

## Julien HO-TONG

24 ans, Nationalité Française, Permis B

[julien.hotong@gmail.com](mailto:julien.hotong@gmail.com)

Tel : 06 98 71 77 66

**Mobilité internationale**



## Formation

2009-2010	<b>Université Paris-Dauphine, Paris, France</b> Master 2 Marketing & Stratégie (Ex DESS 204)
2006-2009	<b>INSA de Lyon, Lyon, France</b> Ancien élève du département Télécommunication, Services et Usages
2009	<b>Chalmers University of Technology, Göteborg, Suède</b>
6 mois	Semestre d'échange Erasmus. Projet de fin d'étude (Network Management) et cours en anglais (Finance, Management et Marketing). GPA : 4.0.
2004-2006	<b>Lycée Janson de Sailly, Paris, France</b> Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles.
2004	<b>Lycée Eugène Ionesco, Issy-les-Moulineaux, Hauts-de-Seine, France</b> Obtention du Baccalauréat Scientifique.

## Expériences professionnelles

Depuis 2010	<b>Accenture, Paris</b>
Juillet	Consultant en management et stratégie.
2010	<b>Research in Motion - BlackBerry, Londres/Paris</b>
6 mois	Consultant Freelance. Réalisation d'une étude de stratégie et marketing sur la campagne de publicité BlackBerry 2010. Etudes qualitatives et quantitatives, analyse de données et recommandations.
2010	<b>Vainqueur du Challenge Carrefour-Impex.</b>
Avril	Consultant en stratégie de type « Junior Entreprise ». Recommandations de stratégies de relance.
2008	<b>Thales, Elancourt, Yvelines (78)</b>
6 mois	Stage de fin d'étude. Plusieurs missions de conseils en stratégie d'optimisation des SI.
2008	<b>INSA de Lyon, Lyon</b>
6 mois	Projet Innovant (Réalisation d'un cahier Oséo Anvar et de la maquette d'un réseau de microphone intelligent et autonome : <a href="http://mikeo.insa-lyon.fr">http://mikeo.insa-lyon.fr</a> ).
2008	<b>INSA de Lyon, Lyon</b>
6 mois	Chef de projet d'une équipe de 7 étudiants : Projet Appel d'Offres (Avant-vente, intégration réseau, étude de marché).
2007	<b>Kappa Management, Londres, Royaume-Unis</b>
6 mois	Conseil en technologies d'informations dans le domaine du drainage de pétrole.

## Compétences

Langues	Anglais courant (TOEIC : 980 juin 2008), Chinois (Ecrit et parlé : Bon niveau), Espagnol (scolaire).
Sciences	C, Java, HTML/CSS, PHP, SQL, GSM et 3G, UMTS, HSPA, LTE, Cisco CCNA.
Outils et logiciels	SAS, SPSS, Microsoft Office, SAP, Oracle, Windows 2000/NT/Vista/Seven, Linux.
Marketing	Etudes qualitatives et quantitatives, analyse et traitement des données, stratégie marketing, marketing opérationnel, E-marketing, marketing management, pricing et optimisation.

## Centres d'intérêt et associatifs

Associatif	Responsable coordination du bureau des élèves du département Télécom (sept 2006 à juin 2007).
Hobbies	Piano (12 ans), guitare (4 ans). Evolution dans un groupe. Tennis de table (12 ans), ski (10 ans), natation (loisir). Veille technologique et économique. Voyages et langues étrangères.

## Julien HO-TONG

24 years old, French citizenship, driving license

[julien.hotong@gmail.com](mailto:julien.hotong@gmail.com)

Tel: +33 6 98 71 77 66

**International mobility**



## Education

2009-2010	<b>Paris-Dauphine University, Paris, France</b> Master degree in Marketing & Strategy.
2006-2009	<b>INSA Lyon (National Institute of Applied Science), Lyon, France</b> Student in Engineering. Majors: telecommunications, networks, computers and project management.
2009 6 months	<b>Chalmers University of Technology, Göteborg, Sweden</b> Master of Engineering. Ending-study project (Network Management) and course (Management, Marketing, Finance).
2004-2006	<b>Lycée Janson de Sailly, Paris, France</b> Intensive under-graduate course for highly competitive entrance exams into engineering schools.
2004	<b>Eugène Ionesco High School, Issy-les-Moulineaux, Hauts-de-Seine, France</b> 'Baccalaureat' (Equivalent to an A-level, with major in Mathematics, Physics, Biology and English).

## Work experiences

Since 2010 July	<b>Accenture, Paris</b> Strategy and Management consultant.
2010 6 months	<b>Research in Motion - BlackBerry London/Paris</b> Freelancer consultant in Strategy in a six months' mission, as part of the Master degree course. Quantitative study, development of a questionnaire, sampling, data analysis and recommendations.
2010 April	<b>Winner of the Carrefour-Impex Challenge.</b> Freelance consultant in strategy. Quantitative study, recommendations and design of a new concept.
2008 6 months	<b>Thales, Elancourt, Yvelines, France</b> Ending-study internship. Consulting and pre-sale engineering in IT and new technologies.
2008 6 months	<b>INSA de Lyon, Lyon, France</b> Innovative project (Achievement of a Oséo Anvar file for investors and carrying out a scale model of an intelligent microphone network).
2008	<b>INSA de Lyon, Lyon, France</b> October to February « Invitation to tender » project. Manager of a 7 student team (Presales engineering, network integration, case study).
2007 6 months	<b>Kappa Management, London, United Kingdom</b> IT consulting in drilling engineering technology.

## Skills

Languages	English: fluent (TOEIC : 980 June 2008), Chinese: advanced level.
Computer skills	Shell, C, J2EE, Middleware, Servlets, Webservices HTML/CSS, PHP, SQL.
Telecom	Wireless communication, GSM, UMTS, HSPA, LTE, Atoll, Matlab/Simulink, Cisco CCNA & CCNP.
Tools	SAS, SPSS, Microsoft Office, Oracle, SAP, SAS, SPSS, Windows XP/NT/Vista/7, Linux, Rational Rose.
Marketing	Quantitative and qualitative studies, strategy, data analysis, market studies, E-marketing, operational Marketing, marketing management, pricing and marketing research.

## Other areas of interest

Hobbies and sports	Piano (12 years), guitar (4 years). Table tennis (12 years), ski (10 years), Technological and economic intelligence. Trips and foreign languages.
--------------------	--