



AMELIA RADUCANU

Gonzagagasse 5 /1/12,
1010 Vienne, Autriche
amelia.raducanu@gmail.com
+33678152824

Date de naissance: 7 mars 1985
Nationalité: Roumaine
Titulaire permis B

Langues

- Roumain maternel
- Français courant
- Anglais courant: GMAT 620
- Allemand: intermédiaire
- Espagnol: intermédiaire

Compétences informatiques

- Microsoft Office
- Image editor: Photoshop
- BDD: DREAM (Louis Vuitton)
- CMS: Noheto WCM
- Statistical tools: SAS
- CRM: Microsoft Dynamics

Centres d'intérêt

- Voyager et découvrir de nouvelles cultures
- Lecture
- Tennis de table
- Projets internationaux pour les jeunes (Espagne/2005 et Croatie/2006)
- Formations et concours dans le domaine du marketing

FORMATION

- 2008-2009 **Université Paris Dauphine**
Master 2 Marketing (ex. DESS 204) – mention AB
- 2003-2007 **Académie d'Etudes Economiques de Bucarest**
Maîtrise Relations Economiques Internationales
(Anglais - Français), mention très bien
Meilleure école de gestion de Roumanie
- 2006
6 mois **Seinäjoki Polytechnik, Kauhava, Finlande**
SME Business Administration – étudiante Erasmus
- 1999-2003 **Lycée Gheorghe Lazar à Bucarest**
Bac spécialité mathématique informatique en anglais

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- 2010 **Louis Vuitton Malletier – Vienne, Autriche**
VIE Assistant CRM – Europe Centrale (18 mois)
- Accompagner les magasins d'Autriche, République Tchèque, Hongrie et Roumanie dans la mise en place de la stratégie marketing direct : mailing, emailing et événements
- Adapter la stratégie client au spécifique de chaque magasin
- Analyser le ROI des actions de marketing direct
- 2009 **Louis Vuitton Malletier – Paris, France**
Stage Marketing Client – zone Europe (6 mois)
- Accompagner les correspondants marketing client dans les 32 pays de la zone Europe dans la mise en œuvre de leurs projets emailing et de leurs campagnes mailing
- Soutien et formation pour l'utilisation au quotidien de la base de données client DREAM
- 2009 **Air Liquide European Platforms and Services – Paris, France**
Junior Marketing Consultant (6 mois - temps partiel)
- Réaliser une étude de marché sur l'amélioration du portail de gestion de la relation client – dans le cadre du Master Marketing
- Etude qualitative / quantitative / analyse des données et recommandations
- 2007-2008 **Air Liquide Romania – Bucarest, Roumanie**
Assistante commerciale et marketing (18 mois)
- Elaborer et mettre à jour le site Internet : www.airliquide.ro
- Responsable d'activité CRM
- Réaliser des études de marché
- Mettre en place la politique de prix et le budget des ventes
- Administrer les ventes
- 2005-2006 **JW Marriott Grand Hotel – Bucarest, Roumanie**
Front Desk Clerk (4 mois- temps partiel)
- 2005 **Mercedes-Benz Romania – Bucarest, Roumanie**
Stage au service marketing (3 mois)



AMELIA RADUCANU

Gonzagagasse 5 /1/12,
1010 Vienna, Austria
amelia.raducanu@gmail.com
+33678152824

Born: March 7, 1985
Nationality: Romanian

Languages

- Native Romanian
- Fluent French
- Fluent English: GMAT 620
- Intermediate German
- Intermediate Spanish

Computer related skills

- Microsoft Office
- Image editor: Photoshop
- DB: DREAM (Louis Vuitton)
- CMS: Noheto WCM
- Statistical tools: SAS
- CRM: Microsoft Dynamics

Extracurricular activities:

- Traveling and discovering new cultures
- Reading and movies
- Table tennis
- International youth projects (Spain - 2005, Croatia – 2006, Finland - 2006)
- Marketing trainings and competitions:
 - First Prize – European Marketing, ASE Bucharest (2004)
 - “WhAD’s up in Europe?”: Ad workshop – AEGEE Bucharest (2005)

EDUCATIONAL BACKGROUND

- 2008-2009 **Paris Dauphine University – Paris, France**
Master 2 Marketing (ex. DESS 204) – with honors
- 2003-2007 **Academy of Economic Studies – Bucharest, Romania**
Bachelor in International Business Relations – with honors
Best business school in Romania
- 2006
6 months **Seinäjoki Polytechnik – Kauhava, Finland**
SME Business Administration – Erasmus student
- 1999-2003 **Gheorghe Lazar National College – Bucharest, Romania**
Mathematics-Informatics in English

PROFESSIONAL BACKGROUND

- 2010 **Louis Vuitton Malletier – Vienna, Austria**
VIE CRM Assistant – Central Europe (18 months)
 - Coordinate the stores in Austria, Czech Republic, Hungary and Romania in putting in place their direct marketing strategy: mailing, emailing and events
 - Adapt the strategy to the specific characteristics of each store’s clientele
 - Analyze the ROI of the direct marketing actions
- 2009 **Louis Vuitton Malletier – Paris, France**
Internship: Client Marketing – Europe zone (6 months)
 - Help and sustain the Client Marketing correspondents in the 32 countries of the Europe zone to put in place their emailing projects and mailing campaigns
 - Training and support activities towards the use on a day-to-day basis of the DREAM Client Database
- 2009 **Air Liquide European Platforms and Services – Paris, France**
Junior Marketing Consultant (6 months – part time)
 - Conducting a market study regarding the use of the CRM portal – application in the frame of the Marketing Master
 - Qualitative / quantitative / data analysis and recommendations
- 2007 **Air Liquide – Bucharest, Romania**
Sales and Marketing Assistant (18 months)
 - Creation and updating of the company website: www.airliquide.ro
 - Coordination of the sales team for the CRM activity
 - Competition analysis
 - Market studies
 - Sales Administration activities
 - Sales monitoring reports and sales budgeting
- 2006 **JW Marriott Grand Hotel – Bucharest, Romania**
Front Desk Clerk (4 months – part time)
- 2005 **Mercedes-Benz – Bucharest, Romania**
Internship: Marketing Department (3 months)
 - Participation in the marketing campaigns
 - Competition analysis