

GİZEM GÜNDOĞDU



FORMATION



2011-2012 Université Paris-Dauphine, Master 2 Marketing, Etudiante boursière EIFFEL



2006-2010 Université Galatasaray (francophone), Istanbul, Faculté des Sciences Economiques et Administratives -Département Relations Internationales (langue d'enseignement : Français) (Moyenne des Notes : Sur 4 : 3,08)



2008-2009 Institut d'Etudes Politiques de Grenoble, Etudiante boursière ERASMUS

2004-2006 Université Galatasaray, Istanbul, Classe préparatoire

1997-2004 Lycée Anatolien de Nisantasi, Istanbul (langue d'enseignement : Anglais)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES



NIKE Département Marketing (Spécialiste en présentation des produits)

Février 2011-Octobre 2011

- Mise en place de stratégies marketing de vente en utilisant des outils de communication
- Direction de la présentation du lancement du « kit-Galatasaray (GS) » en tant que membre de l'équipe projet GS. Responsable de la mise en place de la campagne de GS dans les « GS Stores »
- Supervision de l'agencement des produits en lien avec la stratégie globale, correspondant aux capacités des boutiques pour atteindre les objectifs clients
- Former l'équipe des magasins Nike en Turquie et évaluer ses compétences



GRUPE DANONE Département Marketing (Stage de longue durée - Chef de produit Junior)

Octobre 2010-Février 2011

- Aide à la préparation des campagnes de Marketing
- Responsable de la gestion des relations clients et publiques (CRM, PR)
- Participation aux décisions budgétaires
- Participation aux projets de R&D sur les innovations et rénovations
- Organisation des activités de magasin avec le département de ventes



L'OREAL Département Marketing (Stage)

Février 2010 - Juin 2010

- Préparation et analyse de rapports mensuels de parts de marché auprès des grossistes et détaillants
- Création d'actions de communication commerciales (design produits, PLV, ILV) Négociation auprès d'agences de publicité et de fournisseurs (lancement d'un nouveau produit)
- Préparation de communiqués de presse auprès des RP
- Participation à l'atelier de localisation de tous les produits de Dermo-Expertise



LEVI STRAUSS & CO. Département Marketing (Stage)

Octobre 2009 - Janvier 2010

- Analyse d'études de marché sur les prix, le merchandising auprès de Levi's et de ses concurrents
- Préparation de rapports mensuels concernant les médias, les tendances et le secteur d'activité
- Aide à la création d'une nouvelle collection de mode, et présentation auprès des équipes commerciales locales



NIKE Département Marketing (Stage)

Août - Octobre 2009

- Etude concurrentielle sur la gamme NIKE Running chaussures
- Briefer les agences de communication et assurer le suivi des actions avec ces agences et autres prestataires pour le projet de 'Beyoglu Football Club'
- Révision des sites Nikefootball et Nikewomen, suivi du contenu, contrôle du texte et analyse concurrentielle

gizgundogdu@yahoo.com

Née le 24.01.1986

Nationalité turque

Permis B

LANGUES

Turc: langue maternelle

Anglais: courant (IELTS niveau 7/9)

Français: courant (DALF C1)

LOGICIELS

Pack Office 2007

Nitro

Logiciel JD Edwards

Logiciel Business Objects

VIE ASSOCIATIVE

2009 : Responsable de l'organisation du Festival International de la Chanson Francophone (Corne d'Or) à l'université de Galatasaray

2006-2008 : Membre du Club de loi internationale et diplomatie de l'Université Galatasaray / Déléguée et responsable de l'organisation EUROFORUM (Simulation des appareils législatifs de l'Union Européenne)

CERTIFICATS

2011: Nike WHQ Pre-Season Camp

2010: Séminaire Marketing "Koç University Camp 2010"

2008: Séminaire organisé par le sous-secrétariat du Ministère des affaires commerciales étrangères (République de Turquie)

2006 -2007: Certificat du programme de l'UE & Moyen Orient (Université Galatasaray)

CENTRES D'INTERET

2004-2011 : Pratique de danses latines

2006-2009: Pratique de cours de théâtre

2007-2008: 3ème place au Concours de la Chanson Francophone à l'Université Galatasaray (2007) et à Plovdiv (2008)

GİZEM GÜNDOĞDU



EDUCATION



2011-2012 Paris-Dauphine University, Master Marketing, EIFFEL scholarship



2006-2010 Galatasaray University (francophone), Istanbul, Faculty of Economic and Administrative –Department of International Relations / bachelor degree (3.08/4)



2008-2009 Institut d'Etudes Politiques de Grenoble, One year ERASMUS scholarship

2004-2006 Galatasaray University, Istanbul, French preparation class

1997-2004 Nisantasi Anatolian Highschool, İstanbul

WORK EXPERIENCE



NIKE Marketing Department (Product Presentation Specialist)

February 2011-October 2011

- Implementing retail marketing strategies by using communication tools
- Leading product presentation of Galatasaray (GS) kit launch as a member of GS project team. Responsible of implementation of GS campaign at GS Stores
- Managing the process of getting product assortment to match the global guidelines, fit the store capacity and reach to the consumer target
- Coaching and training Nike store staff around Turkey & evaluating their performance



DANONE GROUP Marketing Department (Long-term internship/ABM)

October 2010-February 2011

- Assisting the brand manager and the marketing manager on the daily marketing activities
- Organizing BTL marketing activities, CRM and PR activities
- Holding responsibility on the Marketing Department budget
- Taking role in R&D projects and product launches



L'OREAL Marketing Department (Internship)

February 2010 - June 2010

- Preparing and analyzing monthly reports on market shares, sell-in & sell-out
- Coordinating creative & artwork agencies on trade & PoS materials as well as insert creation for Key Accounts. (launch of Youth Code)
- Preparing PR kits for monthly press releases
- Assisting in artwork localisation of all Dermo-Expertise products



LEVI STRAUSS & CO. Marketing Department (Internship)

October 2009 - January 2010

- Making market research studies about prices, shop windows and all types of new developments in the sector, competition and presenting them to the marketing and merchandising team
- Preparing monthly basis reports including media, trends and sector
- Assisting the preparation of the whole new collection; presenting it to local sales team



NIKE Marketing Department (Internship)

August - October 2009

- Preparing Nike running competitors analysis report
- Implementing 'Beyoglu Football Club Project' in coordination with agencies. Coordinating retail based projects among digital, retail and sports marketing functions
- Reviewing Nikefootball and Nikewomen websites, content follow-up, text control, competitor analysis

gizgundogdu@yahoo.com

Date of birth: 24.01.1986

Nationality: Turkish

Driving Licence

LANGUAGES

Turkish: mother tongue

English: fluent
(IELTS Score: 7/9)

French: fluent
(DALF C1)

COMPUTER SKILLS

Pack Office 2007

Nitro

JD Edwards

Business Objects

ASSOCIATIONS

2009: Responsible of French Song Competition 'Corne d'Or' organized by Galatasaray University

2006-2008: Galatasaray University International Law and Diplomacy Club member / Delegate and

Responsible of Organisation EUROFORUM (Model European Union Conference)

CERTIFICATES

2011: Nike WHQ Pre-Season Camp

2010: 'Koç University Camp 2010' Marketing Seminar

2008: Republic of Turkey / Undersecretariat of the Prime

Ministry for Foreign Trade Information Seminar

2006 -2007: European Union & Middle East Certificate Program (Galatasaray University)

INTERESTS

2004-2011 : Latin dances

2006-2009: Theatre class

2007-2008: 2nd runner in Galatasaray University (2007) and Plovdiv French Song Competition (2008)