



FORMATIONS

	Université PARIS-DAUPHINE
2011	Master 2 Marketing et Stratégie (DESS 204), <i>mention assez bien</i>
2009	Master 1 Gestion Majeure Marketing , <i>mention assez bien</i> (Mémoire:17/20, la schizophrénie des marques, cas P.S.G)
2005-2008	Licence Sciences de Gestion , 1 ^{ère} et 2 ^{ème} année de Gestion et Economie Appliquée
	Lycée BLANCHE DE CASTILLE (<i>Villemomble</i>)
2005	Baccalauréat série Scientifique spécialité Mathématiques

EXPERIENCES

<i>Actuel</i> (8 mois)	LVMH – DIAGEO – Smirnoff (<i>N°1 mondial des spiritueux</i>) Chef de produit junior – Marketing opérationnel <ul style="list-style-type: none">- Plateforme 2012 : réflexion et finalisation du positionnement de la marque- Plan Grande Distribution: développement de la promotion fin d'année et de l'activation Madonna- Plan CHR: développement de l'édition limitée, des kits d'animation et concepts d'animations- Gestion opérationnelle: suivi de performance, utilisation fréquente de SAP
<i>Janv-Sept 2011</i> (9 mois)	LVMH – Parfums Christian Dior – Consultant Chargé d'études (<i>temps partiel</i>) <ul style="list-style-type: none">- Gestion d'une étude quantitative sur la problématique de l'échantillonnage dans la cosmétique de luxe Définition de la méthodologie, réalisation du questionnaire, traitement statistique et recommandations
<i>Janv-Juin 2010</i> (6 mois)	LVMH – Parfums Christian Dior – Capture Totale (<i>anti-âge Top 5 France</i>) Assistant Chef de Produit – Marketing Développement International <ul style="list-style-type: none">- Innovations: participation au développement de la reformulation et du repackaging Capture Totale 2011- Nouveaux produits: participation à la définition du mix produit de One Essential 50ml, sérum, et réalisation du «launch package» (dossier de presse, documents CRM, Internet)- Gestion opérationnelle: suivi de performance, interlocuteur clé des marchés et autres départements
<i>Juil-Dec 2009</i> (6 mois)	L'Oréal, Cosmétique Active – SkinCeuticals (<i>pionnier cosmétique médicale</i>) Assistant Direction Marketing Opérationnel <ul style="list-style-type: none">- Lancement de produits (<i>A.G.E. Eye Complex, contour des yeux et Retexturing Activor, sérum peeling</i>) : Création d'outils marketing (meuble-corner, vitrines, stop rayons, coffrets) et commerciaux (force de vente) Organisation d'une avant-première au Plaza Athénée pour 30 pharmaciens et journalistes leader d'opinion- Action Internet – CRM : animation et gestion des sites de la marque (<i>skinceuticals.fr et skincerle.fr</i>)- Formation / Visites Médicales : participation aux Journées Dermatologiques de Paris et interlocuteur clé des pharmaciens (présentation marketing lors des journées parisiennes de formation)

LANGUES ET INFORMATIQUE

Anglais: Courant – TOEIC 800
Espagnol: lu, écrit, parlé (niveau baccalauréat)

Maîtrise: Windows, Word, Excel et Power Point.

Notions: Photoshop, Mapple, Foxpro, Access, SPSS, SAS, NPD, Nielsen, Back Office et Front Office

DIVERS

- Fondateur et créateur associé de la marque de t-shirt **ACT or not !** (page facebook ACT ornot)
- **Golf** (Index 9, compétition au niveau régional) et enseignement aux débutants, **tennis** (Classement 15.3)
- **Festival Inox**, Backstage Manager: gestion de la presse, des artistes et du bon déroulement de la scène



FORMATION

	University PARIS-DAUPHINE
2011	Master 2 Marketing and Strategy (204), <i>with honors cum laude</i>
2009	Master 1 in Management , major Marketing, with honors cum laude (Memory: 17/20, The schizophrenia of brands)
2005-2008	Bachelor degree in Management, Degree of Higher Education in Economics & Management
	High school BLANCHE DE CASTILLE (<i>Villemomble</i>)
2005	Scientific A-Levels specialized in mathematics

WORK EXPERIENCE

<i>Actual</i> (8 months)	LVMH – DIAGEO – Smirnoff (<i>N°1 world spirit</i>) Product Manager – Operational marketing <ul style="list-style-type: none">- Brand platform 2012: participation in finalizing the brand concept- Off trade plan (super & hypermarkets): developing the end of year promotion and the Madonna's activation- On trade plan (Clubs): developing the limited edition, goodies and animations for tailor made parties- Operational management: products performance, SAP
<i>Jan-Sept 2011</i> (9 months)	LVMH – Parfums Christian Dior Junior Marketing Consultant (<i>part time</i>) <ul style="list-style-type: none">- Quantitative research surveys on the sampling in luxury cosmetic Definition of the business problem, implementation of a study, data analysis and recommendations
<i>Jan-June 2010</i> (6 months)	LVMH – Parfums Christian Dior – Capture Totale (<i>anti-ageing Top 5 France</i>) Product Manager Assistant – International Marketing Development <ul style="list-style-type: none">- Innovations: business plan and technology roadmap development of the repackaging Capture Totale 2011- New products: participation in the mix product development of One Essential 50ml, serum, and "launch package" development (press kit, CRM, website)- Operational management: products performance, key interlocutor with markets and other departments
<i>July-Dec 2009</i> (6 months)	L'Oréal, Cosmétique Active – SkinCeuticals (<i>pioneer in medical cosmetic</i>) Assistant Operational Marketing Direction <ul style="list-style-type: none">- Launch of products (<i>A.G.E. Eye Complex, eye cream, and Retexturing Activor (Serum daily peeling)</i>) : Creation of POS-A (corner kick, showcase, stop shelf, visuals) and commercials tools development (sales force) Organisation of a preview at the Plaza Athenee: invitation of 30 pharmaceutical experts with the press- Internet – CRM: animation and management of the brand sites (<i>skinceuticals.fr & skincercle.fr</i>)- Training / Medical visit: participation in the Dermatological Days of Paris and key Interlocutor of pharmacists (marketing presentation during parisian formations)

LINGUISTIC & COMPUTING SKILLS

French : mother tongue
English: fluent – TOEIC 800
Spanish : read, written, spoken (school level)

Windows, Word, Excel et Power Point

Notions: Photoshop, Mapple, Foxpro, Access, SPSS, SAS, NPD, Nielsen, Back Office et Front Office

ACTIVITIES

- Creator of the t-shirt brand **ACT or not !** (facebook page ACT ornot)
- **Golf** (Index 9, competition at the regional level) and teaching to the beginners, **tennis** (15.3)
- **Festival Inox**, Backstage Manager: management of press, security, artists and the good progress of the stage