

Elise EUGENE  
eugene\_elise@yahoo.fr  
Née le 19 février 1987, nationalité française.



## ETUDES

2009/2010	Master 2 Professionnel Marketing et Stratégie, <b>Université Paris Dauphine</b>
2008/2009	DUAP- Diplôme Universitaire d'Approfondissement et de Professionnalisation, <b>Université Paris Dauphine</b>
2007/2008	Master 1 Marketing, <b>Université Paris Dauphine</b> , mention : Bien
2006/2007	Economie et gestion, <b>Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)</b> , Madrid, Espagne, Programme d'échange Erasmus, Equivalence avec l'Université Paris Dauphine, obtention d'une licence en économie et gestion.
2004/2006	Economie et Gestion, <b>Université Paris Dauphine</b> .
2000/2004	<b>Lycée Français de Mexico</b> , Mexico DF, Mexique. Obtention du Baccalauréat scientifique spécialité maths, mention AB
1996/2000	<b>Lycée Français Charles Lepierre</b> , Lisbonne, Portugal.

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Janv 2009 Juil 2009	<b>Mediaedge:cia</b> , Madrid, Espagne : Assistante chef de coordination internationale <ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboration de stratégies de communication nationale et internationale</li><li>• Planification de médias internationaux pour clients nationaux : « Office de Tourisme d'Espagne », « Office de Tourisme d'Andalousie », « Office de Tourisme des Iles Canaries », « Iberostar »</li><li>• Planification de médias nationaux pour notre client « General Mills »</li><li>• Suivi des campagnes et vérification de leur bonne implantation</li></ul>
Juil 2008 Janv 2009	<b>Renault S.A. Comercial</b> , Madrid, Espagne : Assistante chef de produit de la gamme des petits véhicules <ul style="list-style-type: none"><li>• Analyse et suivi de la concurrence : utilisation du programme JATO V4.2</li><li>• Fonction d'analyste : ventes, marché...</li><li>• Suivi du cycle de vie des véhicules de la gamme segment I Renault</li><li>• Elaboration d'outils de communication avec le réseau : nouveautés produits, revues de presse...</li></ul>
Sep 2006	<b>OFUP (Office universitaire de Presse)</b> , Paris, France: conseillère presse <ul style="list-style-type: none"><li>• Présentation des revues proposées par l'entreprise</li><li>• Recherche des besoins de nos clients et conseils</li><li>• Persuasion des clients et vente des abonnements</li></ul>
Juil 2006	<b>Société Générale Marocaine des Banques</b> , Casablanca, Maroc: Assistante chargée de clientèle corporate banking <ul style="list-style-type: none"><li>• Rédaction d'études basées sur Internet sur divers secteurs d'activités</li><li>• Développement des relations avec les clients de manière à générer de nouveaux contrats.</li></ul>
Juil 2005	<b>NAF-NAF</b> entreprise, Paris, France: Assistante du directeur comptable <ul style="list-style-type: none"><li>• Facturation des clients et enregistrements de factures</li><li>• Relation et service client</li><li>• Vérification des opérations clients sur les relevés bancaires</li></ul>

## LANGUES

- Langue maternelle: Français
- Espagnol : courant (4 ans au Mexique, 2 ans à Madrid)
- Anglais : niveau avancé (TOEFL : 95/120)
- Portugais : niveau moyen

## AUTRES COMPETENCES ET CENTRES D'INTERETS

- Maîtrise du Pack Microsoft Office et Internet
- Voyages dans toute l'Europe et l'Amérique
- Pratique régulière de la natation
- Passion pour l'art, les musées et la découverte de nouveaux pays et de nouvelles cultures
- Pratique du piano pendant 8 ans
- Membre active de Dauphine Exchange Erasmus (association pour l'aide à l'intégration des étudiants Erasmus)
- Participation aux concours : -l'Oréal Brandstorm 2008, finaliste de l'Université Paris Dauphine (3<sup>ème</sup> place)  
- Challenge Auchan : 4<sup>ème</sup> place

**Elise EUGENE**  
**eugene\_elise@yahoo.fr**  
**Born February 19, 1987, French nationality**



## EDUCATION

- 2009/2010 Master 2 Marketing and Strategy, **Université Paris Dauphine**
- 2007/2008 Master 1 Marketing, **Université Paris Dauphine**, with honours
- 2006/2007 Bachelor Degree in Business and Management, **Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)**, Madrid, Spain.  
Erasmus Exchange Program.
- 2004/2006 2 years undergraduate University degree in Business and Management, **Université Paris Dauphine**.
- 2000/2004 **Lycée Français de Mexico**, Mexico DF, Mexico. French Baccalauréat in Science, with honours
- 1996/2000 **Lycée Français Charles Lepierre**, Lisbon, Portugal.

## WORK EXPERIENCES

- Jan 2009  
Jul 2009 **Mediaedge:cia**, Madrid, Spain : Assistant International Coordination Manager
- Elaboration of media strategies for international and national campaigns
  - Implementation and coordination of international media campaigns for Spanish clients: « Tourism board of Spain », « Tourism Board of Andalusia », « Tourism Board of Canary Islands », « Iberostar »
  - Implementation and coordination of national media campaigns for « General Mills »
  - Following and control of the media campaigns
- Jul 2008  
Jan 2009 **Renault S.A. Comercial**, Madrid, Spain: Assistant product manager of small vehicles line
- Analysis and Following of competitors : use of JATO V4.2 program
  - Analyst function: sales, market...
  - Following of segment I Renault vehicles
  - Elaboration of communication tools for the concessionaires network: new products, press reports...
- Sep 2006 **OFUP (Office universitaire de Presse)**, Paris, France: Press counsellor
- Demonstrated magazines proposed by the company
  - Researched needs of customers and counselled them
  - Persuaded customers and sold magazines
- Jul 2006 **Société Générale Marocaine des Banques**, Casablanca, Morocco: Corporate banking account manager assistant
- Authored studies on various activity sectors based on the internet
  - Developed relationships with clients in order to generate new business
- Jul 2005 **NAF-NAF** company, Paris, France: Accountant Manager Assistant
- Billed clients and registered invoices
  - Audited payments
  - Customer service and business acquaintances

## LANGUAGES

- Mother Tongue: French
- Spanish : Fluent (4 years in Mexico, 2 years in Madrid)
- English : advanced level (TOEFL : 95/120)
- Portuguese : Intermediate level

## OTHER REVELANT SKILLS

- Computer skills : Pack Microsoft Office and Internet
- Travels throughout Europe and America
- Swimming
- Passion for arts, museums and discovery of new countries and cultures
- Played piano for eight years
- Active member of the Dauphine Erasmus Exchange (association for the Erasmus students integration)
- Participation in the: - l'Oréal Brandstorm 2008, third position in the Dauphine University final.  
- Challenge Auchan: fourth position