

# Ksenia KLENOVA

Née le 20/12/1986, 22 ans  
ksenia.klenova@gmail.com



## FORMATION

---

- 2009 - 2010**      **Master 2 Marketing et Stratégie, spécialité Marketing**  
Université Paris Dauphine, France
- 2004 - 2009**      **Diplôme d'études supérieures en Sociologie/Economie, spécialité Etudes Marketing**  
Université d'Etat, Ekaterinbourg, Russie

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

---

- Août 2008**      **Mission Économique de France auprès du Consulat Général de France à Ekaterinbourg, Russie**  
Chef de projet de prospection de 9 producteurs d'armagnac (Delord, Darroze, Janneau, Tariquet...)
- Études de marché : étude de la demande en eau-de-vie (étude qualitative : guide d'entretien, réalisation d'interviews, analyse des transcrits et recommandations)
  - Marketing stratégique : base de données des distributeurs et choix d'un canal de distribution selon des critères différents : «performance» du canal, des coûts de distribution...
  - Trade marketing : participation aux missions de présentation auprès du gouvernement local et des distributeurs ; élaboration des supports de présentation pour les clients
  - Communication : chargée de conception et de suivi des événements (salon professionnel «Armagnac 2008») ; organisation de conférences de presse, rédaction de communiqués de presse
  - Recrutement et management d'équipes (hôtesses et interprètes)
- 2008 - 2009**      **Prospection pour le compte des entreprises françaises BtoB : Vinci Environnement, Giannoni, LBI, Potencier et BtoC : Luc Dognin, Maison rouge**  
Assistante commerciale (missions d'un à cinq mois)
- Stratégie/Développement : analyse macro-environnement, segmentation du marché BtoB
  - Trade marketing : création de portefeuille de clients, négociations avec des clients et des sous-traitants, co-marketing, réponse aux appels d'offre (usines métallurgiques, usines machines-outil)
  - Communication : direct marketing BtoB, mise en place de marketing événementiel (Ural Fashion Week, Salon des vins de pays, Salon « Économie d'énergie »...), RP (séminaires)
- Février - Avril 2007**      **Hypermarché AUCHAN, Ekaterinbourg, Russie**  
Stage au bureau du personnel ; Spécialiste et recruteur :
- Marketing - personnel : étude du marché du travail régional (méthode : analyse de contenu)
  - Études marketing : étude quantitative sur la satisfaction des collaborateurs d'hypermarché
  - Suivi des statistiques d'effectif du personnel, rédaction des rapports mensuels

## AUTRES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES ET ACADÉMIQUES

---

- Août 2009**      **Consulat Général de France à Ekaterinbourg, Russie**  
Assistante du Consul Général : relations presse, valises diplomatiques, état civil, traductions...
- Juin 2009**      **Publication d'un résumé de mon mémoire de fin d'études supérieures «Mise en œuvre des innovations sociales : exemple d'AUCHAN»** par l'Université Pédagogique d'Ekaterinbourg (réf. : Recueil d'articles, Université Pédagogique - RGPPU, Ekaterinbourg, 2009, p. 344-348)
- Oct. - Nov. 2007**      **Bouygues Construction, Ekaterinbourg, Russie** Assistante et interprète

## LANGUES ET INFORMATIQUE

---

- Russe - maternelle ; Français – courant (DALF C1, stage en France) ; Anglais – niveau avancé
- Pack Office Word, Excel, PowerPoint, SPSS, Vortex

## CENTRES D'INTÉRÊTS

---

- Vie associative : membre d'Alliance française ; art, mode, littérature, théâtre musicale
- Sport (club de sport) et voyages : France, Monaco, Italie, Suisse, Émirats arabes unis (Dubai)...

# Ksenia KLENOVA

Born 20/12/1986, 22 years old  
ksenia.klenova@gmail.com



## EDUCATION

---

- 2009 - 2010**      **Master's degree 2 in Marketing and Strategy, specialized in Marketing**  
Paris Dauphine University, France
- 2004 - 2009**      **Diploma of Higher Education in Sociology/Economy, specialized in Marketing Research**  
Ural State University, Russia

## WORK EXPERIENCES

---

- August 2008**    **French Trade Commission to the General Consulate of France in Yekaterinburg, Russia**  
*Project manager*, prospecting for 9 french armagnac producers (Delord, Darroze, Janneau, Tariquet)
- *Marketing research* : study of eau-de-vie demand (qualitative study : guide, interviews, transcripts analysis, recommendations)
  - *Strategic marketing* : retail data base, choice of retail according to retail «performance» , distribution costs...
  - *Trade marketing* : introduction to local government and retailers : means of demonstration to customers
  - *Communication* : conception and follow up of events (trade show «Armagnac 2008»); organization of press conferences, press releases
  - *Recruitment and management of hostesses and interpreters team*
- 2008 - 2009**    **Prospecting for french companies BtoB : Vinci Environnement, Giannoni, LBI, Potencier and BtoC : Luc Dognin, Maison rouge**  
*Sales assistant* (from 1 to 5 months by mission)
- *Strategy/Development* : macro-environment analysis, segmentation BtoB
  - *Trade marketing* : establishing portfolio of clients, negotiations with clients and outsourcers, co-marketing, response to tenders (metallurgical factories, machine-tool industry)
  - *Communication* : direct marketing BtoB, event marketing (Ural Fashion Week, Wine demonstration, Trade show « Energy saving »..), PR (seminars)
- February - April 2007**    **AUCHAN hypermarket, Yekaterinburg, Russia**  
*Internship in human resources department ; Assistant and recruiter*
- *Staff marketing* : study of the regional work market (content analysis)
  - *Marketing research*: quantitative study of staff satisfaction
  - *Follow up of workers statistics, monthly accounts*

## OTHER WORK AND ACAMEMIC EXPERIENCES

---

- August 2009**    **General Consulate of France in Yekaterinburg, Russia**  
General's Consul Assistant : press relations, diplomatic pouch, civil status, translations...
- June 2009**      **Release of a summary of my end of higher education thesis « Application of social innovations at AUCHAN hypermarket»** by the Pedagogical University of Yekaterinburg (Collection of scientific articles, Pedagogical University – RGPPU, Yekaterinburg, 2009, p. 344-348)
- Oct. - Nov. 2007**      **Bouygues Construction, Yekaterinburg, Russia, Assistant and interpreter**

## LANGUAGES AND COMPUTER SKILLS

---

- Russian – native, French – fluent (DALF C1, internship in France), English - advanced
- Pack Office Word, Excel, PowerPoint, SPSS, Vortex

## INTERESTS

---

- Associative activities : Alliance française ; art, fashion, literature, musical comedy
- Sports (fitness centre) and traveling : France, Monaco, Italy, Switzerland, UAE (Dubai)...