



42, rue la Quintinie | 75015 PARIS  
 Email : michel.houssa@gmail.com  
 Tel. : 06 47 16 34 38

22/06/1987  
 Nationalité française  
 Toefl IBT : 101/120

Qualités: **Esprit créatif, grande capacité analytique, quadrilingue**

## FORMATION

<b>2010-2011</b>	<b>Master 2 I Marketing (Paris, France)</b> Université Paris Dauphine
<b>2004-2008</b>	<b>Maîtrise de Gestion (Paris, France – Varsovie, Pologne)</b>  2008: <b>M1 Marketing</b>   Université Paris Dauphine 2007: <b>International Business Program (Erasmus)</b>   Université de Varsovie 2004-2006 : <b>DEUG Economie-Gestion</b>   Université Paris Dauphine
<b>2004</b>	<b>Baccalauréat général, série S (Paris, France)</b> Lycée Buffon, spécialité Physique, mention Bien

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

<i>Juillet - Décembre 2011 (6 mois)</i>	<b>Danone – Assistant Chef de Produit Innovation et CHD (Paris, France)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Gestion du marketing de lancement du premier bat à yaourt Danone (CHD) :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définition stratégique du positionnement</li> <li>- Développement et mise en oeuvre de la PLV (menu board, écran vidéo, totem, affiches...): définition du plan de communication, briefs créatifs, suivi de production et de pose en magasin</li> <li>- Préparation de l'extension de gamme 2012 : benchmark et analyse du marché, création de concepts, études de faisabilité.</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Gestion de l'innovation (GMS) :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Assistant chargé de projet pour le lancement de trois innovations : organisation d'études de marché, analyse des résultats, recommandations stratégiques sur le mix marketing, participation aux réunions d'équipe et travail de concert avec toutes les fonctions impliquées (achats, R&amp;D, logistique, juridique...)</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Suivi Nielsen :</b> Performances du portefeuille de marques Danone et des innovations. Présentation mensuelle en équipe.</li> </ul>
<i>Janvier - Juin 2011 (6 mois)</i>	<b>Candia – Consultant Marketing / temps partiel (Paris, France)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Réalisation d'une étude quantitative</b> complète concernant le lancement d'un packaging écologique. Méthodologie, rédaction/administration du questionnaire, traitement statistique et recommandations</li> </ul>
<i>Février – Août 2009 (7 mois)</i>	<b>La Redoute – Assistant Marketing Fidélisation (Barcelone, Espagne)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Gestion du lancement de la carte de fidélité Visa La Redoute</b> en partenariat avec Bank of America : Aménagement des process, élaboration d'un plan marketing de lancement (campagnes on-line, mobile et call center), suivi statistique (7000 inscriptions en 5 mois)</li> <li>➤ <b>Création de 7 campagnes</b> promotionnelles (Mailing + Emailing - 400 000 clients). Définition du plan de communication, ciblage, rédaction des briefs, copy-création, suivi d'impression</li> </ul>
<i>Juillet–Décembre 2008 (6 mois)</i>	<b>BETC Euro RSCG – Assistant chargé de projet pour Disneyland Paris (Paris, France)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Création et production de mailings et emailings</b> (14 promotions en 9 langues pour 19 pays). Rédaction des briefs. Suivi des équipes de création, de production, de traduction et d'impression.</li> <li>➤ <b>Relation commerciale</b> : Interaction quotidienne avec le client. Gestion des livrables. Planning.</li> </ul>

## LANGUES ET LANGAGES

<b>Français, Polonais</b>	Bilingue
<b>Anglais, Espagnol</b>	Opérationnel supérieur (Anglais : TOEFL IBT 2010 : 101/120)
<b>Informatique</b>	Pack Office : Powerpoint, Word, Excel (confirmé) ; Statistiques : SPSS et SAS (notions)

## EXPERIENCES COMPLEMENTAIRES

<b>Concours</b>	<b>L'Oréal Brandstorm</b> – Finaliste Dauphine en concours international Lancement d'une crème solaire Vichy – développement stratégie communication/distribution
<b>Vie associative</b>	<b>Label musical Pangée</b> (2007-2011) : réalisation de concerts et d'enregistrements <b>Dauphine Espace Europe</b> (2008) : intégration des étudiants Erasmus de Dauphine
<b>Intérêts</b>	<b>Musique</b> : 15 ans de piano (classique, blues, funk), guitare – Concerts publiques <b>Voyage</b> : Voyages de longue durée (6 mois et plus) en Pologne et en Espagne



42, rue la Quintinie | 75015 PARIS  
 Email: michel.houssa@gmail.com  
 Tel.: (+33)6 47 16 34 38

22/06/1987  
 French Nationality  
 Fluent in four languages

**Assets: International culture, creativity, analytical skills**

**STUDIES**

<b>2010-2011</b>	<b>MSc in Marketing (Paris, France)</b> Dauphine University of Management
<b>2004-2008</b>	<b>Bachelor's degree in Business Management (Paris, France - Warsaw, Poland)</b> 2008: <b>Marketing Program</b>   Dauphine University   Paris, 2007: <b>International Business Program</b> (Erasmus exchange)   Warsaw University, Warsaw 2004-2006: <b>Management and Economics Program</b>   Dauphine University   Paris
<b>2004</b>	<b>A-Levels, Scientific series (Paris, France)</b> Buffon Secondary School

**WORK EXPERIENCE**

<i>July – December 2011 (6 months)</i>	<b>Danone – Associate Brand Manager – Innovation team (Paris, France)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Launch of the First Danone Frozen Yoghurt Bar:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategic thinking on positioning</li> <li>- Development and implementation of in-store advertising (menu board, billboards, inserts, video screen...): communication plan, creative briefings, follow-up of the production and the set-up on site.</li> <li>- Preparation of range-extension 2012: market analysis, creativity sessions, concept creation, feasibility studies.</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Innovation project management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Assisting the project manager in preparing the launch of three products: organisation of market studies, analysis of the outcomes and writing of strategic recommendations. Taking part in meeting sessions with all the stakeholders (supply chain, R&amp;D, operations department...)</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Reporting:</b> key figures of the whole Danone portfolio of brands, performance of new products</li> </ul>
<i>January– June 2011 (6 months)</i>	<b>Candia – Freelance marketing analyst (Paris, France)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Achievement of a whole marketing study</b> concerning the launching of an ecological packaging Definition of the issues, writing and administering of the survey, statistical analysis, marketing recommendations</li> </ul>
<i>February– August 2009 (7 months)</i>	<b>La Redoute – E-Marketing assistant (Barcelona, Spain)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Launch of the loyalty card Visa La Redoute</b> in partnership with Bank of America: process optimisation, development and implementation of the launch plan (on-line, mobile and call center promotional campaigns), statistical follow-up (7000 subscriptions)</li> <li>➤ <b>Creation of 7 promotional campaigns</b> (Mailing + Emailing - 400 000 customers). Definition of the communication plan, customer targeting, creative briefings, copywriting, production.</li> </ul>
<i>July – December 2008 (6 months)</i>	<b>BETC Euro RSCG – CRM Account executive for Disneyland Paris (Paris, France)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Creation and production of mailings and e-mailings</b> (14 campaigns in 9 languages sent in 19 countries). Writing of creative briefs and production briefs. Management of the creation and production teams.</li> <li>➤ <b>Client account management:</b> daily interaction with the client, planning.</li> </ul>

**LANGUAGES**

<b>French, Polish</b>	<b>Native speaker</b>
<b>English, Spanish</b>	<b>Fluent</b> (English: TOEFL IBT 2010: 101/120)
<b>Computer skills</b>	Microsoft office (Powerpoint, Word, Excel); SPSS and SAS (beginner)

**OTHER EXPERIENCE**

<b>Competition</b>	<b>L'Oreal Brandstorm</b> – Finalist of my University (International contest) Launching of a solar cream for the brand Vichy - development of the product launching strategy
<b>Associations</b>	<b>Pangée musical label</b> (2007-2011): making of concerts and recording sessions <b>Dauphine Espace Europe</b> (2008): integrating of incoming Erasmus foreign students
<b>Interests</b>	<b>Music:</b> Piano and Guitar. Improvisation and composition of classical, blues and funk music <b>Travels:</b> Long-period travels (6 months and more) in Poland and Spain.