

Sophie THOMAS

Chef de Produit Junior – Disponible en Juillet 2012

Expériences Professionnelles

L'ORÉAL
PARIS

Assistante chef de produit Travel Retail Asie

Agnès B., Septembre 2011, PARIS

- Book Marketing Plan 1^{er} Semestre 2012 (Tax Free 2011 Cannes)
- Participation au lancement d'Agnès B. en TR Asie

L'ORÉAL
PARIS

Assistante chef de produit, Travel Retail Asie

L'Oréal Paris, Gemey Maybelline, The Body Shop, Roger&Gallet, Agnès B. Janvier-Juillet 2011, HONG KONG

- Réalisation des documents de décor des nouveaux sets TR
- Book Marketing Plan (Tax Free 2011 Singapour) & Newsletter 2^{ème} Semestre 2011
- Gestion des PLV de lancement
- Reporting et analyse des sell-outs
- Gestion du déploiement des visuels en magasin
- Organisation et suivi des opérations promotionnelles

LVMH
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

Assistante chef de produit, Marketing Développement

Parfums Givenchy, Catégorie Soins

Juillet-Décembre 2010, LEVALLOIS-PERRET

- Chef de projet échantillons soins
- Réalisation des outils d'édition et des documents de décors
- Participation à la réflexion et à l'élaboration de nouveaux concepts
- Etudes concurrence, segment anti-âge

COTY

Assistante chef de produit, Marketing Opérationnel

Chloé, Marc Jacobs, Balenciaga, Mi Juin – Mi Septembre 2009, PARIS

- Lancement LOLA Marc Jacobs : organisation de l'avant-première et des soirées de formation, analyse des premiers résultats de ventes et réalisation de la fiche de produit LOLA
- Elaboration des présentations clients 2010

COTY

Assistante chef de produit, Marketing Développement

Rimmel London, Catégories Lèvres et Ongles/Yeux,

Étés 2007-2008, 2x2mois, LONDRES

- Etudes concurrence segment des Gloss.
- Participation à la création d'une nouvelle gamme d'ombres à paupière et d'eye liners.

SELPRO

Animatrice de vente en parfumerie COTE D'AZUR

(marques Armani & Lancaster)

Formation

2006-2012	Université Paris Dauphine	Master 2, Marketing (ex DESS 204) DUAP (année de césure) Master 1, Marketing et Stratégie (mention B) Licence Sciences de Gestion
2004-2006	Lycée Masséna	Classe préparatoire HEC voie scientifique (Admise à l'ESC Rouen)
2003-2004	Baccalauréat scientifique	section européenne (mention bien)

Références

M. CA Boczmak, Chef de groupe L'Oréal Paris Travel Retail Asie

Mme J. Camuset, Chef de groupe axe soins Givenchy Parfums

Mme A. Brissiaud, Directrice Marketing, COTY Division France

Mme E. Bonte, VP Rimmel



sophiathomas@hotmail.fr

19/11/1986

50 rue du Ranelagh

75016 Paris

+33 6 22 32 69 23

Permis B

Divers

Langues

Anglais : TOEFL 96/120

Italien : bon niveau scolaire

Informatique

Power Point, Excel

Lotus Note, NPD, Orion

Loisirs

Activité sportive

Lecture

Voyages

Présidente de l'association Market'In (Master 204/2011-2012)

Brevet de secourisme

Principaux Atouts

Compétences analytiques /

opérationnelles

Qualités d'adaptation

Bon relationnel

Capacité organisationnelle

Très grand intérêt pour le

monde des cosmétiques

Créative

Curieuse

Sophie THOMAS

Junior Product Manager- Available in July 2012



Work Experience



Assistant product manager, Travel Retail Asia
Agnès B., September 2011, PARIS

- Book Marketing Plan 1st Semester 2012 (Cannes 2011 TAX FREE)
- Participation to the launch of Agnès B. in TR Asia



Assistant product manager, Travel Retail Asia
L'Oréal Paris, Gemey Maybelline, The Body Shop, Roger&Gallet, Agnès B.
January-July 2011, HONG KONG

- Realization of the new TR sets artworks
- Book Marketing Plan (Singapore 2011 TAX FREE)& Newsletter 2nd Semester 2011
- In charge of the POSM for the launches
- Sell-outs reporting & analysis
- Handling of the visuals deployment in stores
- Organization of the promotional events



Assistant product manager, Global Marketing
Parfums Givenchy, Skincare Category
July-December 2010, LEVALLOIS-PERRET

- In charge of the skincare samples project
- Realization of the edition tools and the artworks
- Participation to the reflection and the elaboration of new concepts
- Competitors study on the anti-ageing skincare category



Assistant product manager, Local Marketing
Chloé, Marc Jacobs, Balenciaga, Mid June – Mid September 2009, PARIS

- New Marc Jacobs women fragrance LOLA: organization of the preview and the training sessions, analysis of the first results and realization of LOLA's product information sheet
- 2010 clients presentations creation



Assistant product manager, Global Marketing
Rimmel London, Eyes / Nail & Lip categories
Summers 2007-2008, 2x2months, LONDON

- Competitors study on Gloss
- Participation to the creation of the new eye shadows and eyeliners range



Sales advisor (Armani & Lancaster brands) FRENCH RIVIERA

Education

- 2006-2012 **Paris Dauphine University** Master 2 Marketing (ex DESS 204)
DUAP (one year of internships)
Master 1 Marketing & Strategy (with honours)
Licence of Management
- 2004-2006 **Lycée Masséna** HEC preparatory school scientific section
(ESC Rouen exams passed)
- 2003-2004 **Scientific Baccalaureate European Section** (A-level equivalent with honours)

References

- Mr. CA Boczmak**, L'Oréal Paris Travel Retail Asia group manager
Miss J. Camuset, Skincare group manager Givenchy Parfums
Miss A. Brissiaud, Marketing Director, COTY PRESTIGE France
Miss E. Bonte, VP Rimmel

sophiathomas@hotmail.fr

19/11/1986
50 rue du Ranelagh
75016 Paris
+33 6 22 32 69 23
Driver Licence

Skills

Languages

French
English: TOEFL 96/120
Italian: university level

IT

Power Point, Excel, Word
Lotus Note, NPD, Orion

Miscellaneous

Interests

Sport
Reading
Travelling

President of Market'In
Student Union
(Master 204/2011-2012)

First aid certificate

Main Assets

Analytic and operational skills
Good quality of adaptation
Good relationship skills
Organizational capacity
High interest for the cosmetics sector
Creative
Curious