

Chorouq Machtache

Né le : 10.10.1987, célibataire, Permis B
chorouq_machtache@hotmail.com



Formation:

2009/2010 : Master **2** Professionnel Marketing et Stratégie, spécialité Marketing (EX DESS 204) Université **Paris IX Dauphine**

2008/2009: Diplôme de Cadre Supérieur en gestion, spécialité Marketing - Vente. Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises (**ISCAE**), Casablanca, Maroc

2005: Baccalauréat série sciences expérimentales, mention: Très bien

Expériences Professionnelles:

Janvier – Avril 2009: Stage de fin d'études au département Marketing de la société- **Unilever** -

■ **Assistante chef de produit pour la catégorie Détergents- OMO/ Skip/Cajoline**

- Post Evaluation de la campagne publicitaire "Libre de se salir"
- Participation à la conception et mise en place du matériel de visibilité (PLV, displays..) et des supports de communication (TV, presse, affichage et Relations Publiques) pour le lancement de la variante « OMO PLUS HYGIENE ACTIVE »

Juillet 2008: Stage Analytique au département marketing de la société -**Shell**- Maroc

■ **Assistante Responsable commercial Section Lubrifiants Shell**

- Conception de programmes de fidélité et initialisation du projet CRM au profit des revendeurs de pièces de rechange

Juin 2008: Stage analytique au département Supply Chain de la société -**Nestlé**- Maroc

■ **Assistante Responsable Achat opérationnel**

- Optimisation du portefeuille Fournisseur Nestlé

Printemps 2006: travail à mi-temps au bureau de sondage et de marketing -**LMS Marketing**-

■ **Assistante chef de projet**

- Lancement de la boisson gazeuse à base de malte "FAYROUZ" au Maroc.
- Etude de l'image de marque et de la notoriété de l'opérateur téléphonique " Maroc Telecom" auprès des jeunes marocains.

Août 2006: stage analytique au département Marketing du laboratoire pharmaceutique- **Bottu**- Maroc

■ **Assistante chef de produit**

- Réalisation d'une étude de marché pour le lancement d'IMEYA « un produit contre les troubles de ménopause chez la femme »

Juin 2006: stage Analytique à-**La Société Générale**- agence principale, Casablanca, Maroc

■ **Assistante chargée de clientèle privée**

- Etude de l'impact du marketing bancaire sur la bancarisation des jeunes.

Divers :

Compétences linguistiques

- Arabe / Français : parfaitement Bilingue (TCF : niveau C1)
- Anglais: niveau Advanced (connaissances en anglais des affaires).
- Espagnole: notions élémentaires

Compétences en informatique

- MS office: Excel, Word, Power Point, Photoshop, Access et Publisher.
- Logiciels d'analyse des données: SPSS et Sphinx lexic software.

Activités Associatives

- Membre Actif à l'association **ALCS** « association de lutte contre le sida ».
- Membre à l'association **SOS VILLAGE D'ENFANT** (participation à la collecte de fonds pour l'inauguration du village SOS à Agadir)

Loisirs

- Sport: Marathon, climbing/ Lecture: Romans philosophiques
- Amatrice de voyages de découvertes
- Peinture à l'huile/ Sculpture/ conception et personnalisation des accessoires
- Grande amatrice de la culture Africaine

Chorouq Machtache

Date of birth: 10.10.1987

Email: chorouq_machtache@hotmail.com



Education history and qualifications:

2009/2010: Master's degree **2** in Marketing and Strategy, specialization in Marketing Paris IX **Dauphine University**, France

2008/2009: Master's degree 1 in Business Administration, specialization in Marketing-Sales. Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises (**ISCAE**), Morocco

2005: High school diploma in experimental science with honour, Morocco

Professional Experience:

January to April 2009: Training period in the marketing department of - **Unilever** -

- **Assistant brand manager for the Home care category - OMO/ Skip/Cajoline -**
 - Post Evaluation of the "Dirt is good "campaign
 - Fellowship of the urban and rural "OMO PLUS HYGIENE ACTIVE" campaign
 - Conception and production of the POSM: displays..., participation in the development of the media support: TV- Press, outdoors...

July 2008: Training period in the Commercial department at - **Shell** - Morocco

- **Lubricant category manager assistant**
 - Conducting and designing a CRM project and loyalty programs for Part Spare Shops

June 2008: Training period in the Supply Chain department at -**Nestlé**- Morocco

- **Assistant operational buyer**
 - Optimising the portfolio of Nestlé Suppliers

Fall 2007: Working P.time with a market research and consultancy business -**LMS Marketing**-

- **Project manager assistant**
 - The launching study of a fizzy drink "FAYROUZ" in Morocco.
 - Carried a study about the brand image of " Maroc Telecom" (the leading Telecom Company in Morocco)

August 2007: Training period in the Marketing department at -**Bottu**- a company operating in medicine industry

- **Assistant Brand Manager**
 - Designing and conducting a market study about "the purchase process of the Menopause Medicines in Morocco".

July 2007: Training period in a bank branch - **La Société Générale** - Morocco

- **Personal account manager assistant**

Extra-curricular activities:

IT skills:

- Proficient in MS office: MS Excel, Word, Power Point, Access and Publisher.
- Good knowledge of SPSS and Sphinx lexica software.

Language skills:

- Bilingual Arabic / French (TCF: Level C1).
- Fluent English, with working knowledge of business vocabulary.
- Basic knowledge of Spanish.

Associative work:

- Active member of ALCS « association de lutte contre le sida ».
- Worked part time with "SOS VILLAGE D'ENFANT " in fall 2005

Hobbies:

- Reading: Particularly interested in psychological reading.
- Fond of traveling/ Sport: climbing
- Drawing, and designing clothes/ Sculpture: Making figures from clay