

Claudia SCHUBERT

schubert.claudia@hotmail.de

22 ans

Nationalité allemande



Formation

Etudes supérieures

2009 - 2010	<i>Master 2 Marketing & Stratégie</i> à l'Université Paris- Dauphine	Paris/ France
2005 - 2009	Études de management international à l' <i>ESB Business School Reutlingen</i> et au <i>CESEM</i> Reims (Centre d'études supérieures européennes de management) en cycle franco-allemand <ul style="list-style-type: none">Spécialisations: marketing international, sales, management de produitDouble-diplôme : Diplom-Betriebswirtin (FH) et DESEM (diplôme d'études supérieures européennes de management)	Reims/ France, Reutlingen/ Allemagne

Etudes scolaires

1997 - 2005	<i>Lycée, Albert-Einstein Gymnasium</i> <ul style="list-style-type: none"><i>Abitur</i> (équivalent français: baccalauréat)Spécialisations: Français, Allemand	Erfurt/ Allemagne
-------------	---	-------------------

Expérience professionnelle

Stage de fin d'étude

09/2008 - 02/2009	<i>Daimler AG, assistante du responsable du planning stratégique</i> <ul style="list-style-type: none">Mémoire réalisé pour le département « Stratégie des véhicules commerciaux »	Stuttgart/ Allemagne
-------------------	--	----------------------

Stages

02 - 07/2008	<i>Daimler AG - Mercedes-Benz CharterWay International, assistante du responsable des marchés</i> <ul style="list-style-type: none">Suivi des marchésPréparation des présentations pour le « Produktforum Vans 2008 », représentation du département pendant l'événement	Stuttgart/ Allemagne
06 - 08/2007	<i>Messe Erfurt, assistante commerciale</i> <ul style="list-style-type: none">Etude de marché réalisée pour trouver des sujets potentiels pour un salon technique	Erfurt/ Allemagne
07 - 12/2006	<i>1000 Mercis, assistante marketing</i> <ul style="list-style-type: none">Contribution à la création, la réalisation et à l'analyse des campagnesService clientèle du site web « MilleMercisMariage.com »	Paris/ France

Connaissances linguistiques et informatiques

Langues	Allemand : Français : Anglais : Espagnol: Néerlandais:	Langue maternelle Bilingue Courant (TOEIC: 785) Bonne compréhension orale et écrite Connaissances de base
Informatiques	Windows XP, MS Office, Lotus Notes	

Informations complémentaires

- Centres d'intérêt** : Musique (Chanteuse Pop/ Rock), apprentissage des nouvelles langues
- Engagement extra-scolaire**: *Organisation du Firmenforum der ESB Business School Reutlingen* (11/12 novembre 2008) - Responsable des entreprises

Claudia SCHUBERT

schubert.claudia@hotmail.de

22 years
German nationality



Educational background

Studies

2009 - 2010	<i>Master 2 Marketing & Strategie</i> at Université Paris- Dauphine	Paris/ France
2005 - 2009	International Management at <i>ESB Reutlingen</i> (European School of Business, Germany) and at the <i>CESEM Reims</i> (Centre d'études supérieures européennes de management) in the German- French programme <ul style="list-style-type: none">▪ Majoring in international marketing, sales, product management▪ Double degree : Diplom-Betriebswirtin (FH) and DESEM (diplôme d'études supérieures européennes de management)	Reims/ France, Reutlingen/ Germany

School education

1997 - 2005	<i>High school</i> , Albert-Einstein Gymnasium <ul style="list-style-type: none">▪ <i>Abitur</i> (German general qualification for university entrance)▪ Majoring in French and German with bilingual certificate	Erfurt/ Germany
-------------	--	-----------------

Professional background

Thesis

09/2008 - 02/2009	<i>Daimler AG</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Thesis written in the strategy department of commercial vehicles	Stuttgart/ Germany
-------------------	--	--------------------

Internships

02- 07/2008	<i>Daimler AG - Mercedes-Benz CharterWay International</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Market support with the help of e.g. measure controlling	Stuttgart/ Germany
06- 08/2007	<i>Messe Erfurt</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Market analysis for a technical trade fair about potential new technologies▪ Attracting of exhibitors and participants for the symposium Naro.Tech	Erfurt/ Germany
07- 12/2006	<i>Mille Mercis</i> (agency for direct Marketing and interactive promotion) <ul style="list-style-type: none">▪ Assistance in the elaboration, realization and analysis of a viral online campaign	Paris/ France

Skills

Languages	German :	Mother tongue
	French :	Bilingual
	English :	Fluent
	Spanish:	Notions
	Dutch:	Notions
Computer skills	Windows XP, MS Office, Lotus Notes	

Other Information

- **Interests:** Music (Singing Rock/ Pop), learning new languages
- **Extracurricular engagements:** Organization of the company fair "Firmenforum" of the ESB Reutlingen (11th /12th November 2008) - Contact person for companies