

SYLVAIN LOOSLI

Email: sylvain.loosli@gmail.com

22 ans, Nationalité Française, Permis B

FORMATION

2009-2010	Master 2 Professionnel Marketing et Stratégie, Université Paris IX Dauphine
2008	Semestre d'échange à L'étranger , Faculty of Economics, Ljubljana, Slovénie
2006-2009	Cursus en Ecole Supérieure de Commerce : Telecom Ecole de Management , Evry (ex INT Management)
2004-2006	Deux années de CPGE « Maths Sup. / Maths Spé. » Lycée Thiers, Marseille
2003-2004	Baccalauréat Scientifique Mention Bien , option mathématique, Lycée Dumont D'Urville Toulon

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2009 <i>Janv-Juil</i>	NOKIA , Paris, France <i>Assistant Chef de Produit Services</i> <ul style="list-style-type: none">• Contribution aux résultats de l'activité Services (Navigation, Jeux, Email, Musique): visibilité, trafic, taux de transformation...• Suivi Services avec les équipes européennes et américaines, gestion de lancements• Animation des sites, participation à l'élaboration et au suivi des campagnes marketing et e-marketing• Etude veille concurrentielle : opérateurs, fabricants et éditeurs de services• Reporting sur les activités jeux et musique : consolidation des rapports statistiques, analyses, recommandations et présentation des chiffres clés
2008 <i>Juil-Dec</i>	MEDIANET , Développement d'applications mobiles, Londres, Royaume-Uni <i>Marketing Trainee</i> <ul style="list-style-type: none">• Management de la distribution sur les sites de vente en ligne d'applications mobiles : mise en place de partenariats, identification de nouvelles opportunités, création d'argumentaires.• Préparation du lancement avec Orange, développement du partenariat• Présentation d'un projet à des investisseurs et aux responsables du « Forum Nokia », lors d'un sommet majeur des « Location Based Services » à Budapest.• Couverture de salons tels que le « Smartphone Show » ou le « Language Show » à Londres : développement commercial & stratégique de nos produits, présentation aux clients
2007 <i>Juin-Août</i>	IT'Tel , Société de conseil & services en télécommunications, Marseille, France <i>Chargé de Clientèle</i> <ul style="list-style-type: none">• Prospection téléphonique, réalisation d'études commerciales. Mise en place d'actions marketing : mailing, fax mailing, analyse et suivi des résultats.• Mise en place d'un outil de CRM et participation à la création du nouveau site Internet

Compétences linguistiques & informatique

Anglais	Pratique courante, TOEIC : 945/990
Italien	Pratique courante, plusieurs voyages linguistiques réalisés
OS	Windows, Linux
Logiciels	Microsoft Office, éditeurs web, Photoshop et suite Adobe, Java, HTML

Centres d'intérêts

Sports	Rugby, Natation, Course à pied, Football
Autres	Musiques Electroniques, Voyages, Nouvelles Technologies, Cinéma, Poker

SYLVAIN LOOSLI

Email: sylvain.loosli@gmail.com

22 years old, French nationality, Driving License

Education

2009-2010:	Master 2 in Marketing and Strategy, Université Paris IX Dauphine
2008 :	Exchange Semester , Faculty of Economics, Ljubljana, Slovenia
2006-2009:	M.Sc. in Management at Telecom Ecole de Management , Evry Course in Top Business School
2004-2006:	Preparation for national competitive entrance exams to leading French « Grandes Ecoles » , specializing in maths and physics, Lycée Thiers, Marseille
2003-2004:	Bac S (specializing in maths) with honours, UK equivalent: A levels Lycée Dumont D'Urville, Toulon

Professional Experience

2009 <i>Jan-July</i>	NOKIA , Paris, France <i>Assistant Product Manager Services</i> <ul style="list-style-type: none">• Contribution to the results of the « Services » activity (Navigation, Games, Email, Music): visibility, traffic, transformation rate...• Services Follow-up with European and American teams, launch management• Websites animation, contribution to build and analyze the marketing & e-marketing campaigns• Competition watch : operators, manufacturers and services publishers• Reporting on the Games and Music activities : statistical reports, analysis, recommendations and presentation of the key data
2008 <i>July-Dec</i>	MEDIANET , Mobile applications development, London, UK <i>Marketing Trainee</i> <ul style="list-style-type: none">• Definition & Implementation of the Marketing Strategy to launch the product « EchoMobi » on various websites selling mobile applications (Handango, Handmark, Pocketgear...)• Preparation of the launch with Orange UK• Presentation of a project to Venture Capital Investors and Nokia, during the "Navteq LBS Summit" in Budapest.• Covered the « Smartphone Show » and the « Language Show » in London : for commercial & strategic development
2007 <i>June-Aug</i>	IT'Tel , B2B Services and consultancy in IT, Marseille, France <i>Intern as customer support engineer</i> <ul style="list-style-type: none">• Phoning exploration, realization of marketing studies.• Contributed to implement a new CRM tool, and build a new website

Languages & computer proficiency

French	Mother Tongue
English	Fluent, both written and oral, TOEIC: 945/990
Italian	Fluent, both written and oral, several linguistic travels
OS	Windows, Linux
Softwares	Microsoft Office, web designers, Photoshop & Adobe suite, Java, HTML

Centres d'intérêts

Sports	Rugby, Swimming, Running, Football
Misc.	Electronic Music, Travels, New Technologies, Cinema, Poker