

Julien HO-TONG

25 ans, Nationalité Française, Permis B

julien.hotong@gmail.com

Mobilité internationale



Consultant en Management et Stratégie

Formation

2009-2010	Université Paris-Dauphine, Paris, France Master 2 Marketing & Stratégie (Ex DESS 204), mention AB.
2009	Chalmers University of Technology, Göteborg, Suède
Janv-Juillet	Semestre Erasmus (2 ^{ème} semestre de la dernière année d'école d'ingénieur)
2006-2008	INSA de Lyon, Lyon, France 1ère et 2ème année d'école d'ingénieur.
2004-2006	Lycée Janson de Sailly, Paris, France Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles (PCSI, PC*).
2004	Lycée Eugène Ionesco, Issy-les-Moulineaux, Hauts-de-Seine, France Obtention du Baccalauréat Scientifique.

Expériences professionnelles

Depuis 2010	Accenture, Paris
Juillet	Consultant en management et stratégie dans les secteurs banque et ministère.
2010	Research in Motion - BlackBerry, Londres/Paris
Janv-Juin	Consultant Freelance. Réalisation d'une étude de stratégie et marketing sur la campagne de publicité BlackBerry 2010. Etudes qualitatives et quantitatives, analyse de données et recommandations.
2010	Vainqueur du Challenge Carrefour-Impex. Recommandations de stratégies de relance du rayon désodorisant automobile.
Mai	
2008	Thales, Elancourt, Yvelines (78)
Juillet-Déc	Stage de fin d'étude ingénieur (1 ^{er} semestre de la dernière année d'école d'ingénieur). Plusieurs missions de conseils en stratégie d'optimisation des SI.
2008	INSA de Lyon, Lyon
Janv-Juin	Projet Innovant (Réalisation d'un cahier Oséo Anvar et de la maquette d'un réseau de microphone intelligent et autonome : http://mikeo.insa-lyon.fr).
2007	Kappa Management, Londres, Royaume-Unis
2 mois	Conseil en technologies d'informations dans le domaine du drainage de pétrole.

Compétences

Langues	Anglais courant (TOEIC : 980), Chinois (Ecrit et parlé : Bon niveau), Espagnol (scolaire).
Informatique	C, Java, Middleware, Servlets, Webservices, HTML/CSS, PHP, SQL, UML.
Télécoms	Wireless communication, Atoll, Matlab/Simulink, Cisco CCNA.
Outils et logiciels	SAS, SPSS, Microsoft Office, Oracle, SAP, Windows 2000/NT/Vista/Seven, Linux.
Marketing	Etudes qualitatives et quantitatives, analyse et traitement des données, économétrie, prévision des ventes, data mining, stratégie marketing, CRM, marketing opérationnel, E-marketing, marketing des services, marketing management, pricing.

Centres d'intérêt et associatifs

Associatif	Responsable coordination du bureau des élèves du département Télécom (sept 2006 à juin 2007).
Hobbies	Piano (15 ans), guitare (6 ans). Evolution dans un groupe. Tennis de table (15 ans), ski (10 ans), natation (loisir). Veille technologique et économique. Voyages et langues étrangères.