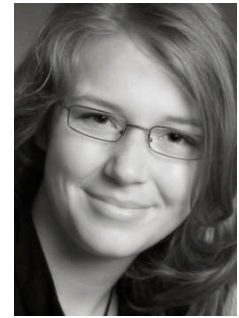


Claudia SCHUBERT

23 ans
Nationalité allemande



Formation

Etudes supérieures		
10/2009 – 12/2010	<i>Master 2 Marketing & Stratégie (Master 204)</i> l'Université Paris-Dauphine	Paris/ France
2005 – 2009	Double-diplôme en Management International – 1,9 (équivalent : 14): <ul style="list-style-type: none">▪ Diplom-Betriebswirtin (FH) et DESEM (diplôme d'études supérieures européennes de management), ESB Business School Reutlingen et CESEM Reims en cycle franco-allemand▪ Spécialisations: management de produit, sales, management consulting	Reims/ France, Reutlingen/ Allemagne
Etudes scolaires		
1997 – 2005	<i>Lycée, Albert-Einstein Gymnasium</i> <i>Abitur - 1,7 (équivalent : 15) - spécialisations: Français, Allemand</i>	Erfurt/ Allemagne

Expérience professionnelle

Etude marketing		
12/2009 – 06/2010 7 mois	<i>Salle Pleyel</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Conception, réalisation et analyse des résultats d'une étude marketing	Paris/ France
Stage de fin d'étude		
09/2008 – 02/2009 6 mois	<i>Daimler AG, assistante du responsable du planning stratégique</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Mémoire réalisé pour le département « Stratégie des véhicules commerciaux »	Stuttgart/ Allemagne
Stages		
02 – 07/2008 6 mois	<i>Daimler AG - Mercedes-Benz CharterWay International, assistante du responsable des marchés</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Suivi des marchés▪ Préparation des présentations pour le « Produktforum Vans 2008 », représentation du département pendant l'événement	Stuttgart/ Allemagne
06 – 08/2007 3 mois	Messe Erfurt (foire d'exposition), assistante commerciale <ul style="list-style-type: none">▪ Etude de marché réalisée pour trouver des sujets potentiels pour un salon technique par exemple Reverse Engineering et Digital Mock up	Erfurt/ Allemagne
07 – 12/2006 6 mois	<i>1000 Mercis, assistante marketing</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Contribution à la création, la réalisation et à l'analyse des campagnes▪ Service clientèle du site web « MilleMercisMariage.com »	Paris/ France

Connaissances linguistiques et informatiques

Langues	Allemand : Français : Anglais : Espagnol: Néerlandais:	Langue maternelle Bilingue Courant Bonne compréhension orale et écrite Connaissances de base
Informatiques	Windows XP, MS Office, Lotus Notes	

Informations complémentaires

- Centres d'intérêt : Musique (chanteuse Pop, Rock et guitare), apprentissage nouvelles langues
- **Engagement extra-scolaire:** *Organisation du Firmenforum der ESB Business School Reutlingen - (11/12 novembre 2008) - Responsable des entreprises*

Claudia SCHUBERT

23 years
German nationality



Educational background

Studies

2009 - 2010	<i>Master 2 Marketing & Strategie</i> at Université Paris- Dauphine	Paris/ France
2005 - 2009	International Management at <i>ESB Reutlingen</i> (European School of Business, Germany) and at the <i>CESEM Reims</i> (Centre d'études supérieures européennes de management) in the German- French programme <ul style="list-style-type: none">▪ Majoring in international marketing, sales, product management▪ Double degree : Diplom-Betriebswirtin (FH) and DESEM (diplôme d'études supérieures européennes de management)	Reims/ France, Reutlingen/ Germany

School education

1997 - 2005	<i>High school</i> , Albert-Einstein Gymnasium <ul style="list-style-type: none">▪ <i>Abitur</i> (German general qualification for university entrance)▪ Majoring in French and German with bilingual certificate	Erfurt/ Germany
-------------	--	-----------------

Professional background

Market study

12/2009 – 06/2010 7 months	<i>Salle Pleyel</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Elaboration, realization and analysis of the results of a market study	Paris/ France
-------------------------------	--	---------------

Thesis

09/2008 - 02/2009 6 months	<i>Daimler AG</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Thesis written in the strategy department of commercial vehicles	Stuttgart/ Germany
-------------------------------	--	--------------------

Internships

02- 07/2008 6 months	<i>Daimler AG - Mercedes-Benz CharterWay International</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Market support with the help of e.g. measure controlling	Stuttgart/ Germany
06- 08/2007 3 months	<i>Messe Erfurt</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Market analysis for a technical trade fair about potential new technologies▪ Attracting of exhibitors and participants for the symposium Naro.Tech	Erfurt/ Germany
07- 12/2006 6 months	<i>Mille Mercis</i> (agency for direct Marketing and interactive promotion) <ul style="list-style-type: none">▪ Assistance in the elaboration, realization and analysis of a viral online campaign	Paris/ France

Skills

Languages	German :	Mother tongue
	French :	Bilingual
	English :	Fluent
	Spanish:	Notions
	Dutch:	Notions
Computer skills	Windows XP, MS Office, Lotus Notes	

Other Information

- **Interests:** Music (Singing Rock/ Pop), learning new languages
- **Extracurricular engagements:** Organization of the company fair "Firmenforum" of the ESB Reutlingen (11th /12th November 2008) - Contact person for companies