

Ksenia KLENOVA

Née le 20/12/1986, 22 ans
ksenia.klenova@gmail.com



FORMATION

-
- 2009 - 2010** **Master 2 Marketing et Stratégie, spécialité Marketing**
Université Paris Dauphine, France
- 2004 - 2009** **Diplôme d'études supérieures en Sociologie/Economie, spécialité Etudes Marketing**
Université d'Etat, Ekaterinbourg, Russie

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

-
- Août 2008** **Mission Économique de France auprès du Consulat Général de France à Ekaterinbourg, Russie**
Chef de projet de prospection de 9 producteurs d'armagnac (Delord, Darroze, Janneau, Tariquet...)
- *Études de marché* : étude de la demande en eau-de-vie (étude qualitative : guide d'entretien, réalisation d'interviews, analyse des transcrits et recommandations)
 - *Marketing stratégique* : base de données des distributeurs et choix d'un canal de distribution selon des critères différents : «performance» du canal, des coûts de distribution...
 - *Trade marketing* : participation aux missions de présentation auprès du gouvernement local et des distributeurs ; élaboration des supports de présentation pour les clients
 - *Communication* : chargée de conception et de suivi des événements (salon professionnel «Armagnac 2008») ; organisation de conférences de presse, rédaction de communiqués de presse
 - *Recrutement et management d'équipes* (hôtesses et interprètes)
- 2008 - 2009** **Prospection pour le compte des entreprises françaises BtoB : Vinci Environnement, Giannoni, LBI, Potencier et BtoC : Luc Dognin, Maison rouge**
Assistante commerciale (missions d'un à cinq mois)
- *Stratégie/Développement* : analyse macro-environnement, segmentation du marché BtoB
 - *Trade marketing* : création de portefeuille de clients, négociations avec des clients et des sous-traitants, co-marketing, réponse aux appels d'offre (usines métallurgiques, usines machines-outil)
 - *Communication* : direct marketing BtoB, mise en place de marketing événementiel (Ural Fashion Week, Salon des vins de pays, Salon « Économie d'énergie »...), RP (séminaires)
- Février - Avril 2007** **Hypermarché AUCHAN, Ekaterinbourg, Russie**
Stage au bureau du personnel ; Spécialiste et recruteur :
- *Marketing - personnel* : étude du marché du travail régional (méthode : analyse de contenu)
 - *Études marketing* : étude quantitative sur la satisfaction des collaborateurs d'hypermarché
 - *Suivi des statistiques d'effectif du personnel, rédaction des rapports mensuels*

AUTRES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES ET ACADÉMIQUES

-
- Août 2009** **Consulat Général de France à Ekaterinbourg, Russie**
Assistante du Consul Général : relations presse, valises diplomatiques, état civil, traductions...
- Juin 2009** **Publication d'un résumé de mon mémoire de fin d'études supérieures «Mise en œuvre des innovations sociales : exemple d'AUCHAN»** par l'Université Pédagogique d'Ekaterinbourg (réf. : Recueil d'articles, Université Pédagogique - RGPPU, Ekaterinbourg, 2009, p. 344-348)
- Oct. - Nov. 2007** **Bouygues Construction, Ekaterinbourg, Russie** Assistante et interprète

LANGUES ET INFORMATIQUE

-
- Russe - maternelle ; Français – courant (DALF C1, stage en France) ; Anglais – niveau avancé
 - Pack Office Word, Excel, PowerPoint, SPSS, Vortex

CENTRES D'INTÉRÊTS

-
- Vie associative : membre d'Alliance française ; art, mode, littérature, théâtre musicale
 - Sport (club de sport) et voyages : France, Monaco, Italie, Suisse, Émirats arabes unis (Dubai)...

Ksenia KLENOVA

Born 20/12/1986, 22 years old
ksenia.klenova@gmail.com



EDUCATION

- 2009 - 2010** **Master's degree 2 in Marketing and Strategy, specialized in Marketing**
Paris Dauphine University, France
- 2004 - 2009** **Diploma of Higher Education in Sociology/Economy, specialized in Marketing Research**
Ural State University, Russia

WORK EXPERIENCES

- August 2008** **French Trade Commission to the General Consulate of France in Yekaterinburg, Russia**
Project manager, prospecting for 9 french armagnac producers (Delord, Darroze, Janneau, Tariquet)
- *Marketing research* : study of eau-de-vie demand (qualitative study : guide, interviews, transcripts analysis, recommendations)
 - *Strategic marketing* : retail data base, choice of retail according to retail «performance» , distribution costs...
 - *Trade marketing* : introduction to local government and retailers : means of demonstration to customers
 - *Communication* : conception and follow up of events (trade show «Armagnac 2008»); organization of press conferences, press releases
 - *Recruitment and management of hostesses and interpreters team*
- 2008 - 2009** **Prospecting for french companies BtoB : Vinci Environnement, Giannoni, LBI, Potencier and BtoC : Luc Dognin, Maison rouge**
Sales assistant (from 1 to 5 months by mission)
- *Strategy/Development* : macro-environment analysis, segmentation BtoB
 - *Trade marketing* : establishing portfolio of clients, negotiations with clients and outsourcers, co-marketing, response to tenders (metallurgical factories, machine-tool industry)
 - *Communication* : direct marketing BtoB, event marketing (Ural Fashion Week, Wine demonstration, Trade show « Energy saving »..), PR (seminars)
- February - April 2007** **AUCHAN hypermarket, Yekaterinburg, Russia**
Internship in human resources department ; Assistant and recruiter
- *Staff marketing* : study of the regional work market (content analysis)
 - *Marketing research*: quantitative study of staff satisfaction
 - *Follow up of workers statistics, monthly accounts*

OTHER WORK AND ACAMEMIC EXPERIENCES

- August 2009** **General Consulate of France in Yekaterinburg, Russia**
General's Consul Assistant : press relations, diplomatic pouch, civil status, translations...
- June 2009** **Release of a summary of my end of higher education thesis** « Application of social innovations at AUCHAN hypermarket» by the Pedagogical University of Yekaterinburg (Collection of scientific articles, Pedagogical University – RGPPU, Yekaterinburg, 2009, p. 344-348)
- Oct. - Nov. 2007** **Bouygues Construction, Yekaterinburg, Russia, Assistant and interpreter**

LANGUAGES AND COMPUTER SKILLS

- Russian – native, French – fluent (DALF C1, internship in France), English - advanced
- Pack Office Word, Excel, PowerPoint, SPSS, Vortex

INTERESTS

- Associative activities : Alliance française ; art, fashion, literature, musical comedy
- Sports (fitness centre) and traveling : France, Monaco, Italy, Switzerland, UAE (Dubai)...