

AURÉLIE FROGER

Email: aurelie.froger@hotmail.com
Née le 3 octobre 1985



FORMATION

- 2004 - Aujourd'hui **Université Paris Dauphine** – Paris, France
- Master 2 Marketing et Stratégie, Mention Marketing (ex-DESS 204)
 - Maîtrise Sciences de Gestion, Spécialité Marketing
 - Licence Sciences de Gestion
- 2001 - 2004 **Lycée Français Jean Monnet de Bruxelles** – Bruxelles, Belgique
- Baccalauréat Section Economique et Sociale. *Mention Bien*
- 1998 - 2001 **Lycée Français de New York** – New York, Etats-Unis
- 1997 - 1998 **Institut de La Tour** – Paris, France
- 1993 - 1997 **Lycée Franco-Japonais de Tokyo** – Tokyo, Japon
- 1990 - 1993 **Lycée Français Charles de Gaulle** – Londres, Royaume-Uni

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- Janvier - Juin 2010 **Alain Figaret** – Paris, France
Chargée d'étude marketing (Mission réalisée dans le cadre du cursus du Master 2)
- Étude qualitative et quantitative B2C portant sur l'amélioration du programme de fidélisation client
- Sept. 2008 - Sept. 2009 **Louis Vuitton** – Paris, France
Stagiaire Merchandising Accessoires pour l'Europe, la Russie, le Moyen-Orient et l'Inde
- Suivi détaillé des ventes par catégorie de produit, région, période et clientèle
 - Réalisation de documents mensuels et plans d'action destinés à assister les 120 points de vente du réseau
 - Veille concurrentielle
 - Préparation des deux showrooms semi-annuels regroupant des responsables de points de vente à l'étranger et destinés à présenter les nouvelles collections et la stratégie globale pour les Accessoires
- Juillet 2008 **Mitsukoshi** - Paris, France
Remplacements d'été dans les départements Comptabilité et Vente
- Juin - Août 2007 **Crédit Agricole** – Tokyo, Japon
Stage d'analyste au sein du département Gestion d'actifs - Asie/Pacifique
- Réalisation d'études de marché – examen de tendances démographiques et socio-économiques, recensement des profils type d'investisseurs particuliers et analyse comparée des investisseurs particuliers dans différents pays
 - Étude de l'environnement réglementaire japonais et de l'impact fiscal de la loi financière entrée en vigueur en septembre 2007 (Financial Instruments and Exchange Law)
 - Conception et réalisation de présentations pour des clients Japonais et Asiatiques
- Juillet - Août 2006 **Mizuho** – Paris, France
Stage au sein du département Relations Clientèle
- Réception et traitement des ordres de virements reçus de la clientèle
 - Mise en place des ouvertures et renouvellements de crédits
 - Traduction en japonais de documents réglementaires relatifs à l'ouverture de comptes courants
- Juillet - Août 2005 **Onward Kashiwama** – Paris, France
Stage de vente clientèle
- Stage de vente dans une boutique de prêt-à-porter distributeur des marques Dries Van Noten, Viktor & Rolf, Martin Margiela, Jean-Paul Gaultier et Ann Demeulemeester
 - Accueil de la clientèle et participation à la sélection de produits et à l'organisation et réassort de rayons
 - Réalisation individuelle d'un chiffre d'affaires de l'ordre de 6 000 Euros

LANGUES & AUTRES

- **Français:** Langue maternelle
- **Japonais:** Courant
- **Anglais:** Courant – *Score de 990/990 au TOEIC*
- **Allemand:** Connaissances scolaires
- **Outils informatiques:** Maîtrise de MS Windows, MS Office, SPSS et SAS

INTÉRÊTS PERSONNELS

- Intérêt pour les cultures étrangères et les voyages
- Peinture japonaise à l'encre de Chine (Sumi-e)
- Intérêts: Musique (Jazz, piano), Littérature et Sport (jogging et tennis)

AURÉLIE FROGER

Email: aurelie.froger@hotmail.com

DOB : October 3rd, 1985



EDUCATION

- 2004 - Today **Université Paris Dauphine** – Paris, France
- Currently completing a Master's degree in Marketing & Strategy (*Master 2 Professionnel Marketing et Stratégie*)
 - Master's degree in Business & Management. Major in Marketing (*Maîtrise de Sciences de Gestion - Spécialité Marketing*)
 - Bachelor's degree in Business & Management (*Licence de Sciences de Gestion*)
- 2001 - 2004 **Lycée Français Jean Monnet de Bruxelles** – Brussels, Belgium
- Baccalauréat. *Economic section. With honours*
- 1998 - 2001 **Lycée Français de New York** – New York, USA
- 1997 - 1998 **Institut de La Tour** – Paris, France
- 1993 - 1997 **Lycée Franco-Japonais de Tokyo** – Tokyo, Japan
- 1990 - 1993 **Lycée Français Charles de Gaulle** – London, UK

WORK EXPERIENCE

- January – June 2010 **Alain Figaret** – Paris, France
Market research analyst (part-time project within the framework of the Master's curriculum)
- Qualitative and quantitative B2C research on customer loyalty program improvement
- Sep. 2008 – Sep. 2009 **Louis Vuitton** – Paris, France
Accessories Merchandising Intern for Europe, the Middle-East, Russia and India
- Detailed sales analysis by product category, region, period and customer type
 - Competitors benchmarking analysis including product offering comparison and store visits
 - Preparation of monthly newsletters and guidelines destined to assist the 120 stores within the network
 - Organisation and co-ordination of semi-annual showroom regrouping the Accessories Division store managers from across the region, and presenting future product launches and overall marketing strategy for the Accessories Division
- July – August 2008 **Mitsukoshi** – Paris, France
Summer position in the Accounting and Sales Departments
- June - August 2007 **Crédit Agricole Asset Management** – Tokyo, Japan
Analyst Intern within the Asia-Pacific Asset Management Division
- Completion of an extensive market study covering (i) an analysis of socio-demographic trends, (ii) a review and profiling of retail investors and (iii) a benchmarking analysis of retail investors in different regions
 - Analysis and review of both the Japanese regulatory and tax environment and the impact of the new Financial Instruments and Exchange Law of 2007
 - Other assignments included presentation drafting and production for both management and institutional clients
- July - August 2006 **Mizuho Corporate Bank** – Paris, France
Summer Intern within the Customer Services Department
- Receipt and processing of transfer orders received from institutional clients
 - Set-up and renewal of client loans
 - Translation into Japanese of regulatory documents regarding new client accounts
- July - August 2005 **Onward Kashiyama** – Paris, France
Sales Intern
- In-store sales internship in fashion retail, distributing prêt-à-porter brands Dries Van Noten, Viktor & Rolf, Martin Margiela, Jean-Paul Gaultier and Ann Demeulemeester
 - Active involvement in the product selection process and in the organisation of store layout
 - Achievement of a personal turnover in excess of €6,000 over the period

LANGUAGES & SKILLS

- **French:** Mother tongue
- **Japanese:** Fluent
- **English:** Fluent (*TOEFL score of 112/120; TOEIC score of 990/990*)
- **German:** Intermediate
- **Computer skills:** Working knowledge of MS Windows, MS Office, SPSS and SAS

PERSONAL INTERESTS

- Interest in foreign cultures and fond of travelling
- Japanese ink and wash painting (Sumi-e)
- Hobbies: Music (the piano), Literature (American literature) and Sports (Jogging and Tennis)