

Anthony DARMON

Né le 24/07/1986 – 23 ans
darmonanthony@gmail.com



FORMATION

2004 – 2010	Dauphine, Université Paris IX, France
09 - 10	Master 2 Professionnel Marketing et Stratégie.
08 - 09	Diplôme Universitaire d'Approfondissement et de Professionnalisation (DUAP)
07 - 08	Master 1 Sciences de la Gestion - Spécialité Marketing <ul style="list-style-type: none">✓ Mention Bien : 2^e de la promotion marketing✓ Mémoire : « Apple : Construire une communauté de marque »
06 - 07	Licence Mention Sciences de la Gestion
04 - 06	DUGEAD - Diplôme Universitaire de Gestion et d'Economie Appliquée
2001 – 2004	Lycée Maurice Ravel, Paris XX^e, France Baccalauréat Economique & Social Spécialité Mathématiques, Mention Assez Bien

CHALLENGES MARKETING

2007 – 2008	L'Oréal Brandstorm Challenge : Produit solaire Vichy <ul style="list-style-type: none">✓ Développement de produit : Finale Dauphine – 3e meilleur concept de la promotion Challenge Auchan : Grande distribution <ul style="list-style-type: none">✓ Cross selling : Finale Dauphine – 2e meilleur concept de la promotion
--------------------	--

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2009 (6 mois)	EURO RSCG SINGAPORE Assistant chef de publicité sur Air France/KLM, Coca Cola et Orange Business Service <ul style="list-style-type: none">✓ Coordination entre les clients et les créatifs✓ Responsable Air France/KLM pour l'adaptation zone Asie Pacifique✓ Mise en place opérationnelle et logistique des campagnes de publicité
2008 (6 mois)	Groupe M6 – M6 Web - Pôle divertissement mobile Assistant chef de produit : <ul style="list-style-type: none">✓ Suivi des produits depuis le développement d'un produit pour téléphone mobile (informations, jeux, logos et sites Internet mobile) jusqu'à la gestion des clients✓ Veille concurrentielle et analyse des concurrents et du marché.✓ Médiaplanning pour optimisation de la rentabilité des spots TV
Été 2007	Top Com / L'Expression d'entreprise Agence événementielle marketing / Magazine marketing pour entreprise <ul style="list-style-type: none">✓ Organisation du <i>Top Com Consumer</i> 2007, le congrès annuel de la communication.✓ Préparation des dossiers des entreprises candidates (agences de communication et annonceurs marketing), accompagnement du jury lors de la sélection
2005 – 2007	France Expertise Comptable Assistant administratif (8h / semaine). Numérisation et saisie d'informations bancaires ; Suivi des dossiers des clients
Étés 2004 & 2005	Ressources et Logistiques / Catherine Delannoy & Associés Enquêteur téléphonique et de terrain pour études et test de produits pour SNCF, RATP, Heineken et Président

LANGUES & INFORMATIQUE

Langues	Anglais : Courant - 6 mois de stage à Singapour. Allemand : Intermédiaire
Informatique	Windows : Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint), SPSS, Maple, FoxPro, Access Mac Os : Photoshop, iMovie, Keynote

CENTRES D'INTERETS

Technologies	Réalisation de films et vidéos publicitaires dans le cadre de projets marketing Internet, NTIC et nouvelles tendances.
Sports	Volley Ball (en club et association sportive) depuis 10 ans Pratique du tennis, football, ski et snowboard en loisir

Anthony DARMON

23 years old
darmonanthony@gmail.com



EDUCATION

2004 – 2010	Dauphine, University Paris IX, France
09 - 10	Professional Master's degree 2 in Marketing & Strategy
07 - 08	Master's degree 1 in Economy and Management, major in Marketing → With honours: 2nd best grade / 110 students → Thesis: "Apple: Building brand Community"
06 - 07	Bachelor degree in business
04 - 06	2 years undergraduate University degree, in Economy and Management
2001 – 2004	Lycée Maurice Ravel - Paris, France Economic <i>Baccalauréat</i> (French secondary school degree) with honours

MARKETING CHALLENGES

2007 – 2008	L'Oréal Brandstorm Challenge: Vichy Suncare Product development: Dauphine University Final – 3rd best concept of the promotion
	Auchan Challenge: Retail industry Cross selling: Dauphine University Final – 2nd best concept of the promotion

WORK EXPERIENCE – INTERNSHIPS

2009 (6 months)	EURO RSCG SINGAPORE Assistant Account Manager on the FMCG brands (Coke, Air France/KLM, Orange) <ul style="list-style-type: none">✓ Coordination between the creative team and clients for global and local brands✓ Responsible for the adaptation of Air France/KLM ads for the Asia Pacific zone✓ Operational and logistical implementation of the ads campaigns
2008 (6 months)	Groupe M6 – M6 Web – Mobile entertainment Team Assistant product manager <ul style="list-style-type: none">✓ Management of products for mobile phones (information, games, logos and mobile Internet website) from development to Customer Assistance✓ Competitor and market analysis✓ Mediaplanning for the optimization of the TV ads profitability
2007 (3 months)	Top Com / L'Expression d'entreprise Event Marketing Agency / Marketing Magazine for firms <ul style="list-style-type: none">✓ Organization of the Top Com Consumer: the annual French congress of communication
2005 – 2007	France Expertise Comptable Administrative Assistant: digitalization, data and files capture
2004 & 2005	Ressources et Logistiques / Catherine Delannoy & Associés Pollster (telephone, on field and product testing)

FOREIGN LANGUAGES & IT

Languages	French: Mother tongue English: Fluent – 6 months internship in Singapore German: Intermediate level – studied during 5 years
Computing	Windows: Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint), SPSS, Maple, FoxPro, Access Mac Os: Photoshop, iMovie, Keynote

EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

Interests	Internet, new technologies and trends, music Photo and video editing for marketing projects
Sports	Volley Ball (Vincennes Volley Club & Dauphine's Sports Association) since 10 years. Tennis, Soccer, ski, snowboard