

Emilie LOR

✉ emilie.lor@hotmail.fr

24 ans

Nationalité française

Permis B



FORMATION

- 2009 – 2010** **MASTER 2 MARKETING & STRATEGIE** – Université Paris **DAUPHINE**
- 2006 – 2009** **INGENIEUR AGRO-ALIMENTAIRE** – **ENITIAA**, Ecole Nationale d'Ingénieurs des Techniques des Industries Agricoles et Alimentaires (Nantes)
- Spécialisation en *Statistiques Appliquées à la Conception et à l'Optimisation de Produits*
 - Projet de fin d'études – Partenaire **FAURECIA** : Design sensoriel et catégorisation, application à l'étude de silhouettes automobiles. Peut-on prédire et satisfaire les préférences d'un consommateur lors de l'élaboration d'un nouvel intérieur de véhicule ?
- 2003 – 2006** **CLASSES PREPARATOIRES AUX GRANDES ECOLES AGRONOMIQUES ET VETERINAIRES**, Lycée **Faidherbe** (Lille)

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- 2009**
Mars - Sept **TNS WORLDPANEL – Unité Hygiène & Beauté** (Chambourcy)
Assistante Conseil Marketing (Stage)
- Traitement et analyse des données issues du panel consommateurs
 - Aide à la réalisation d'études clients (L'Oréal Paris Make-up et Styling) et d'études internes (Marketing BOOK 2009, Référenseigne)
 - Réalisation d'une étude transversale complète : Les circuits de distribution alternatifs, nouveaux leviers de croissance pour les marques d'hygiène-beauté face au repli des GMS.
- 2008**
Juin - Sept **L'OREAL – DIEP (Division Internationale de l'Evaluation Produits)** (Asnières-sur-Seine)
Chargée d'Etudes – Marketing Prospectif (Stage)
- Etude quantitative et qualitative du marché sud-africain des salons de coiffure (en anglais)
Classification des salons selon leurs caractéristiques, besoins et demandes
- Aide à la correction du questionnaire
 - Administration et traitement des données sous Question et XLSTAT
 - Synthèse et recommandations aux services commerciaux et marketing sud africains
- 2007**
Février **CEMOI CHOCOLATIER** (Villeneuve d'Ascq)
- Stage de découverte du monde industriel
 - Aide à la gestion de projets dans le cadre de la formation interne de conducteurs de ligne
- 2005**
Juillet - Août **EXCEDENCE 3 SUISSSES** (La Chapelle d'Armentières)
- Vente, Inventaire et Gestion des stocks
- Juin **PENNY BLACK** (Prêt-à-porter haut de gamme) (Lille)
- Accueil, Conseil et Vente Clientèle
- 2004 et 2005**
Sept **MAX MARA** (Prêt-à-porter haut de gamme) (Lille)
- Accueil, Conseil et Vente Clientèle

COMPETENCES LINGUISTIQUES ET INFORMATIQUES

- Langues** **Anglais** courant (TOEFL : 567, TOEIC : 830)
Allemand scolaire
- Outils et Logiciels** Bonne maîtrise de **Pack Office, XLstat, Statgraphics, Question, Sphinx, Matlab**
Outils internes TNS WP : Bristol, Siceron
Maîtrise correcte de **Visual basics, Access**

CENTRES D'INTERETS

Lecture, Cinéma, Innovations en cosmétique et en alimentaire

D.F.E de solfège, mention très bien, pratique de la flûte traversière (9 ans)

SPORT : Natation synchronisée et sportive, membre de l'équipe de football féminine de l'ENITIAA

VOYAGES : Mexique, Angleterre, Allemagne, Espagne, Malte, Chypre, Egypte, Tunisie, Maroc, Grèce

Emilie LOR

✉ emilie.lor@hotmail.fr

24 years old
French nationality
Driving license



EDUCATION

- 2009 – 2010** **MASTER DEGREE 2 MARKETING & STRATEGY** – Paris **DAUPHINE** University
- 2006 – 2009** **MSc DEGREE IN FOOD SCIENCE ENGINEERING** – **ENITIAA**, Ecole Nationale d'Ingénieurs des Techniques des Industries Agricoles et Alimentaires (Nantes)
- Specialized in *Applied Statistics to Conception and Optimization of Products*
 - Final Major Project – Partnership with **FAURECIA** : Sensory design and categorization, application to car outlines study. Could we predict and satisfy consumer preferences when creating a new car design?
- 2003 – 2006** **PREPARATORY CLASSES** in Biology, Chemistry, Physics and Mathematics to prepare nation wide competitive exams to enter engineering schools, Lycée **Faidherbe** (Lille)

WORK EXPERIENCE

- 2009**
March - Sept **TNS WORLDPANEL – Hygiene & Beauty Unit** (Chambourcy)
- Assistant Consultant in Marketing Strategy (Internship)**
- Treatment and analysis of consumers panel data
 - Participation in client studies (L'Oréal Paris Make-up and Styling) and internally studies (Marketing BOOK 2009, Référenseigne)
 - Realization of a complete cross-study : The alternative distribution networks, new means to grow for hygiene and beauty brands faced with the decline of classical networks.
- 2008**
June - Sept **L'OREAL – WPE (Worldwide Product Evaluation)** (Asnières-sur-Seine)
- Market Researcher – Prospective Marketing (Internship)**
- Quantitative and qualitative study of South African hair salons market (done in English)
Classification of South African hair salons according to their characteristics, needs and wants
- Correction of questionnaires
 - Database management and treatment with Question and XLSTAT
 - Synthesis and recommendations to commercial and marketing South African services
- 2007**
February **CEMOI CHOCOLATIER** (Villeneuve d'Ascq) (**Internship**)
- Discovery of the world of industry
 - Help to projects management within the framework of workers' training
- 2005**
July - August **EXCEDENCE 3 SUISSSES** (La Chapelle d'Armentières)
- Selling, inventory and stocks control
- June **PENNY BLACK** (top of range clothes) (Lille)
- Welcome, selling and client counselling
- 2004 & 2005**
Sept **MAX MARA** (top of range clothes) (Lille)
- Welcome, selling and client counselling

LANGUAGES AND COMPUTER SKILLS

- Languages** **French** : mother tongue
English : fluent (TOEFL : 567, TOEIC : 830)
German : functional
- Computing** Good working knowledge of **Pack Office, XLstat, Statgraphics, Question, Sphinx, Matlab**
TNS WP internal tools : Bristol, Siceron
Correct command of **Visual basics, Access**

INTERESTS

Literature, Cinema, Innovations in cosmetics and food products
Music theory degree, with honours, 9 years of flute practice
SPORT : Synchronized and sport swimming, member of the women's football team in ENITIAA
TRIPS : Mexico, England, Germany, Spain, Malta, Cyprus, Egypt, Tunisia, Morocco, Greece