

# MIDOWSKI MICHAEL

Né le 14 Juillet 1986 à Paris (23 ans)

Email : [michael.midowski@gmail.com](mailto:michael.midowski@gmail.com)

Titulaire du permis B

---

## FORMATION

---

**2009-2010 :** **Master 2 Professionnel « Marketing & Stratégie »** (ex-DESS 204), Université PARIS DAUPHINE

**2007-2008 :** **Master 1 Sciences de Gestion Majeure Marketing - Mention AB**, Université PARIS DAUPHINE

Mémoire : « La personnalisation des produits pour les jeunes »

**2004-2007 :** **Licence de Sciences de Gestion Mention Gestion**, Université PARIS DAUPHINE

**2003-2004 :** **Baccalauréat S - Mention AB** (Lycée Alexandre DUMAS, Saint Cloud 92)

---

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

**2008 - 2009** **VOLVO TRUCKS FRANCE**, Assistant Business Intelligence, Roissy  
Stage 1 an **1<sup>er</sup> Constructeur européen de poids lourds**

Réalisation d'études de marché, analyses Marketing  
Développement d'outils statistiques pour évaluations des performances commerciales  
Animation commerciale via outil CRM (Base de données)  
Participation à un programme de motivation pour les services après-vente monde

**Eté 2007** **VERIZON BUSINESS**, Assistant Chef de produit Marketing international, La Défense  
Stage 3 mois **2<sup>nd</sup> Opérateur téléphonique américain**

Membre d'une équipe projet transnationale (Irlande, Pays-Bas et Allemagne)  
Réalisation d'une étude de marché sur les solutions pour centres d'appel en France préalable au lancement d'un produit : SVI (Serveur Vocal Interactif)  
Création de questionnaires, enquêtes par téléphone

**Juillet 2006** **SATAS**, Assistant Marketing Communication, Clichy  
Stage 1 mois **Filiale du Groupe Neopost, leader européen en équipement de salles de courrier**

Actualisation du site Internet de l'entreprise en collaboration avec le Web Master  
Mise en ligne des informations, participation à la refonte de la charte graphique du site (animations Flash, vidéo)

---

## COMPETENCES

---

**Savoir être :** Réactivité, adaptabilité, sens relationnel et capacité à s'organiser

**Langues :** Anglais : Courant (TOEIC – Février 2009 - : 920/990)  
Espagnol : Niveau bac

**Informatique :** Maîtrise du Pack Office, Internet, Outlook, MapPoint, SPSS, Access

**Concours :** **Finaliste Dauphine (3<sup>e</sup>) du Concours L'Oréal Brandstorm 2008**  
**Finaliste Dauphine (2<sup>e</sup>) du Concours Auchan 2008**

**Événement :** Organisation tournoi sportif, recherche de sponsors et de fonds, reversement des bénéfices à une œuvre caritative

---

## CENTRES D'INTERET

---

**Sports:** Volley-ball (équipe de l'Université DAUPHINE), football, tennis, tennis de table, judo, snowboard  
**Voyages :** Etats-Unis, Angleterre, Espagne, Mexique, Cuba  
**Autres:** Cinéma, musique

# MIDOWSKI MICHAEL

Date of birth : 14/07/1986

Email : [michael.midowski@gmail.com](mailto:michael.midowski@gmail.com)

Driving licence

---

## EDUCATION

---

- 2009-2010 :** **Master Degree 2 Marketing & Strategy**, PARIS DAUPHINE University
- 2007-2008 :** **Master Degree 1 in Management (Marketing)**, PARIS DAUPHINE University, with honours  
Thesis : « Customization of products for young people »
- 2004-2007 :** **Licence of Sciences of Management**, PARIS DAUPHINE University
- 2003-2004 :** **Baccalauréat Scientific**, with honours (Lycée Alexandre DUMAS, Saint Cloud)

---

## WORK EXPERIENCE

---

- 2008 - 2009**  
1 year training  
**VOLVO TRUCKS FRANCE**, Assistant Business Intelligence, Roissy  
**European leader in Trucks manufacturing**
- Market studies and Marketing analysis,  
Development of statistic tools to evaluate sales forces' performances  
Sales event via CRM tool (Data base),  
Participation to a worldwide incentive program for Volvo Aftermarket departments
- Summer 2007**  
3 months  
**VERIZON BUSINESS**, Assistant International Marketing Product Manager, La Défense  
**2<sup>nd</sup> American Telecom company**
- Member of a transnational team (Ireland, the Netherlands and Germany)  
Market study on call centers' offers in France  
Creation of questionnaires, surveys by phone
- July 2006**  
1 month  
**SATAS**, Assistant Marketing Communication, Clichy  
**Neopost Group subsidiary, European leader in Mailroom equipments**
- Updating of the website with the Web Master: online information, graphic charter  
(Flash coordination, videos)

---

## SKILLS

---

- Behaviour:** Reactivity, Adaptability, Interpersonal and organization skills.
- Languages :** French: Mother tongue  
English : Fluent (TOEIC – February 2009 - : 920/990)  
Spanish : Intermediate level
- Computing :** Pack Office, Internet, Outlook, MapPoint, SPSS, Access.
- Challenges :** **Dauphine finalist (3<sup>rd</sup> best concept) of L'Oréal Brandstorm Challenge 2008**  
**Dauphine finalist (2<sup>nd</sup> best concept) of Auchan Challenge 2008**
- Event :** Organization of a sport tournament, collect of donations from sponsors to the benefit of charities

---

## INTERESTS

---

- Sports:** Volley-ball (team of Dauphine University), football, tennis, table tennis, judo, snowboard
- Trips :** USA, England, Spain, Mexique, Cuba
- Others:** Cinema, music.