

## Fiona DA CUNHA

24 ans  
Nationalité française  
Célibataire  
Permis B  
06.62.13.29.36  
fiona.dacunha@gmail.com



### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Juillet– Déc. 2010** **Prisma Presse – Assistante Chef de Marque GALA**  
6 mois  
**Mission : Gestion des moyens de développement du titre**  
> Veille concurrentielle, analyse du marché et réalisation de synthèses et bilans  
> Mise en œuvre du plan marketing opérationnel 2010 (BtoB et BtoC) : brief et suivi des campagnes affichage, radio, et annonces presse  
> Réflexion sur le plan de marque 2011 : plan marketing, séminaire, outils de promotion pour 2011  
> Projets de développements et diversification : gestion offres duos, offres jumelées, projets éditoriaux, projets spéciaux, événements RP  
> Suivi des partenariats (hors médias)
- Janv– Juin 2010** **SFR - Consultante marketing chargée d'études**  
6 mois  
**Mission : Réalisation d'une étude sur les options Forfaits Bloqués**  
> Méthodologie, élaboration et administration d'un questionnaire (250 interviews), traitements statistiques et recommandations stratégiques
- Août 2008 – Août 2009** **SFR - Assistante Chef de Produit**  
12 mois  
**Mission : Mise en œuvre du plan marketing opérationnel sur la marque**  
> Mise en place des supports de communication et de packaging des offres bas de marché et internationales (SFR La Carte, Forfaits Bloqués, Pack libre Service SFR La Carte)  
> Réalisation des Outils d'Aide à la Vente  
> Organisation d'événements tels que les Salons de l'étudiant (Paris et Province) : création d'affiches et de leaflets, interface entre la société organisatrice et SFR, ainsi qu'entre le siège et les commerciaux  
> Interlocutrice des agences de communication, graphistes et collaborateurs sur les différentes missions en charge
- Juillet – Août 2007** **Socomec – Assistante chargée d'études**  
2 mois  
**Mission : Mise en œuvre d'étude auprès de la cible BtoB**  
Mise à jour de la segmentation client, pré-qualification de prospects, enquête de satisfaction clients dans le cadre de l'ISO

### FORMATION

- 2009-2010** **Master 2 Marketing et Stratégie (ex-DESS 204)**  
Spécialité Marketing et Etudes - Université Paris Dauphine – Mention Assez Bien
- 2007-2008** **Master 1 Sciences de Gestion option Marketing** – Spécialité Marketing - Université Paris Dauphine  
**Mémoire :** « L'influence de la marketisation croissante des produits biologiques sur les réactions affectives, cognitives et comportementales des clients en magasin »
- 2004-2007** **Licence de Sciences de Gestion** – Université Paris Dauphine
- 2004** **Baccalauréat Scientifique** – Lycée Privé Henri Matisse - Mention Bien

### COMPETENCES

- Langues** **Anglais** Lu, écrit, parlé couramment (TOEIC Avril 2009 : 920/990)  
**Espagnol** Niveau Universitaire
- Informatique** Très bonne maîtrise : Pack Office, SAS  
Notion : Access

### CENTRES D'INTERETS

- Vie associative** Responsable Sponsor du BDE du Master Marketing et Stratégie
- Détente** Danse modern jazz, afro-jazz, danse orientale, ski
- Evasion** Romans d'aventure, Historiques et Policiers
- Technologie** Internet, les réseaux sociaux
- Médias** Presse magazine

## Fiona DA CUNHA

24 years old  
French nationality  
Single  
Driving licence  
06.62.13.29.36  
fiona.dacunha@gmail.com



### WORK EXPERIENCES

- July– Dec. 2010**  
6 months  
**Prisma Presse – Brand Manager Assistant GALA**  
**Assignment : Management of brand development**  
> Competitive intelligence, market analysis, synthesis and assessments  
> Implementation of the 2010 operational marketing plan (BtoB and BtoC): brief and tracking poster campaigns, radio and press advertisements  
> Analysis of the 2011 brand plan: marketing plan, seminar, promotion tools for 2011  
> Development and diversification projects: duo offer management, combined offers, publishing projects, special projects, PR events  
> Management of partnerships (non-media)
- Jan– June 2010**  
6 months  
**SFR – Consultant Marketing Research Analyst**  
**Assignment : Creation of a study on options that can be offered to fixed price contract holders**  
> Qualitative and quantitative market study (250 interviews) within the final Master thesis (part-time job)  
> Methodology, questionnaire development, implementation, statistic analysis and strategic recommendations
- Aug 2008 – Aug 2009**  
12 months  
**SFR – Product Manager Assistant**  
**Assignment : Implementation of the brand operational marketing plan**  
> Development of communication tools and packaging of the low market offers (SFR La Carte, Forfaits Bloqués and Pack self-service SFR La Carte)  
> Creation of sales brochures  
> Organization of French student meetings like “Les Salons de l’étudiant”. (Paris and Province): creation of posters and leaflets, interface between the organizer and SFR, and between the head office and the sales people  
> Spokeswoman of the marketing agencies, graphic designers and others employees working on the different assignments
- July – August 2007**  
2 months  
**Socomec – Market research assistant**  
**Assignment : Implementation of studies for the BtoB target**  
Update of the customers segmentation, prospective customer pre-qualification, customers’ satisfaction survey for the ISO

### FORMATION

- 2009-2010**  
**Master degree 2 in Marketing and Strategy (ex-DESS 204)**  
Specialty Marketing and Studies - Paris Dauphine University – With honors
- 2007-2008**  
**Master degree 1 in Economy and management, major Marketing** - Paris Dauphine University
- 2004-2007**  
**License of Sciences of Management**– Paris Dauphine University
- 2004**  
**Baccalaureate scientific A-Level** – Private Lycée Henri Matisse – With honors

### LANGUAGES AND SPECIAL SKILLS

- Languages**  
**French** Mother tong  
**English** Fluent (TOEIC April 2009: 920/990)  
**Spanish** Intermediate
- Computing**  
Very good working knowledge: Pack Office, SAS  
Working Knowledge : Access

### INTERESTS AND EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

- Community life** In charge of the Master’s association sponsor  
**Hobbies** Modern jazz dance, afro-jazz dance, oriental dance, skiing  
**Relaxation** Reading adventure, historical and police novels  
**Technology** Internet, social networks  
**Media** Economics magazines