



## FORMATION

<b>2008 - 2009</b> Paris, France	<b>Université Paris Dauphine</b> Master II en Sciences de Gestion – Spécialité Marketing et Stratégie (ex DESS 204)
<b>2007 - 2008</b> Paris, France	<b>Université Paris Dauphine</b> Diplôme Universitaire d'Approfondissement et de Professionnalisation (D.U.A.P.)
<b>2002 - 2007</b> Paris, France	<b>Université Paris Dauphine</b> Master I en Sciences de Gestion – Spécialité Marketing et Stratégie Licence en Sciences de Gestion
<b>2001 - 2002</b> Rabat, Maroc	<b>Lycée Al Madaris Al Hassania</b> Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles de commerce (Option économique)
<b>2001</b> Rabat, Maroc	<b>Lycée Descartes</b> Baccalauréat Sciences Economiques (Spécialité mathématiques) Mention Assez Bien

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

<b>Janvier - Juillet 08</b> Paris La Défense, France	<b>Société Générale</b> (B.D.D.F., D.C.M.A.- Direction Commerciale et Marketing, Pôle Marché des Professionnels) <b>Assistant Chef de marché</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Elaboration de la stratégie dédiée aux professionnels &amp; TPE : Plan marketing triennal...</li><li>Elaboration d'une nouvelle gamme de produits d'épargne Pro : Rédaction du Benchmark, conduite du projet avec le Pôle B.M.G</li><li>Conduite du projet de changement d'hébergement du site intranet (<i>de DOMINO à WEBSITE</i>) : Rédaction de l'expression de besoins, organisation du contenu des rubriques...</li><li>Réflexion sur une nouvelle Offre commerciale destinée aux agriculteurs : rédaction de l'étude de marché, refonte du dossier commercial</li><li>Suivis : stocks de produits (SHF Pro- Service Haute Fidélité), campagne « créateurs »</li><li>Organisation et participation à des manifestations : Salon des Entreprises de Paris, Franchise Expo</li><li>Rédaction de notes de synthèse : Réclamations des Pros 2007, Benchmark sur les crédits à MT &amp; LT, fiches métiers, dossier sur la Loi de Finances 2008 et sur la loi de modernisation de l'économie, comptes rendus de Comités de Pôle</li><li>Gestion de base de données de clients et prospects (créateurs, repreneurs, franchisés...)</li></ul>
<b>Octobre - Décembre 07</b> Paris, France	<b>Bnp Paribas</b> (B.D.D.F.- Banque De Détail En France, L.A.C.M.- Ligne d'Activité Cash Management, Division Produits et Marchés) <b>Assistant Chef de produit</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Elaboration de l'Offre de Virements Internationaux</li><li>Elaboration de l'Offre de moyens de paiement S.E.P.A.</li><li>Veille concurrentielle</li></ul>
<b>Juillet - Août 06</b> Rabat, Maroc	<b>ONCF</b> (Office Nationale des Chemins de Fer, Direction Financière) <b>Assistant Chef du service mandatement et paiement des tiers</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Révision de la balance auxiliaire Client</li><li>Propositions pour diminuer le délai de règlement des Clients Frets</li><li>Révision des procédures de contrôle interne</li></ul>
<b>Août - Septembre 05</b> Rabat, Maroc	<b>Bank Al-Maghrib</b> (D.O.M.C.- Département des Opérations Monétaires et des Changes, Salle des Marchés) <b>Assistant Cambiste</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Tâches effectuées :<ul style="list-style-type: none"><li>Implication dans les différents Desks</li><li>Participation à des négociations de change</li><li>Participation à l'ouverture, l'activité et la fermeture du marché de l'U.M.A.</li></ul></li><li>Qualification acquise :<ul style="list-style-type: none"><li>Connaissance des mécanismes de régulation monétaire</li></ul></li></ul>

## COMPETENCES LINGUISTIQUES ET INFORMATIQUES

<b>Informatique</b>	Excel, PowerPoint, Word, Access, Foxpro, Maple, SPSS, SAS
<b>Langues</b>	Anglais : bon niveau (Score TOEIC : 810/990) Français : langue maternelle Arabe : langue maternelle

## CENTRES D'INTERETS

<b>Voyages</b>	Etats-Unis, Algérie, Jordanie, Egypte, Espagne, Israël, Syrie
<b>Sports</b>	Football, Tennis, Handball, Golf (participation au Trophée Dauphine), karaté

# Taki-Eddine SINACEUR

born on the 26th of June 1983 in Rabat

15 rue Ginoux  
75015 Paris

+33 6 69 96 27 91  
t.sinaceur@gmail.com



## Education

<b>2008 - 2009</b> Paris, France	<b>Université Paris Dauphine</b> Master's degree II in Management Sciences – Marketing and Strategy specialization (ex DESS 204)
<b>2007 - 2008</b> Paris, France	<b>Université Paris Dauphine</b> Degree in Professionalization (D.U.A.P.)
<b>2002 - 2007</b> Paris, France	<b>Université Paris Dauphine</b> Master's degree I in Management Sciences – Marketing and Strategy specialization Bachelor's degree in Management Sciences
<b>2001 - 2002</b> Rabat, Morocco	<b>Lycée Al Madaris Al Hassania</b> Preparatory classes to Higher Business Schools
<b>2001</b> Rabat, Morocco	<b>Lycée Descartes</b> French baccalauréat of Economics and Social Sciences with honours

## Work Experience

<b>January - July 08</b> Paris La Défense, France	<b>Société Générale</b> (B.D.D.F., D.C.M.A.- Marketing & Commercial Direction, Professional Market) <b>Market Manager Assistant</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Strategy elaboration dedicated to professionals and TPE: Three year marketing plan...</li><li>Elaboration of a new range of Professional customers' savings products: Benchmark, project's follow through with the BMG pole. -Banque au quotidien, Monétique et Gestion de la Relation Client.</li><li>Follow through of the intranet project: changing hosts (<i>from DOMINO to WEBSITE</i>): expressing needs, reorganization of the content...</li><li>Reflection on a new commercial offer dedicated to farmers: Market Study...</li><li>Follow up : products' inventory (SHF Pro- Service Haute Fidélité), « créateurs » campaign.</li><li>Organization and participation in demonstrations : Salon des Entreprises de Paris, Franchise Expo</li><li>Edition of documents : Réclamations des Pros 2007, Benchmark sur les crédits à MT &amp; LT, fiches métiers, dossier sur la Loi de Finances 2008 et sur la Loi de Modernisation de l'Economie, comptes rendus de Comités de Pôle</li><li>Customers and prospects' databases management (creators, buyers, franchisees...)</li></ul>
<b>October - December 07</b> Paris, France	<b>Bnp Paribas</b> (B.D.D.F.- Banque De Détail En France, L.A.C.M.- Ligne d'Activité Cash Management, Division Produits et Marchés) <b>Product Manager Assistant</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Elaboration of « l'Offre de Virements Internationaux »</li><li>Elaboration of « l'Offre de moyens de paiement S.E.P.A. »</li><li>Competitive watch</li></ul>
<b>July - August 06</b> Rabat, Morocco	<b>ONCF</b> (Office Nationale des Chemins de Fer, Direction Financière) <b>Chief Assistant of the « Mandatement et paiement des tiers » service</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Revision of the auxiliary client's balance</li><li>Propositions to reduce payment delay of « clients frets »</li><li>Revision of the internal control procedures</li></ul>
<b>August - September 05</b> Rabat, Morocco	<b>Bank Al-Maghrib</b> (D.O.M.C.- Département des Opérations Monétaires et des Changes, Salle des Marchés) <b>Foreign Exchange dealer assistant</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Tasks performed :<ul style="list-style-type: none"><li>Involvement in the various Desks</li><li>Participation in exchange negotiation</li><li>Participation in the opening, the activity and the closure of the U.M.A. market</li></ul></li><li>Acquired qualifications :<ul style="list-style-type: none"><li>Monetary regulation mechanisms knowledge</li></ul></li></ul>

## LINGUISTIC AND COMPUTING SKILLS

<b>Computing</b>	Excel, PowerPoint, Word, Access, Foxpro, Maple, SPSS, SAS
<b>Languages</b>	English : Good level (Score TOEIC : 810/990) French : Mother tongue Arabic : Mother tongue

## CENTRES OF INTERESTS

<b>Travelling</b>	United States, Algeria, Jordan, Egypt, Spain, Israel, Syria
<b>Sports</b>	Football, Tennis, Handball, Golf (participation to Dauphine Trophy), karate