



ETAT CIVIL

Age : 22 ans
Célibataire
Permis B

FORMATIONS MARKETING

CNFDI - Paris

Formation Chef de produit

IRI – Panel Distributeurs

Formation Info Scan Census

ACTIVITES DIVERSES

Loisirs: Musique, Cinéma,
Voyages (Australie, Asie,
Europe et Etats Unis)

Sports: Equitation (Galop 4),
voile (V. Orange), Tennis,
Natation et Danse

COMPETENCES

INFORMATIQUES

Microsoft Pack Office (Word,
Excel, PowerPoint)

LANGUES

- Anglais : Courant
- Espagnol : Scolaire

CONTACT PERSONNEL

Email :
Marine.eeckman@gmail.com

FORMATION

2009-2010 **Université Paris IX Dauphine** – Master professionnel Marketing et Stratégie

2007-2008 **Université Paris I Panthéon Sorbonne** - Master 1 de Commerce International
Mention : Assez Bien

2007 **RMIT University, Melbourne, Australie**
2 mois Formation English business

2006-2007 **Université Paris I Panthéon Sorbonne** - Licence d'Economie
Spécialisation : Mathématiques

2004 **Lycée Massillon, Paris** - Baccalauréat série ES

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Avril 2009 **Groupe IPSOS**

5 mois Section Ipsos Marketing, CA: 979.3 millions d'euros

Chargée d'Etude Junior

- Chargée du suivi d'une étude internationale sur la crise et le consommateur
- Lancement et suivi de diverse études de marchés dans le domaine CPG : tel que test de produit, de packaging, bilan d'utilisation ou encore screening de concept.
- Gestion et vérification des questionnaires on-line.
- Rédaction de rapports de résultat d'étude pour les clients.

2008-2009 **Groupe Nestlé**

6 mois Section Nestlé Waters, CA: 6.3 milliards d'euros

Assistante Chef de marque Perrier International

- Chargée de l'Edition Limitée Hartland Villa Perrier 2009
- Rédaction et présentation des « Best Actions Perrier 2008 »
- Création de la newsletter Perrier et conception du premier book mixologie
- Suivi du Licensing Perrier

Chargée d'études Nestlé Waters

- Rédaction des commentaires des ventes mensuelles : Perrier, Aquarel et Valvert
- Lancement et suivi de pré-test et post-test pub des marques du groupe
- Responsable études de marché : Lancement du magazine Contrex
- Maîtrise du Panel Consommateurs TNS et du Panel Distributeurs IR

2007 **EMC Centrale Loisirs, Paris 18eme**

4 mois Entreprise d'incentive et de stimulation des forces de vente,
CA: 9 millions d'euros,

Assistante commerciale et marketing

2006-2007 **Etam, St Michel, Paris**

6 mois **Hôtesse de vente (CDI 15h/ semaine)**

ACTIVITES ASSOCIATIVES

2006 **Membre actif du BDE Sorbonne**

- Organisation, élaboration des budgets des soirées étudiantes

2005-2006 **Membre actif du BYC, Blonville yacht club, Normandie**

- Promotion des sports nautiques et organisation de la régata annuelle du club



Age : 22 years old

French nationality

Driving licence

MARKETING TRAINING

CNFDI - Paris

Product Manager training

IRI – Panel Distributeurs

Info Scan Census training

PERSONAL INTEREST

Hobbies: Music, Cinema,
Travel (Australia, Asia, Europe
and USA)

Sports: horse-riding (Level 4),
sailing, Tennis, Swimming and
Dance

IT SKILLS

Microsoft Pack Office (Word,
Excel, PowerPoint)

LANGUAGES

- French: Native speaker
- English: Fluent
- Spanish: Good knowledge

PERSONAL CONTACT

Email :

Marine.eeckman@gmail.com

EDUCATION

2009-2010 **University Paris IX Dauphine** - Professional Master in Marketing & Strategy

2007-2008 **University Paris I Panthéon Sorbonne** - 1st Year of Master in International Trade
With honours

2007 **RMIT University, Melbourne, Australia**

2 months English business Formation

2006-2007 **University Paris I Panthéon Sorbonne** - Graduate in Economics
Specialised in Mathematics

2004 **Massillon high school, Paris** - A-Level specialised in Economics

WORK EXPERIENCE

2009 **IPSOS group**

5 months Marketing division, Rev: 979.3 million euro

Research executive

- Responsible in international market research of credit crunch & consumer
- Launch and follow up of various CPG surveys: like product test, packaging test, use test and concept screening.
- Management and check of on-line questionnaire.
- Redaction of market research result reports.

2008-2009 **NESTLE group**

6 months Nestlé Waters division, Rev: 6.3 billion euro

Perrier International Brand Manager Assistant

- In charge of the limited edition Hartland Villa Perrier 2009
- Redaction & presentation of the « Best Actions Perrier 2008 »
- Creation of a Perrier newsletter & conception of the first Perrier mixologie book
- Took part of the Perrier Licencing process

Nestlé Waters Research executive Assistant

- Monthly sales reporting for: Perrier, Aquarel et Valvert
- Launch & management of the ad consumer tests for the company's brands
- Responsible in market research: Launch of a new Contrex magazine
- Strong knowledge of the TNS Consumer panel & IRI Retailer panel

2007 **EMC Centrale Loisirs, Paris**

4 months Incentive company, Rev: 9 million euro,

Commercial and Marketing Assistant

2006-2007 **Etam fashion shop, Paris**

6 months **Sales Assistant (Part-time 15 hours a week)**

SOCIAL INTEREST

2006 **Sorbonne Student organisation member, Paris**

- Organisation & budget management for student events

2005-2006 **Blonville yacht club member, Normandy**

- Promotion of boat activities & annual boat race organisation