ADDITIONAL EXPERIENCE

May 2007	INTERNATIONAL DIRECT MARKETING FAIR, London <i>Sales assistant for IMPACT NET (French direct marketing agency)</i>
August 2006	WEDDING FASHION MOSCOW trade show, Moscow <i>Official representative of Regina Paris (French Fashion House)</i>
February 2006	DYNAMIC MARKETING SERVICES (marketing research for PRINTEMPS), Paris <i>Mystery shopping in department stores Printemps and Galeries Lafayette</i>

OTHER

Languages

- Russian - Native
- English – TOEFL 114/120 (2008)
- French – TCF C1
- Italian – Intermediate
- German – Elementary

Computer skills

- Microsoft Office
- Photoshop CS3
- SAS
- Entreprise Guide
- SAS

Interests

- Drama**
2004 – Acted in MOST – Moscow Open Student theatre
- Photography**
2003 - successfully graduated from the "Photography 1" course of Scientific Institute of Cinematography and Photography
- Memberships**
2005 - Responsible for Cultural Events in SAMOVAR - Franco-Russian association of Sciences-Po, Paris