

Raphaël Beaufrère

24 ans

Nationalité Française

Permis B

Contact:

raphaelbeaufrere@gmail.com



⇒ Profil

Diplômé Bac+5 d'école de commerce, orienté marketing, possédant plusieurs expériences d'études marketing, professionnelles ou académiques.

⇒ Formation

Master Professionnel Marketing et Stratégie, Université Paris IX Dauphine, 2009-2010
Institut d'Économie Scientifique Et de Gestion (IÉSEG), Lille — Grade Master, 2009

⇒ Expériences Professionnelles

Assistant chef de produit marketing L'Equipe TV — Janv.-Juin 2008

L'Equipe 24/24; Issy-les-Moulineaux

- benchmarking des chaînes Infosport et L'Equipe TV
- analyses d'audiences télévision
- veille secteur de l'audiovisuel

Mission d'étude marketing (service commercial) — Juin-Août 2007

RPC Packaging Gent; Gand (Belgique)

- prospection et analyse d'offre en matière d'emballages plastiques sur le marché belge
- recherche d'opportunités et de nouveaux segments de clientèle

Conseiller clientèle (rayon informatique) — Juillet 2006

Hyper U; Le Lamentin (Martinique)

- accueil et conseil des clients dans leurs choix de produits; assurer la présentation des rayons

Études marketing menées durant ma formation

- mémoire (étude quantitative): «Fidélité et chaîne relationnelle: le cas d'un site d'actualité sportive»
- projet de recherche (étude quantitative; terrain inclus): Choix d'un magasin et satisfaction par rapport aux vendeurs
- projet de recherche (étude qualitative): La relation Humain-Ordinateur pour un site web

⇒ Compétences

Langues: Anglais (lu, écrit, parlé), Allemand (lu, écrit)

Informatique: Word, Excel, Powerpoint, SPSS, Mediacabsat, Google Analytics, Areyounet, Filemaker

Windows, Mac, Linux

⇒ Centres d'intérêts

Musique-concerts (rock, hip-hop, bootlegs), Sport (tennis, jorkyball, sports de glisse), Nouvelles technologies, Journalisme, Expos (architecture, art moderne)

Raphaël Beaufrère

24 years old

French nationality

Driving license owner

Contact:

raphaelbeaufrere@gmail.com



⇒ Profile

Graduate in management specialized in marketing, and counting academic and professional marketing research experiences.

⇒ Education

Master in Marketing and Strategy, Paris Dauphine University, 2009-2010
IÉSEG Business School, Lille — Master degree, 2009

⇒ Professional Experiences

Assistant Product Manager L'Equipe TV — Jan.-June 2008

L'Equipe 24/24; Issy-les-Moulineaux

- benchmarking of two sport news television channels: Infosport and L'Equipe TV
- analysis of the audience scores of television channels
- watch over the media industry (especially television)

Marketing research mission (commercial department) — June-August 2007

RPC Packaging Gent; Gent (Belgium)

- prospection and analysis of the supply on the plastic packaging market in Belgium
- opportunities and new segments research

Customer Advisor (high technologies section) — July 2006

Hyper U; Le Lamentin (Martinique)

- welcoming and advising clients; secure the presentation of the shelves

Academic marketing research projects

- thesis (quantitative study): «Consumer Loyalty and the relationship chain: the case of a sport news website»
- research project (quantitative study including field collect): Retail patronage and consumer satisfaction with salespersons
- research project (qualitative study): The Human-Computer Interaction concerning a website

⇒ Skills

Languages: English (fluent), German (scholar)

Computer: Word, Excel, Powerpoint, SPSS, Google Analytics, Areyounet, Filemaker
Windows, Mac, Linux

⇒ Interests and Hobbies

Music-concerts (rock, hip-hop, mash-ups), Sport (tennis, jorkyball, surf-snow sports), New technologies, Journalism, Expos (architecture, modern art)