

Ombeline HARTOG

ombeline_h@hotmail.com

Née le 8 Avril 1986

23 ans

Nationalité française



FORMATION

2009-2010 : Université Paris IX Dauphine Master 2 Professionnel Marketing & Stratégie (204)

2008-2009 : Université Paris IX Dauphine Diplôme universitaire d'approfondissement et de professionnalisation (DUAP)

2007-2008 : Université Paris IX Dauphine Master 1 Sciences de Gestion spécialité Marketing avec mention AB

2005-2007 : Université Paris IX Dauphine Licence de Sciences de Gestion.

2004-2005 : Université Paris X Nanterre 1^{ère} année de Licence d'Economie et de Gestion avec mention TB.

2004 : Institut Notre Dame de Saint Germain-en-Laye, Baccalauréat Scientifique avec mention AB.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Janvier - Juillet 2009 (6 mois) : L.V.M.H. - Louis Vuitton Malletier. Marketing Développement.

Assistante chef de produits Maroquinerie Femme.

- Gestion de lignes de sacs. Suivi du développement des sacs, de la conception au lancement
- Réalisation d'études qualitatives ad hoc (veille concurrentielle, livre de tendances)
- Réalisations d'études quantitatives (suivi des ventes, performance des lignes par pays, nationalités, période)
- Participations aux réunions avec designers (brief produit), chefs de projet industrie (conception et industrialisation du produit), responsables qualité (analyses et tests des prototypes), merchandiseurs...
- Préparation et participation aux showrooms avec représentants des pays (présentation et vente des produits)
- Elaboration des outils d'aide à la vente destinés aux magasins (ex : argumentaires de vente...)

Juillet 2008 - Janvier 2009 (6 mois) : Etam Lingerie. Chargée de Marketing Opérationnel.

- Création de P.L.V. (chevalets, diptyques, catalogues, cartes, étiquettes)
- Echanges en externe avec agences de création, de packaging, événementielles, de montage audiovisuel, de routage sur le web, photographes, imprimeurs, ...
- Echanges en interne avec service juridique, designers, acheteurs, commerciaux, gestionnaires, logisticiens, pays, ...
- Responsable de la P.L.V. de Noël 2008.

Janvier - Mars 2008 (3 mois) : Concours marketing L'Oréal Brandstorm.

2007 (2 mois) : L'Oréal Paris, Assistante Marketing et Merchandising au *Travel Retail*.

- Conception de publicités pour catalogues des compagnies aériennes.
- Fabrication et gestion des visuels des Duty-Free.

2006 (1 mois) : Crédit Agricole, Accueil et opérations bancaires courantes.

2004-2006 (2 ans) : Hôtesse d'accueil chez City One. Missions en partenariat avec le stade de France.

2005 (1 mois) : Caisse d'Epargne (*Banque privée 1818*).

Administration des comptes clients. Ouvertures et transferts de comptes.

2004 : Membre de la Junior Entreprise de l'Université Paris X : Phoning et sondages.

2003 : Sarbec Cosmetics, Assistante de l'équipe marketing des marques Corine de Farme, Phyto et Jacomo.

Shooting produits. Brief cadeaux clients Noël 2004. Rédaction mailing. Achalandage produits.

COMPETENCES

Connaissances informatiques : Word, Excel, Power Point, Internet Explorer, AS 400, SPSS, Accès, Python, Foxpro, Pascal, Maple, Orion, Igéfi et Vidéotex.

Langues étrangères : **Anglais :** Bonne maîtrise de la langue TOEIC : 845 points.

Espagnol : lu, écrit et parlé.

Activités :

Sports : Tennis, Ski et Voile.

Autres : Dessin. Donne des cours de mathématiques. Encadrement de groupes de jeunes adolescents et prise en charge d'une personne handicapée.

Ombeline HARTOG

ombeline_h@hotmail.com

Born April 8th, 1986

French nationality



EDUCATION

2009-2010: Master 2 professional Marketing and Strategy, Paris IX Dauphine University

2007-2008: Master 1 Marketing, with honors, Paris IX Dauphine University

2005-2007: Bachelor degree in Business and Management, Paris IX Dauphine University

2004-2005: 1st year of Bachelor degree in Business and Management, with first class honors, Paris X Nanterre University

2004: Scientific Baccaulaureate with honors, Institut Notre Dame, Saint Germain-en-Laye

WORK EXPERIENCE

January – July 2009 (6 months): L.V.M.H. : Louis Vuitton. Strategic Marketing.

- Associate Product and Brand Managers (Woman's Leather Goods)
- Developing bags.
- Quantitative analysis (Sales Overview, Detailed sales analysis by countries, nationalities, product category, period)
- Qualitative analysis (Competition analysis).
- Meetings with designers (brief), engineers, quality department (samples tests), merchandisers...
- Showrooms of products with country managers.
- Writing of guidelines destined to assist stores.

July 2008 - January 2009 (6 months) : Etam Lingerie. Field Marketing.

- Developing products, packaging and promotion materials (totems, kakemonos, leaflet, cards, stickers).
- Work with design agencies and printers.
- Developing gifts and sales material of Christmas 2008.

January - March 2008 (3 months): Challenge L'Oréal Brandstorm.

2007 (2 months): L'Oréal Paris, Travel Retail. Assistant Marketing and Merchandising Department.

- Conception of advertising for airlines' leaflet.
- Conception of visuals for Duty-Free.

2006 (1 month): Crédit Agricole, Advice and sales of products and services. Customers' orientation.

2004-2006 (2 years): City One Hostess at the France stadium.

2005 (1 month): Caisse d'Epargne (*Banque privée 1818*). Middle Office. Opening of account.

2004: Member of the Junior Entreprise of Paris X University: Phoning. Carrying out surveys by phone with companies and private individuals.

2003: Sarbec Cosmetics, Assistant of the marketing team of various brands: Corine de Farme, Phyto et Jacomo.

Pack shot. Mailing. Facing. Coordination of customers' Christmas gifts.

SKILLS

IT skills: Word, Excel, Power Point, Internet Explorer, AS 400, S.P.S.S., Accès, Python, Foxpro, Pascal, Maple, Orion, Igéfi et Vidéotex.

Language skills: **French :** Native

English : (TOEIC: 845/990)

Spanish : Basic proficiency.

Hobbies: **Sports :** Tennis, sailing and skiing

Others: Drawing.

Mathematics tutoring for High School students.

Responsible of teenagers and a handicapped woman.