

Disponibilité : Février 2012

FORMATION

- 2006 – 2011** **UNIVERSITE PARIS – DAUPHINE**
2010 – 2011 **Master 2 Marketing & Stratégie (ex-DESS 204)**
2009 – 2010 Master 1 Marketing en apprentissage (*mention Assez Bien*)
2006 – 2009 **Licence Sciences de Gestion (*mention Assez Bien*)**
Echange à **Singapore Management University, Singapour**
- 2006 – 2009** **INALCO (Institut National des Langues et Civilisations Orientales), Paris**
Licence de Chinois (*mention Assez Bien*)
- 2005 – 2006** **LYCEE CONDORCET, Paris**
Baccalauréat ES (*mention Très Bien*)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Juillet 2011**
Déc. 2011
6 mois
- GRUPE L'OREAL, Biotherm, Levallois-Perret (92)**
Assistante Chef de produit développement
(Projets : White D-Tox et Biopur)
- Elaboration en amont des nouveaux produits :
 - Création des concepts et réflexion autour du mix marketing (positionnement, prix, packs)
 - Coordination des projets avec les agences de création : briefs pubs, packaging, communication
 - Support aux lancements des produits en cours :
 - Elaboration du matériel international de lancement : documents de décor, brief aux équipes du 360 (merchandising, RP, formation, etc.)
 - Coordination des lancements avec les filiales
 - Analyse et veille de marché
 - Suivi mensuel sell-in/sell-out (panels) sur les ventes mondiales
 - Analyse du marché et de la concurrence : marques, produits, publicités, tendances
 - Participation à l'organisation des études qualitatives et quantitatives
- Janvier 2011**
Juin 2011
6 mois
- GRUPE L'OREAL, L'Oréal Paris Travel Retail, Saint-Ouen (93)**
Consultante marketing junior (Mission de Master à temps partiel)
- Problématique : trouver la combinaison optimale de produits à mettre dans les kits Travel Retail pour la gamme Men Expert
 - Réalisation d'une étude complète : enquête terrain, traitement statistique sous SAS, présentation des résultats devant 17 personnes
- Août 2009**
Août 2010
12 mois
- PATRIMOINE MANAGEMENT & ASSOCIES, Paris**
Assistante marketing (contrat d'apprentissage)
- Etude d'approfondissement de la connaissance client :
 - Segmentation des clients selon profils d'investisseurs
 - Ciblage selon l'offre de nouveaux produits
 - Mise en place d'actions de marketing direct (mailings)
 - Rédaction de brochures produits, veille concurrentielle

CENTRES D'INTERÊT

- Musique** Alto & Orchestre au Conservatoire du 18^{ème} (10 ans)
- Voyages** Asie (Chine, Hong-Kong, Macao, Singapour, Malaisie, Indonésie), Europe (Espagne, Portugal, Suisse, Italie, Belgique, Macédoine), Turquie, Amérique du Nord (Etats-Unis, Canada)
- Sport** Tennis de table, Pencak Silat, Body Tonic

Isabelle KAM



isabelle.kam@gmail.com

Née le 08/06/88 à Paris
Nationalité Française
Permis B

LANGUES

- **Anglais** : courant
TOEIC 975/990
TOEFL iBT : 99/120
- **Chinois (mandarin)** :
courant
HSK : 291/300
Licence Chinois
- **Chinois (cantonais)** :
conversationnel
- **Espagnol** : conversationnel
Niveau Bac

INFORMATIQUE

- Pack Office
- Access
- SPSS
- SAS 9.2 (Enterprise Guide 4.2 & Enterprise Miner 6.1)

COMPETENCES

- Marketing mix
- Analyse de données / Panels
- Gestion de projet
- Etudes (quantitatives et qualitatives)

EDUCATION

- 2006 – 2011** **PARIS – DAUPHINE UNIVERSITY**
2010 – 2011 **Master's Degree in Marketing and Strategy**
2009 – 2010 First year of Master's Degree in apprenticeship (*With honors*)
2006 – 2009 **Bachelor's Degree in Business and Management** (*With honors*)
Exchange programme at **Singapore Management University, Singapore**
- 2006 – 2009** **INALCO** (National Institute of Eastern Languages and Civilizations), Paris
Bachelor's Degree in Chinese language (*With honors*)
- 2005 – 2006** **CONDORCET HIGH SCHOOL, Paris**
Economics Baccalaureate (A-Level) (*With honors*)

WORKING EXPERIENCE

- July 2011 – Dec. 2011**
6 months
- L'OREAL GROUP, Biotherm, Paris**
Assistant Product Manager – International marketing
(Projects carried out: White D-Tox and Biopur renovation)
- Develop and manage new products:
 - Concept writing and thinking about the mix marketing (positioning, price, packs)
 - Project coordination with the design agencies: give directives for ads, packs, communication
 - Support the launch of new products:
 - Develop the international material for the launch: artworks, give directives to the 360° team (merchandising, PR, training, etc.)
 - Coordination of the launch with the countries
 - Market Analysis and competitive intelligence
 - Monthly reporting on sell-in/sell-out (panels)
 - Market and competitors analysis: brands, products, ads, trends
 - Participate to the organization of qualitative and quantitative studies
- January 2011 – June 2011**
6 months
- L'OREAL GROUP, L'Oréal Paris Travel Retail, Paris**
Junior marketing consultant (part time)
- Challenge: find the optimum of products for Men Expert exclusive travel sets sold in airports
 - Comprehensive market study: development of a questionnaire in English, French and Chinese, statistical analysis and presentation of the recommendations to 17 L'Oréal employees
- August 2009 – August 2010**
12 months
- PATRIMOINE MANAGEMENT & ASSOCIES, Paris**
Marketing assistant (in apprenticeship)
- Analysis of clients data to improve customer knowledge:
 - Segmentation according to investment profiles
 - Targeting according to available new products
 - Implementation of direct marketing actions (mailings)
 - Redaction of brochures, competitive intelligence

INTERESTS

- Music** Viola & Orchestra (10 years)
- Travelling** Asia (China, Hong-Kong, Macau, Singapore, Malaysia, Indonesia), Europe (Spain, Portugal, Switzerland, Italy, Belgium, Macedonia), Turkey, North America (USA, Canada)
- Sports** Ping pong, Pencak Silat, Body Tonic, Snorkeling

Isabelle KAM



isabelle.kam@gmail.com

Born on June 8, 1988 in Paris
French citizenship
Driving License

LANGUAGES

- **French** : native language
- **English** : fluent
TOEIC 975/990
TOEFL iBT : 99/120
- **Chinese (mandarin)** :
fluent
HSK : 291/300
Bachelor's Degree
- **Chinese (cantonese)** :
basic level
- **Spanish** : basic level

COMPUTING

- Office Pack
- Access
- SPSS
- SAS 9.2 (Enterprise Guide 4.2 & Enterprise Miner 6.1)

SKILLS

- Marketing mix
- Market Research
- Panels
- Project Management